

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 LATAR BELAKANG

Pada perkembangan era saat ini, semua hal berkembang sangat pesat baik dari segi teknologi, perekonomian dan banyak hal lainnya termasuk dunia perbankan karena seiring dengan perkembangan zaman dunia perbankan juga diiringi dengan teknologi yang super canggih. Sehingga memberikan pelayanan masyarakat lebih baik dan lebih cepat dalam bertransaksi dan investasi dibandingkan pada jaman dulu. Oleh karena itu, minat masyarakat dengan dunia perbankan sangat tinggi sebab segalanya jadi mudah dilakukan. Perbankan memegang peran yang begitu penting untuk pembangunan ekonomi suatu negara. Peran industri perbankan sangatlah vital dalam menunjang pertumbuhan ekonomi dan pembangunan pemerataan hampir di semua sektor yang berdasarkan uang pasti menggunakan jasa perbankan. Maka tidak heran bila perbankan sudah dianggap sebagai suatu keperluan untuk menjalankan suatu bisnis sehingga bisa disebut bahwa perbankan sudah menjadi penggerak roda perekonomian didalam suatu negara.

Menurut Ismail (2018: 3), bank adalah lembaga yang memiliki peran penting untuk masyarakat sebagai tempat untuk menghimpun dana, dan tempat masyarakat untuk bisa menyalurkan dana untuk masyarakat yang sedang membutuhkan dana untuk memenuhi keperluannya. Dari penjelasan tersebut bisa kita ketahui bahwa perbankan tidak hanya tempat untuk menghimpun dana dan menyalurkan dana, tetapi juga bisa memajukan peningkatan taraf hidup dikalangan masyarakat.

Salah satu fungsi dari perbankan adalah menghimpun dana dari masyarakat. Ada banyak bentuk simpanan yang di pasarkan oleh suatu bank terdiri dari Simpanan giro, Simpanan tabungan, dan Simpanan deposito. Selain itu bank juga memiliki manfaat untuk di kalangan masyarakat dan dalam suatu negara. Salah satu contoh manfaat bank bagi masyarakat, yaitu bank dapat berperan dalam inklusi keuangan dengan menyediakan layanan perbankan kepada semua lapisan masyarakat, termasuk yang berada di daerah terpencil atau kurang terlayani, dilansir dari (sikapiuangmu.ojk.id). Sedangkan, untuk contoh manfaat bank bagi suatu negara,

yaitu bank dapat menyediakan modal bagi individu/masyarakat, perusahaan, dan pemerintah untuk berbagai keperluan seperti investasi, pengembangan bisnis, dan proyek infrastruktur. Ini penting untuk pertumbuhan ekonomi karena semakin tinggi peminat untuk menabung di bank didalam suatu negara akan dapat menggerakkan roda perekonomian dinegara tersebut, dikutip dari (Cimbniaga.co.id).

Tabungan adalah sejumlah uang yang disimpan untuk digunakan di masa depan. Ini dapat disimpan dalam berbagai bentuk, seperti deposito berjangka, rekening bank, atau bahkan investasi. Menabung biasanya dilakukan untuk mencapai tujuan keuangan tertentu, seperti membeli barang atau jasa, dana darurat, pendidikan, atau pensiun. Menabung juga berfungsi sebagai cara untuk mempertahankan stabilitas keuangan dan mengantisipasi kebutuhan mendadak, dilansir dari (sikapiuangmu.ojk.id).

Salah satu bank konvensional yang dibidang cukup terkemuka dalam bidang jasa layanan dan produk perbankan yang menarik, yaitu Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk khususnya Cabang Cibinong. Simpanan tabungan yang ada pada Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Cibinong beraneka ragam, yaitu ada tabungan Simpedes, tabungan BritAma, tabungan BritAmaX, tabungana Simpedes TKI, tabungan Haji, tabungan BritAma Valas, tabungan Junior, TabunganKu, dan yang terakhir tabungan BRI Simpel (Simpanan Pelajar).

Pemasaran merupakan sebuah proses yang bukan hanya tindakan tetapi juga proses manajemen. dimana setiap orang dan kelompok akan mendapatkan apa yang mereka inginkan. Saat ini, tugas pemasaran bukan hanya membuat produk dan jasa sampai ke tangan konsumen dengan baik, tetapi juga memikirkan bagaimana produk dan jasa tersebut dapat memberikan kepuasan jangka panjang kepada konsume (Nandy, 2021). Hal ini berkaitan dengan segmentasi pasar (S), Posisi atau positioning (P), penentuan target pasar sasaran (T). Setelah merumuskan segmentasi, posisi, dan sasaran target pasar, setelahnya mengkaji bauran pemasaran. Bauran pemasaran tersebut mencakup Product (produk), Price (harga), Place (tempat), Promotion (promosi), Pyhsical Evidence (bukti fisik), People (karyawan), dan Processes (proses).

Salah satu bank yang mendukung program Simpanan Pelajar yaitu Bank BRI yang telah berhasil memasarkan produk Simpanan Pelajar. Pada Maret tahun 2019 PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk memiliki 21,2 juta rekening Simpanan Pelajar (SimPel dan SimPel IB) senilai Rp 3,87 triliun, dilansir dari (infobanknews.com). Penjualan produk tabungan Simpanan Pelajar (SimPel dan SimPel IB) telah menghasilkan peningkatan jumlah nasabah baru. Terlihat dari bulan Februari hingga April tahun 2019, Bank BRI telah mengumpulkan dana nasabah sebesar RP 27,7 miliar dan memulai program Simpanan Pelajar dengan memperoleh lebih dari 21,2 juta rekening dengan dana sebesar Rp 3,87 Triliun pada bulan Maret tahun 2019, data dikutip dari (finance.detik.com) (Fauzi, 2019). Jumlah pembukaan rekening BRI mencapai 319.499 buku, data dikutip (Liputan6.com, 2019).

Dilihat dari perkembangan tahun ke tahun program tabungan Simpanan Pelajar (SimPel) yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan telah banyak diikuti oleh perbankan di Indonesia dan akhirnya banyak masyarakat yang tertarik dengan program tersebut. Program Simpanan Pelajar telah di publikasikan dan diresmikan oleh Otoritas Jasa Keuangan pada tahun 2014, hingga saat ini sudah diikuti oleh 403 bank yang terdiri dari 22 bank umum, 11 bank umum syariah, 26 bank pembangunan daerah, dan 344 bank perkreditan rakyat/ bank pembiayaan rakyat syariah dengan jumlah rekening Tabungan Simpanan Pelajar hingga akhir bulan Juni tahun 2023 telah mencapai 52,73 juta rekening atau 83,24% dari total pelajar di Indonesia (Aprilia, 2023).

Dalam pembahasan kali ini, penulis akan membahas sedikit tentang tabungan Simpanan Pelajar (SimPel) ke kalangan masyarakat. Program tabungan Simpanan Pelajar (SimPel), yaitu tabungan anak yang dirancang khusus untuk pelajar yang usianya masih dibawah 17 tahun. Produk simpanan pelajar ini bertujuan untuk menumbuhkan budaya menabung sejak dini serta meningkatkan literasi keuangan dikalangan pelajar dan sudah mempunyai fitur yang dapat memudahkan para pelajar yang sudah diawasi langsung oleh OJK dan industri perbankan, dikutip dari (sikapiuangmu.ojk.id).

Berdasarkan uraian diatas, penulis ingin mempelajari lebih lanjut tentang bagaimana Bank BRI menggunakan program pemerintah untuk mempromosikan produk Tabungan Simpanan Pelajar, yang dapat menarik banyak pelanggan potensial. Namun, bank juga menghadapi kendala karena ada beberapa pesaing dengan produk serupa. Karena itu, pihak perbankan terutama Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Cibinong, harus merencanakan dan menerapkan pelaksanaan pemasaran yang tepat. Oleh karena itu, penulis akan menyelidiki pelaksanaan pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah Tabungan Simpanan Pelajar (SimPel) melalui penulisan tugas akhir ini.

I.2 TUJUAN

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan sebelumnya, maka tujuan penulisan tugas akhir ini adalah :

1. Mengetahui bagaimana pelaksanaan pemasaran produk Tabungan Simpanan Pelajar pada Bank Rakyat Indonesia Tbk Cabang Cibinong.
2. Mengetahui syarat dan ketentuan Tabungan Simpanan Pelajar pada Bank Rakyat Indonesia Tbk Cabang Cibinong.
3. Mengetahui prosedur rekening Tabungan Simpanan Pelajar pada Bank Rakyat Indonesia Tbk Cabang Cibinong.

I.3 MANFAAT

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penulisan tugas akhir ini yaitu sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Penulis berharap laporan tugas akhir ini memberikan pembaca informasi tentang bagaimana Bank Rakyat Indonesia TBK Cabang Cibinong memasarkan Produk Tabungan Simpanan Pelajar (SimPel).

2. Manfaat Praktis

Penulis berharap hasil laporan tugas akhir ini memberikan mahasiswa pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana perbankan memasarkan produk Tabungan Simpanan Pelajar (SimPel) dan Penulis juga berharap hasilnya dapat digunakan sebagai sumber materi informasi dan gambaran bagi Bank Rakyat Indonesia TBK Cabang Cibinong dalam melakukan pelaksanaan pemasaran Tabungan Simpanan Pelajat (SimPel).