

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, W. (2013). Analisa Kepuasan Mahasiswa Terhadap Website Universitas Negeri Yogyakarta (UNY). *Prosiding Seminar Nasional Sains Dan Teknologi*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.36499/psnst.v1i1.759>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian. *Journal PILAR*, 14(1), 15–31.
- Budiman, A., Ahdan, S., & Aziz, M. (2021). Analisis Celah Keamanan Aplikasi Web E-Learning Universitas ABC dengan Vulnerability Assesment. *Jurnal Komputasi*, 9(2), 1–10. <https://doi.org/10.23960/komputasi.v9i2.2800>
- Chandro, B. (2021). *Apa Itu mBanking? Ini Penjelasan, Fungsi, dan Cara Kerjanya*. Lifepal. <https://lifepal.co.id/media/banyak-digunakan-orang-sudah-tahu-kelebihan-dan-kekurangan-m-banking-ini/>
- Firmansyah, H., Caroline, Fitriana, A. I., Warsiati, W., Arumingtyas, F., Trisavinaningdiah, A., Defitri, S. Y., Febrianto, H. G., Eni Nuraeni, D. S., Abdurohim, Djuniardi, D., Hikmah, Saputra, H. E., & Wiliana, E. (2021). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Penerbit Insania.
- Hamidah, S., & Anita, D. (2013). Analisis Persepsi Citra Merek, Desain, Fitur dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung Berbasis Android (Studi Kasus Stie Pelita Indonesia). *Jurnal Ekonomi*, 21(4), 1–20. <https://doi.org/10.31258/je.21.04.p.%25p>
- Khoiri, A., & Harimurti, R. (2018). Pengembangan Ujian Berbasis Komputer Sebagai Perangkat Ulangan Harian di SMKN 1 Kota Mojokerto. *IT-Edu: Jurnal Information Technology and Education*, 3(1), 54–63.
- Kuspriyono, T. (2020). Strategi Pemasaran Komunitas Pedagang Berbasis Online dan Personalisasi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 4(2), 99–106. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v4i2.8420>
- Nasution, A. H., & Kartajaya, H. (2018). *Inovasi*. Andi.
- Nursam, N. (2017). Manajemen Kinerja. *Kelola: Journal of Islamic Education Management*, 2(2).
- Padang, N. N. (2021). Pengaruh Implementasi Sistem ERP Terhadap Peningkatan Indeks Kepuasan Nasabah di Pt. Bank X di Medan, Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 1(1), 204–209. <https://doi.org/10.54367/jrak.v7i2.1268>

- Purnamasari, K. (2020). Pengaruh Ukuran Bank, Efisiensi, Dana Pihak Ketiga, Tipe Kepemilikan, dan Likuiditas terhadap Penyaluran Kredit pada Bank Umum Konvensional di Indonesia. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(2), 227–236. <https://doi.org/10.30812/target.v2i2.989>
- Putera, A. P. (2019). *Hukum Perbankan : Analisis Mengenai Prinsip, Produk, Risiko dan Manajemen Risiko dalam Perbankan*. Scopindo Media Pustaka.
- Ramadhan, R., & Herianingrum, S. (2017). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, dan Persepsi Harga terhadap Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 4(6), 478–492. <https://doi.org/10.20473/vol4iss20176pp478>
- Robertson, M. (2020). *Sistem Pembayaran Nontunai Selama dan Setelah Pandemi*. Investor. <https://investor.id/opini/212989/sistem-pembayaran-nontunai-selama-dan-setelah-pandemi>
- Saputra, A., & Algifari, A. (2023). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 106–114. <https://doi.org/10.53916/jeb.v17i2>
- Setyarko, Y. (2016). Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 5(2), 128–147. <https://doi.org/10.36080/jem.v5i2.329>
- Sihombing, N. S., Pardede, E., Sihombing, A., & Dewantara, N. (2022). *Pemasaran Digital*. Penerbit Widina.
- Sondakh, C. (2015). Kualitas Layanan, Citra Merek dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 19–32.
- Subagja, I. K., & Susanto, P. H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Nasabah dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Central Asia Tbk Kantor Cabang Pondok Gede Plaza. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(1), 69–84. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v7i1.249>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah

Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12.
<https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>

Undang-Undang Nomor 10. (1998). *Tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan*. Pemerintah Pusat.

Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Radna Andi Wibowo.

Wiwoho, J. (2014). Peran Lembaga Keuangan Bank dan Lembaga Keuangan Bukan Bank dalam Memberikan Distribusi Keadilan Bagi Masyarakat. *Masalah-Masalah Hukum*, 43(1).
<https://doi.org/10.14710/mmh.43.1.2014.87-97>