



ANALISIS RESEPSI KHALAYAK MENGENAI GANGGUAN KECEMASAN PADA VIDEO KLIP TAYLOR SWIFT “ANTI-HERO”

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

NAMA : NISRINA LARASHATI

NIM : 1910411113



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Nisrina Larashati
NIM : 1910411113
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Gangguan Kecemasan Pada Video Klip Taylor Swift "Anti-Hero"

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 6X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **SKRIPSI** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Damayanti, S.Sos., M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 5 Juli 2024...

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Nisrina Larashati

NIM : 1910411113

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Nisrina Larashati)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nisrina Larashati
NIM : 1910411113
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“ANALISIS RESEPSI KHALAYAK MENGENAI GANGGUAN
KECEMASAN PADA VIDEO KLIP TAYLOR SWIFT “ANTI-HERO”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 24 Juli 2024

Yang menyatakan,


(Nisrina Larashati)

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Nisrina Larashati
NIM : 1910411113
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Gangguan Kecemasan
Pada Video Klip Taylor Swift "Anti-Hero"

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Damayanti, S.Sos., M.Si.)

Penguji 1



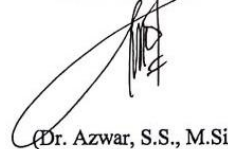
(Ahmad Zakki Abdullah, S.IP., M.Si)

Penguji 2



(Ratu Laura Mulia B. P., S.Psi, M.Sc)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Dr. Azwar, S.S., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 5 Juli 2024

**Analisi Resepsi Khalayak Mengenai Gangguan Kecemasan
Pada Video Klip Taylor Swift “Anti-Hero”**

NISRINA LARASHATI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi resepsi khalayak mengenai gangguan kecemasan yang digambarkan dalam video klip “Anti-Hero” karya Taylor Swift. Kecemasan adalah kondisi umum yang dialami masyarakat, namun gangguan kecemasan melibatkan tingkat kekhawatiran yang lebih serius dan berkelanjutan, yang dapat mengganggu aktivitas sehari-hari. Minimnya kesadaran dan pemahaman masyarakat mengenai masalah kesehatan mental seperti gangguan kecemasan, membuat masalah ini belum dapat sepenuhnya diselesaikan. Musik dan video klip tidak hanya mempengaruhi suasana hati dan refleksi diri, tetapi juga memperkuat ikatan sosial. Visualisasi dalam video klip melengkapi pengalaman mendengarkan musik dengan menambah dimensi visual, memperdalam makna dan pemahaman penonton terhadap pesan yang disampaikan. Penelitian ini menggunakan teori resepsi khalayak dari Stuart Hall untuk memahami bagaimana khalayak menerima dan menafsirkan pesan yang disampaikan dalam video klip “Anti-Hero” mengenai gangguan kecemasan. Metode kualitatif deskriptif digunakan dalam penelitian ini untuk mendalami dan menggambarkan penerimaan khalayak terkait gangguan kecemasan. Informan dalam penelitian ini dipilih menggunakan teknik purposive sampling untuk memastikan bahwa informan memenuhi kriteria yang sesuai dengan tujuan penelitian. Berdasarkan proses Encoding-Decoding yang dicetuskan oleh Stuart Hall, hasil penelitian menunjukkan bahwa satu informan berada dalam posisi *dominant reading*. Sementara itu, empat informan lainnya berada dalam posisi *negotiated reading*. Namun, tidak ada informan yang menunjukkan *oppositional reading* dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Gangguan Kecemasan, Kesehatan Mental,
Video Klip

**Audience Reception Analysis of Anxiety Disorders
in Taylor Swift’s Music Video “Anti-Hero”**

NISRINA LARASHATI

ABSTRACT

This research aims to analyze how the audience interprets the depiction of anxiety disorders in Taylor Swift’s music video “Anti-Hero”. While anxiety is a common experience for many, anxiety disorders represent a more severe and persistent level of worry that can disrupt daily life. The lack of public awareness and understanding about mental health issues like anxiety disorders makes addressing these problems challenging. Music and music videos not only influence mood and self-reflection but also strengthen social bonds. The visualization in music videos complements the experience of listening to music by adding a visual dimension, deepening the meaning and audience’s understanding of the message being conveyed. This research utilizes Stuart Hall’s audience reception theory to examine how viewers perceive and interpret the messages about anxiety disorder in the “Anti-Hero” music video. A qualitative descriptive method is employed to explore and describe the audience’s reception of anxiety disorder. Participants in this research are chosen using purposive sampling techniques to ensure they meet the criteria relevant to the research objectives. Based on the Encoding-Decoding process proposed by Stuart Hall, the research findings indicate that one informant is in a dominant reading position. Meanwhile, four other informants are in a negotiated reading position. However, no informants exhibited oppositional reading in this study.

Keywords: *Anxiety Disorders, Mental Health, Music Video, Reception Analysis*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan skripsi dengan judul “Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Gangguan Kecemasan Pada Video Klip Taylor Swift ‘Anti-Hero’” dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai tantangan dan kesulitan. Namun, berkat dukungan, semangat, bantuan, dan bimbingan dari banyak pihak, semua hambatan tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak AH. Sobirin dan Ibu Rizkiah, serta kakak penulis yakni, Syifa Soraya dan Tsani Fajri Mubarack, yang selalu memberikan dukungan penuh, baik melalui semangat maupun doa, selama perjalanan pendidikan penulis.
2. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta
3. Bapak Azwar, SS., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jakarta.
4. Ibu Dr. Damayanti, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak saran dan bimbingan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Ahmad Zakki Abdullah, S.IP., M.Si., selaku Dosen Penguji I yang memberikan banyak motivasi dan saran yang konstruktif dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Ratu Laura Mulia Baskara Putri, S.Psi., M.Sc., selaku Dosen Penguji II yang memberikan arahan berharga demi kelancaran penulisan skripsi ini.
7. Ibu Dr. Wahidah R. Bulan, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama masa studi di universitas.

8. Sahabat penulis, Hilya, Shofi, Safira, Esti, Fatima Zahra, Fanisa, Azkiya, Jielin, dan Muti yang selalu setia memberikan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada keluarga dan teman-teman yang telah memberikan dukungan dan doa yang sangat berarti bagi penulis selama proses penulisan dan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis sangat terbuka untuk menerima saran dan masukan yang membangun demi perbaikan skripsi ini kedepannya.

Jakarta, 24 Juli 2024



Nisrina Larashati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	II
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	III
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	IV
PENGESAHAN SKRIPSI	V
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR BAGAN.....	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	9
I.3 Tujuan Penelitian	9
I.3.1 Tujuan Teoritis.....	9
I.3.2 Tujuan Praktis.....	9
I.4 Manfaat Penelitian	10
I.4.1 Manfaat Akademik	10
I.4.2 Manfaat Praktis.....	10
I.5 Sistematika Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
II.1 Penelitian Terdahulu	12
II.2 Teori Penelitian	15
II.2.1 Teori Resepsi Khalayak.....	15
II.3 Konsep-Konsep Penelitian	18
II.3.1 Komunikasi Massa	18
II.3.2 Video Klip (Music Video).....	19
II.3.3 Gangguan Kecemasan.....	21
II.3.4 Khalayak (Audiens)	26
II.4 Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
III.1 Jenis Penelitian	29
III.2 Subjek dan Objek Penelitian	29
III.3 Sumber Data	31
III.4 Informan Penelitian	31

III.5 Teknik Pengumpulan Data	32
III.6 Teknik Validasi Data.....	35
III.7 Teknik Analisis Data.....	35
III.8 Tabel Rencana Waktu	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
IV.1 Deskripsi Informan Penelitian	41
IV.2 Hasil Penelitian.....	43
IV.2.1 Adegan Video Klip “Anti-Hero.....	43
IV.2.2 Preferred Reading	51
IV.2.3 Resepsi Informan Terhadap Video Klip “Anti-Hero”	56
IV.3 Pembahasan	80
IV.3.1 Resepsi Khalayak Mengenai Gangguan Kecemasan Pada Video Klip “Anti-Hero”	80
IV.3.2 Tiga posisi khalayak.....	111
IV.3.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Resepsi Khalayak Mengenai Gangguan Kecemasan Pada Video Klip “Anti-Hero”	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	118
V.1 Kesimpulan	118
V.2 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	127
Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup.....	127
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi	128
Lampiran 3. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi.....	129
Lampiran 4. Transkrip Wawancara.....	130
Lampiran 5. Adegan Video Klip “Anti-Hero”.....	154
Lampiran 6. Analisis Isi Hasil Wawancara Informan.....	167

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2. Tabel Rencana Waktu Penelitian	39
Tabel 3. Profil Informan Penelitian	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.2. Video klip Anti-Hero.....	4
Gambar I.3. Tanggapan Penonton Terhadap Video Klip “Anti-Hero”.....	5
Gambar I.4. Taylor Swift dan Sembilan Piala Penghargaan VMAs 2023	6
Gambar II.1. Proses Encoding-Decoding Pesan	16
Gambar II.2. Kerangka Pemikiran	28
Gambar III.1. Lingkaran Pengumpulan Data.....	33
Gambar III.2. Komponen Analisis Data: Model Interaktif	36
Gambar IV.1. Adegan 3 (Tiga) Video Klip "Anti-Hero"	44
Gambar IV.2. Adegan 4 (Empat) Video Klip "Anti-Hero".....	45
Gambar IV.3. Adegan 6 (Enam) Video Klip "Anti-Hero"	48
Gambar IV.4. Adegan 7 (Tujuh) Video Klip "Anti-Hero".....	50

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Hasil Encoding Penelitian.....	43
Bagan 2. Pengetahuan Informan Mengenai Video Klip "Anti-Hero"	57
Bagan 3. Pengetahuan dan Pengalaman Informan Mengenai	59
Bagan 4. Pemaknaan Informan Terhadap Video Klip "Anti-Hero"	64
Bagan 5. Pembahasan Adegan 3 (Tiga)	83
Bagan 6. Pembahasan Adegan 4 (Empat)	87
Bagan 7. Pembahasan Adegan 6 (Enam)	95
Bagan 8. Pembahasan Adegan 7 (Tujuh)	101