

**Analisi Resepsi Khalayak Mengenai Gangguan Kecemasan
Pada Video Klip Taylor Swift “Anti-Hero”**

NISRINA LARASHATI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi resepsi khalayak mengenai gangguan kecemasan yang digambarkan dalam video klip “Anti-Hero” karya Taylor Swift. Kecemasan adalah kondisi umum yang dialami masyarakat, namun gangguan kecemasan melibatkan tingkat kekhawatiran yang lebih serius dan berkelanjutan, yang dapat mengganggu aktivitas sehari-hari. Minimnya kesadaran dan pemahaman masyarakat mengenai masalah kesehatan mental seperti gangguan kecemasan, membuat masalah ini belum dapat sepenuhnya diselesaikan. Musik dan video klip tidak hanya mempengaruhi suasana hati dan refleksi diri, tetapi juga memperkuat ikatan sosial. Visualisasi dalam video klip melengkapi pengalaman mendengarkan musik dengan menambah dimensi visual, memperdalam makna dan pemahaman penonton terhadap pesan yang disampaikan. Penelitian ini menggunakan teori resepsi khalayak dari Stuart Hall untuk memahami bagaimana khalayak menerima dan menafsirkan pesan yang disampaikan dalam video klip “Anti-Hero” mengenai gangguan kecemasan. Metode kualitatif deskriptif digunakan dalam penelitian ini untuk mendalami dan menggambarkan penerimaan khalayak terkait gangguan kecemasan. Informan dalam penelitian ini dipilih menggunakan teknik purposive sampling untuk memastikan bahwa informan memenuhi kriteria yang sesuai dengan tujuan penelitian. Berdasarkan proses Encoding-Decoding yang dicetuskan oleh Stuart Hall, hasil penelitian menunjukkan bahwa satu informan berada dalam posisi *dominant reading*. Sementara itu, empat informan lainnya berada dalam posisi *negotiated reading*. Namun, tidak ada informan yang menunjukkan *oppositional reading* dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Gangguan Kecemasan, Kesehatan Mental,
Video Klip

**Audience Reception Analysis of Anxiety Disorders
in Taylor Swift’s Music Video “Anti-Hero”**

NISRINA LARASHATI

ABSTRACT

This research aims to analyze how the audience interprets the depiction of anxiety disorders in Taylor Swift’s music video “Anti-Hero”. While anxiety is a common experience for many, anxiety disorders represent a more severe and persistent level of worry that can disrupt daily life. The lack of public awareness and understanding about mental health issues like anxiety disorders makes addressing these problems challenging. Music and music videos not only influence mood and self-reflection but also strengthen social bonds. The visualization in music videos complements the experience of listening to music by adding a visual dimension, deepening the meaning and audience’s understanding of the message being conveyed. This research utilizes Stuart Hall’s audience reception theory to examine how viewers perceive and interpret the messages about anxiety disorder in the “Anti-Hero” music video. A qualitative descriptive method is employed to explore and describe the audience’s reception of anxiety disorder. Participants in this research are chosen using purposive sampling techniques to ensure they meet the criteria relevant to the research objectives. Based on the Encoding-Decoding process proposed by Stuart Hall, the research findings indicate that one informant is in a dominant reading position. Meanwhile, four other informants are in a negotiated reading position. However, no informants exhibited oppositional reading in this study.

Keywords: *Anxiety Disorders, Mental Health, Music Video, Reception Analysis*