

NIHONGO MANTAPPU

日本語・マンタップ



Judul Skripsi:

Peranan Kanal YouTube Nihongo Mantappu dalam Promosi Wisata Jepang melalui Kerja Sama dengan Japan National Tourism Organization (JNTO)

Naskah ini diajukan guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional



Nama : Kharisma Oktaviani

NIM : 2010412191

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2024

**PERANAN KANAL YOUTUBE NIHONGO MANTAPPU DALAM
PROMOSI WISATA JEPANG MELALUI KERJA SAMA DENGAN
JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION (JNTO)**

***THE ROLE OF NIHONGO MANTAPPU YOUTUBE CHANNEL IN
PROMOTING JAPAN TOURISM THROUGH COLLABORATION WITH
THE JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION (JNTO)***

Oleh:

Kharisma Oktaviani

2010412191

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

**Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan
Internasional**

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada

Tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, 7 Juli 2024

Pembimbing Utama



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si.



**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Kharisma Oktaviani
NIM : 2010412191
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 7 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Kharisma Oktaviani

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kharisma Oktaviani
NIM : 2010412191
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERANAN KANAL YOUTUBE NIHONGO MANTAPPU DALAM
PROMOSI WISATA JEPANG MELALUI KERJA SAMA DENGAN JAPAN
NATIONAL TOURISM ORGANIZATION (JNTO)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 7 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Kharisma Oktaviani

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Kharisma Oktaviani
NIM : 2010412191
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : SI Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Peranan Kanal YouTube Nihongo Mantappu dalam Promosi Wisata Jepang melalui Kerja Sama dengan Japan National Tourism Organization (JNTO)

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:


1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 7 Juli 2024

Yang menyatakan,



Kharisma Oktaviani

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Kharisma Oktaviani

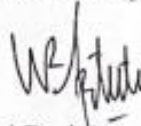
NIM : 2010412191

Program Studi : SI Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Peranan Kanal YouTube Nihongo Mantappu dalam Promosi Wisata Jepang melalui Kerja Sama dengan Japan National Tourism Organization (JNTO)

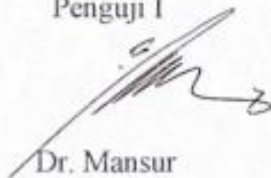
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing I



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si.

Penguji I



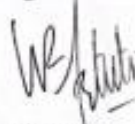
Dr. Mansur

Penguji II



Nurfarah Nidatya, S.HLM.AIR

Kepala Program Studi
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si

Ditetapkan di :

Jakarta

Tanggal Ujian : Jum'at, 21 Juni 2024

**PERANAN KANAL YOUTUBE NIHONGO MANTAPPU DALAM
PROMOSI WISATA JEPANG MELALUI KERJA SAMA DENGAN JAPAN
NATIONAL TOURISM ORGANIZATION (JNTO)**

KHARISMA OKTAVIANI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan kanal YouTube Nihongo Mantappu dalam mempromosikan pariwisata Jepang, khususnya pasca pandemi Covid-19 melalui enam *vlog Waseda Boys Japan Trip* pada kerja sama dengan Japan National Tourism Organization (JNTO). Penelitian ini menggunakan teori kerja sama internasional, diplomasi publik baru, dan pariwisata internasional. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif deskriptif dengan sumber data primer dan sekunder. Penelitian ini menemukan bahwa kerja sama ini memenuhi aspek diplomasi publik baru dalam dimensi hubungan dan budaya. Kanal YouTube Nihongo Mantappu berperan sebagai instrumen dan sarana yang memenuhi tiga dimensi, yakni *agenda setting*, *presence-expansion*, dan *conversation-generating* dalam menjangkau masyarakat Indonesia. Upaya diplomasi publik baru yang dilakukan melalui enam *vlog Waseda Boys* dijalankan secara informal dan berhasil dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan, yaitu mempromosikan dan meningkatkan minat masyarakat Indonesia terhadap pariwisata Jepang.

Kata Kunci: Diplomasi Publik Baru, Kerja Sama Internasional, Pariwisata Jepang, Nihongo Mantappu, dan JNTO

***THE ROLE OF NIHONGO MANTAPPU YOUTUBE CHANNEL IN
PROMOTING JAPAN TOURISM THROUGH COLLABORATING WITH
THE JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION (JNTO)***

KHARISMA OKTAVIANI

ABSTRACT

This research aims to determine the role of the Nihongo Mantappu YouTube channel in promote Japanese tourism, especially post-Covid-19 pandemic through the six Waseda Boys Japan Trip vlogs in collaborating with the Japan National Tourism Organization (JNTO). This research uses theories of international cooperation, new public diplomacy, and international tourism. The research method used is descriptive qualitative research method with primary and secondary data sources. This research found that this cooperation fulfills the aspects of new public diplomacy in the dimensions of relations and culture. The Nihongo Mantappu YouTube channel acts as an instrument and tool that fulfills three dimensions, (1) agenda setting, (2) presence-expansion, and (3) conversation-generating in reaching the Indonesian public. The new public diplomacy efforts through the six Waseda Boys vlogs were carried out informally and were successful in achieving the set goals; promoting and increasing the interest of the Indonesian public in Japanese tourism.

Keywords: *New Public Diplomacy, International Cooperation, Japan Tourism, Nihongo Mantappu, and JNTO*

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Peranan Kanal YouTube Nihongo Mantappu dalam Promosi Wisata Jepang Melalui Kerja Sama dengan Japan National Tourism Organization (JNTO)”** dengan baik dan tepat pada waktunya. Keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih seluas-luasnya kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Keluarga penulis, khususnya orang tua dan adik penulis atas segala do’a, kasih sayang, dan dukungan dalam bentuk moril dan materil.
2. Mba Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si. selaku Kaprodi Hubungan Internasional FISIP UPN Veteran Jakarta sekaligus dosen pembimbing tugas akhir penulis yang senantiasa membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan skripsi.
3. Mas Garcia Krisnando Nathanael, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimng akademik yang telah membimbing penulis dengan sabar dari awal hingga akhir masa perkuliahan.
4. Mba Dr. Sophiana Widiastutie, SE., M.Si, Mas Dr. Mansur, dan Mba Nurfarah Nidatya, S.HI, MAIR selaku dosen penguji sidang yang senantiasa memberikan saran dan arahan kepada penulis untuk memperbaiki penulisan.
5. Seluruh dosen, jajaran, dan staff Prodi Hubungan Internasional FISIP UPN Veteran Jakarta yang telah banyak memberikan bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Bang Jerome Polin Sijabat, Bang Jehian Panangian Sijabat, Kak Marselinus Sona, dan seluruh tim Mantappu Corp. yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data wawancara skripsi.

7. Ibu Dwi Nurhana dan seluruh tim JNTO Jakarta serta JNTO HQ (Jepang) yang telah meluangkan waktu dan bersedia membantu penulis dalam mengumpulkan data wawancara skripsi.
8. Sabna Desti Wahyuni selaku sahabat terbaik penulis di perkuliahan yang sudah berjuang bersama dalam suka maupun duka dan senantiasa memberi dukungan dan motivasi sejak awal perkuliahan.
9. Teman-teman kuliah penulis; Sabna, Muti, Rissa, Puspa, Sheila, Vania, Nadya, Dina, dan Ersya yang senantiasa menemani dan saling berbagi pengetahuan serta pengalaman selama perkuliahan hingga penulisan tugas akhir.
10. Sahabat di luar universitas; Haekal, Dita, Dzakia, Eka, Fina, Rifqi, Laras, Maureen, Amel, yang selalu menampung keluh kesah, memotivasi, menghibur, dan membersamai penulis.
11. Teman seperbimbingan skripsi penulis; Ratu, Rissa, Yusuf, Zenith, Annisa, dan teman-teman lainnya yang telah bersama-sama berjuang, memberikan semangat, dan bertukar informasi selama masa penulisan skripsi.
12. Teman-teman angkatan 2020 Prodi Hubungan Internasional FISIP UPN Veteran Jakarta.
13. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Sejatinya penulis tidak bisa sampai di titik ini tanpa bantuan, dampingan, dan dukungan dari kalian. Sekali lagi, penulis ucapkan terima kasih atas segala do'a dan motivasi yang diberikan. Penulis turut menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka atas segala bentuk saran dan kritik yang bersifat membangun terhadap penulisan skripsi ini.

Jakarta, 6 Juni 2024

Penulis,

Kharisma Oktaviani

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Konsep dan Teori Pemikiran	17
2.1.1 Kerja Sama Internasional	17
2.1.2 Diplomasi Publik Baru	19
2.1.3 Pariwisata Internasional	24
2.2 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Objek Penelitian	29
3.2 Jenis Penelitian	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.4 Sumber Data	31
3.5 Teknik Analisis Data	32
3.6 Tabel Rencana Waktu	34
BAB IV KERJA SAMA KANAL YOUTUBE NIHONGO MANTAPPU DAN JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION	35

4.1	Perkembangan Pariwisata Jepang	35
4.2	Profil Japan National Tourism Organization (JNTO)	40
4.2.1	Sejarah Japan National Tourism Organization (JNTO).....	43
4.2.2	Indonesia sebagai Pasar Potensial Pariwisata Jepang.....	45
4.3	Profil Kanal YouTube Nihongo Mantappu	50
4.4	Kerja Sama antara Japan National Tourism Organization (JNTO) dan Kanal YouTube Nihongo Mantappu.....	55
BAB V ANALISIS PERAN KANAL YOUTUBE NIHONGO MANTAPPU MELALUI VLOG WASEDA BOYS JAPAN TRIP DALAM DIPLOMASI PUBLIK BARU JEPANG		63
5.1	Latar Belakang Pemilihan Tujuan Wisata dalam Vlog Waseda Boys Japan Trip.....	63
5.2	Enam Vlog Waseda Boys Japan Trip sebagai Diplomasi Publik Baru pada Kanal YouTube Nihongo Mantappu	66
5.2.1	Analisis Diplomasi Publik Baru pada Enam <i>Vlog Waseda Boys Japan Trip</i>	80
5.2.2	Dampak Kerja Sama pada Vlog Waseda Boys Japan Trip	91
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		100
6.1	Kesimpulan	100
6.2	Saran	101
6.2.1	Saran Praktis	102
6.2.2	Saran Teoritis	102
DAFTAR PUSTAKA		104
RIWAYAT HIDUP		113
LAMPIRAN.....		114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Pertumbuhan Pengguna Internet Global 2005 - 2022	3
Gambar 1. 2	Peringkat Media Sosial Terpopuler Global 2023	4
Gambar 1. 3	Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Indonesia ke Jepang	6
Gambar 3. 1	Teknik Analisis Data Menurut Miles, Huberman, dan Saldana	33
Gambar 4. 1	Peningkatan Kunjungan Wisatawan Internasional ke Jepang dari Tahun ke Tahun	38
Gambar 4. 2	Logo JNTO	41
Gambar 4. 3	Tampilan Kanal YouTube Nihongo Mantappu	52
Gambar 4. 4	Total Pengikut dan Tontonan Bulanan Kanal YouTube Nihongo Mantappu (September 2021 – Januari 2024)	54
Gambar 4. 5	Media Sosial Teratas untuk Mengumpulkan Informasi Perjalanan Luar Negeri	57
Gambar 5. 1	Cover Vlog Waseda Boys Japan Trip #1	67
Gambar 5. 2	Cover Vlog Waseda Boys Japan Trip #2	70
Gambar 5. 3	Cover Vlog Waseda Boys Japan Trip #3	72
Gambar 5. 4	Cover Vlog Waseda Boys Japan Trip #4	74
Gambar 5. 5	Cover Vlog Waseda Boys Japan Trip #5	76
Gambar 5. 6	Cover Vlog Waseda Boys Japan Trip #6	78
Gambar 5. 7	Kunjungan Wisatawan Indonesia ke Jepang Berdasarkan Tujuan (2012 – 2021)	82
Gambar 5. 8	Cuplikan Interaksi Kanal Nihongo Mantappu dengan Audiens	87
Gambar 5. 9	Informasi di Awal Vlog Terkait Enam Video yang Diunggah .	89
Gambar 5. 10	Selipan Kosa Kata Bahasa Jepang dalam Vlog Waseda Boys Japan Trip	89
Gambar 5. 11	Salah Satu Scene yang Paling Banyak Ditonton Ulang pada Vlog Waseda Boys Japan Trip	90
Gambar 5. 12	Visualisasi Komentar pada Vlog Waseda Boys Japan Trip	95
Gambar 5. 13	Cuplikan Komentar Positif pada Vlog Waseda Boys Japan Trip	95

Gambar 5. 14 Komentar Positif pada Kata-kata yang Berkonotasi Negatif dalam Vlog Waseda Boys Japan Trip	96
Gambar 5. 15 Contoh Komentar yang Menunjukkan Ketertarikan dalam Vlog Waseda Boys Japan Trip	97
Gambar 5. 16 Kunjungan Wisatawan Indonesia ke Jepang Berdasarkan Bulan dan Tahun (Periode 2019-2023)	98

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Aspek-Aspek pada Dimensi Hubungan	22
Tabel 3. 1 Rencana Waktu Penelitian	34
Tabel 4. 1 Peringkat Negara Favorit dan Total Kunjungan Wisatawan Indonesia Periode 2016 - 2020.....	46
Tabel 5. 1 Jumlah Penonton dan Komentar dalam Enam Vlog Waseda Boys Japan Trip (per Mei 2024).....	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi	114
Lampiran 2. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi.....	114
Lampiran 3. Surat Persetujuan Sidang Skripsi	115
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara dengan Kak Jerome Polin Sijabat.	116
Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara dengan Pihak JNTO HQ (Jepang)	116
Lampiran 6. Dokumentasi Wawancara dengan Salah Satu Audiens.....	117