

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. Z. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi: Penelitian Kuantitatif Teori & Aplikasi*. Pustaka Setia.
- Adinugroho, P., & Martha, L. P. (2020). Pengaruh Tayangan Youtube “Video Eksperimen: Keliling Jakarta Mengukur Polusi Udara” terhadap Minat Penggunaan Transportasi Umum. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 26(1). <https://doi.org/10.33751/wahana.v26i1.2100>
- Ainiyyah, A. I. (2021). *Pengaruh Media Sosial Instagram @pesonaid\_travel Terhadap Minat Berkunjung Kaum Milenial Pada Wisata Indonesia*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Ajayi, V. O. (2023). A Review on Primary Sources of Data and Secondary Sources of Data. *European Journal Of Education and Pedagogy*, 2(3), 1–7.
- Al Fajri, F. (2022). *4 Jenis Transportasi untuk Masyarakat Pengguna Angkutan Umum di DKI Jakarta*. <https://tangerang.tribunnews.com/2022/12/02/4-jenis-transportasi-untuk-masyarakat-pengguna-angkutan-umum-di-dki-jakarta>
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Ed. Rev. V). Rineka Cipta.
- Arintowati, D. (2017). Analisis Efektivitas Iklm dan Komitmen Kerja Terhadap Performance Pegawai Negeri Sipil (PNS) Pada Dinas Perhubungan, Komunikasi dan Informatika Daerah Kabupaten Nganjuk. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 63–69. <https://doi.org/10.26533/eksis.v12i1.80>
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita.
- Azizah, A., Mustika, I., & Primndhika, R. B. (2020). ANALISIS TINDAK TUTUR CAPTION DALAM INSTAGRAM RIDWAN KAMIL. *Parole (Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia)*, 3(3), 229–242.
- BPS Provinsi DKI Jakarta. (2024). *Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis Kendaraan (unit) di Provinsi DKI Jakarta 2020-2022*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/VjJ3NGRGa3dkRk5MTIU1bVNFOTVVbmQyVURSTVFUMDkjMw==/jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-provinsi-dan-jenis-kendaraan--unit---2022.html?year=2022>

- Budhi, K. H., & Pratiwi, A. (2021). Pengaruh Terpaan Konten Akun Instagram @rintiksedu Terhadap Minat Mendengarkan Podcast Rintik Sedu. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 79–87.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.
- CNN Indonesia. (2024). *Bisakah Seluruh Pengguna Kendaraan Pribadi Pindah ke Angkutan Umum?* CNN Indonesia.
- Dari Halte Ke Halte. (2023). *Instagram*.
- Dewi, D. P. (2024). *Perkembangan Transportasi DKI Jakarta April 2024*.
- Fahri, A. Z. (2022). *Pengaruh Bermain Game Online Mobile Legends Terhadap Komunikasi Kekerasan Verbal Pada Remaja Desa Tangkit Baru, Kecamatan Sungai Gelam, Kabupaten Muaro Jambi, Provinsi Jambi*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi* (5th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fraenkel, R., J., Wallen, E, N., Hyun, & H, H. (2012). *How to Design and Evaluate Research in Education*. McGraw Hill.
- Hamidah, N. S., & Hakim, R. J. (2023). Peran Sosial Media Atas Perilaku Konsumtif Belanja Bagi Ibu Rumah Tangga Di Desa Lebaksari Kec.Parakansalak. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(3), 682–686. <https://doi.org/10.55681/sentri.v2i3.618>
- Itsrys. (2020). *Cara Manfaatkan Algoritma Media Sosial bagi Pemasar Digital*. ITS News. <https://www.its.ac.id/news/2020/03/08/cara-manfaatkan-algoritma-media-sosial-bagi-pemasar-digital/>
- Joshi, A., Kale, S., Chandel, S., & Pal, D. K. (2015). Likert Scale : Explored and Explained. *British Journal of Applied Science & Technology*, 7(4), 397–402. <https://doi.org/10.9734/BJAST/2015/14975>
- Joshua, H. H., & Junaidi, A. (2022). Pengaruh Konten di Akun Instagram @netflixid dalam Meningkatkan Minat Penonton. *Prologia*, 6(1), 71. <https://doi.org/10.24912/pr.v6i1.10290>

- Kasiram, M. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. UIN-Malang Press.
- Kasmadi, & Sunariah, N. S. (2014). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. ALFABETA.
- Kriyantono. (2006). *Teknik Riset Komunikasi*. Prenadamedia Group.
- Kusumadewi, A. N. (2020). Persepsi Kenyamanan dan Harga Terhadap Minat Penggunaan Jasa Transportasi Angkutan Umum Kota di Kabupaten Purwakarta. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 16–23.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi* (R. Oktafiani (ed.); 9th ed.). Salemba Humanika.
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- Matondang, A. (2018). Pengaruh Antara Minat Dan Motivasi Dengan Prestasi Belajar. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 2(2), 24–32. <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/Bahastra/article/view/1215>
- Matondang, Z. (2009). Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian. *Jurnnal Tabularasa PPS Unimed*, 6(1), 87–97. <http://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/705>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (6th ed.). Salemba Humanika.
- Mehta, R. C., & Patel, R. N. (2013). IBM SPSS Exact Tests. In 2013. IBM Corp. <http://www.spss.co.jp/medical/tutorial/04.html> ???
- Mesly, O. (2015). *Creating Models in Psychological Research*. Springer.
- NapoleonCat. (2023). *Instagram Users in Indonesia*. NapoleonCat. [https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2023/10/#:~:text=There were 113 396 500,group \(43 400 000\)](https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2023/10/#:~:text=There were 113 396 500,group (43 400 000)).
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (N. S. Nurbaya (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.
- Naurah, N. (2023). *Daftar Platform Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan 2023, Facebook Juaranya*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/daftar-platform-media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-2023-facebook-juaranya-BHY8q>

- Nursastri, S. A. (2019). *Dari Halte Ke Halte, Rekomendasi Kuliner sampai Tempat Rekreasi di Ibu Kota*. Kompas.Com.
- Prajarini, D. (2020). *Media Sosial Periklanan - Instagram* (1st ed.). Deepublish.
- Pramesti, E. A., & Wardhana, A. (2022). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Minat beli pepsodent di kota bandung. *Journal of Management & Business*, 4(3), 615–627. <https://doi.org/10.37531/sejaman.vxix.556>
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
- Putri, A. E. (2020). Pengaruh Konten Akun Instagram @jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas Followers (Survei Terhadap Followers Akun Instagram @ jktinfo). *Jurnal IKON*, 25(2), 129–141.
- Putri, A. E. (2021). *Pengaruh Konten Akun Instagram @jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas Followers (Survei Terhadap Followers Akun Instagram @jktinfo)*.
- Roopa, S., & Rani, M. (2012). Questionnaire Designing for a Survey 1. *The Journal of Indian Orthodontic Society*, 46(4), 273–277.
- Rusito. (2021). *Teknologi Internet, Dasar Internet, Internet of Things (IOT) dan Bahasa HTML* (I. A. Dianta (ed.); Vol. 53, Issue 9). Yayasan Prima Agus Teknik.
- Salim, Y. U., & Widaningsih, S. (2017). Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Program Kursus Bahasa Inggris di Lembaga Kursus Bahasa Northern Lights Education Center (NLEC) Bandung. *EProceedings of Applied Science*, 3(2), 521–527. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/3856/3647>
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>

- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2).
- Sidiq, A. (2017). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah (Study Akun @fuadbakh)*. UIN Raden Intan Lampung.
- Soedjono, S. (2007). *Pot-Pourri Fotografi*. Universitas Trisakti.
- Soraya, I. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City. *Jurnal Komunikasi*, 6(1), 10–23.
- Sudaryono. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)* (2nd ed.). ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi* (Sunarto (ed.); 1st ed.). ALFABETA.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi* (P. Latifah (ed.); 1st ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Taluke, D., Lakat, R. S. M., & Sembel, A. (2019). Analisis Prefensi Masyarakat dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial Perencanaan Wilayah Dan Kota*, 6(2), 531–540.
- Watie, E. D. S. (2011). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(1), 69–75.  
<https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- We Are Social. (2023). *Digital 2023 Global Overview Report*. We Are Social.  
<https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (4th ed.). Kencana.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.2100>
- Zulfadli. (2021). *Pengaruh Konten Instagram @bocokopi Terhadap Minat Beli Followers*. Universitas Islam Riau.

