

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengenai “Pengaruh Konten Akun Instagram @darihalte\_kehalte Terhadap Minat *Followers* dalam Menggunakan Transportasi Umum di DKI Jakarta”, terdapat beberapa hal yang bisa disimpulkan dengan penjabaran sebagai berikut:

1. Konten akun Instagram @darihalte\_kehalte berpengaruh terhadap minat *followers* dalam menggunakan transportasi umum di DKI Jakarta. Semakin besar pengetahuan dan pemahaman *followers* mengenai transportasi umum di konten akun Instagram @darihalte\_kehalte, maka semakin tinggi juga minat *followers* menggunakan transportasi umum. Besaran pengaruh konten akun Instagram @darihalte\_kehalte terhadap minat *followers* dalam menggunakan transportasi umum di DKI Jakarta mencapai 29,8%. Sedangkan untuk persentase sisa 70,2% kemungkinan dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar dari penelitian ini.
2. Dalam teori *agenda-setting*, Komunitas DHHK melalui akun Instagramnya menjadi media yang melakukan agenda media untuk menaikkan isu penggunaan transportasi umum di DKI Jakarta. Konten foto pada akun @darihalte\_kehalte menjadi media yang dapat dengan mudah diterima oleh *followers* dalam pelaksanaan perencanaan agenda. Agenda publik yang terjadi di sini terlihat pada perilaku minat *followers* yang cenderung ingin mencoba transportasi umum yang ada di DKI Jakarta dan menggali lebih dalam informasi mengenai transportasi umum serta rute perjalanan yang di rekomendasikan oleh @darihalte\_kehalte.

#### **V.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “Pengaruh Konten Akun Instagram @darihalte\_kehalte Terhadap Minat *Followers* dalam Menggunakan Transportasi Umum di DKI Jakarta” serta analisis dan pembahasan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran mendukung yang dapat menjadi pertimbangan untuk perkembangan kedepannya, yaitu:

## 1. Saran Praktis

- a. Bagi akun Instagram @darihalte\_kehalte, dapat meningkatkan kualitas pesan dan pengemasan konten, terkhususnya pada konten foto dan video, mengenai penggunaan transportasi umum agar minat khalayak, khususnya *followers* akun Instagram tersebut, semakin terpengaruh untuk menggunakan transportasi umum.
- b. Bagi komunitas transportasi umum, disarankan dapat meningkatkan kualitas konten dan mengemas konten dengan menarik. Hal ini mencakup kejelasan pesan terkait ajakan penggunaan transportasi umum yang dapat diterima oleh *audience*.
- c. Bagi pengguna transportasi umum, dapat ikut mempromosikan penggunaan transportasi umum dalam kesehariannya. Bentuk promosi dapat dilakukan di media sosial dengan kualitas pesan dan pengemasan konten yang dapat dengan mudah diterima oleh *audience*.

## 2. Saran Teoritis

- a. Penelitian ini dapat menjadi` acuan bagi penelitian kedepannya dengan topik yang serupa, khususnya penelitian yang mendalami mengenai pengaruh suatu konten di media sosial Instagram terhadap minat beli. Selain itu, diharapkan penelitian ini memberikan kontribusi bagi koleksi perpustakaan Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- b. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan faktor lain yang memengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan transportasi umum yang tidak dibahas dalam penelitian ini sehingga dapat melengkapi data penelitian.