



Sumber: Akun Instagram @darihalte_kehalte (2023)

Judul Tugas Akhir Skripsi:

PENGARUH KONTEN AKUN INSTAGRAM @DARIHALTE_KEHALTE TERHADAP MINAT *FOLLOWERS* DALAM MENGGUNAKAN TRANSPORTASI UMUM DI DKI JAKARTA

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Citta Giantry

NIM : 2010411085



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA 2024**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Citta Giantry
NIM : 2010411085
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Citta Giantry)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Citta Giantry
NIM : 20104110085
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

PENGARUH KONTEN AKUN INSTAGRAM @DARIHALTE_KEHALTE TERHADAP MINAT *FOLLOWERS* DALAM MENGGUNAKAN TRANSPORTASI UMUM DI DKI JAKARTA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini,
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,
Pada tanggal : 14 Juli 2024
Yang menyatakan,



(Citta Giantry)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Citta Giantry
NIM : 2010411085
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Konten Akun Instagram @darihalte_kehalte Terhadap Minat Followers Dalam Menggunakan Transportasi Umum di DKI Jakarta

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dewanto Samodro, M.I.Kom.)

Penguji 1



(Dr. Drina Intyaswati, M.Si.)

Penguji 2



(Anindita Lintangdesi Afriani, M.Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Dr. Azwar, SS., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 04 Juli 2024

**PENGARUH KONTEN AKUN INSTAGRAM
@DARIHALTE_KEHALTE TERHADAP MINAT
FOLLOWERS DALAM MENGGUNAKAN TRANSPORTASI
UMUM DI DKI JAKARTA**

CITTA GIANTRY

ABSTRAK

Media sosial merupakan hasil dari keberadaan *new media*. Media sosial menjadi wadah bagi penggunanya saling terkoneksi dan berbagi informasi satu sama lain. Keberadaan media sosial ini dimanfaatkan oleh komunitas DHKH untuk mengajak masyarakat Indonesia, khususnya di wilayah Jabodetabek, untuk menggunakan transportasi umum. Komunitas DHKH membuat akun Instagram bernama @darihalte_kehalte sebagai wadah untuk saling berbagi rekomendasi kuliner dan tempat menarik yang ada di sekitar stasiun atau halte. Penelitian ini bertujuan untuk membahas pengaruh konten akun Instagram @darihalte_kehalte terhadap minat *followers* dalam menggunakan transportasi umum di DKI Jakarta. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Teori *Agenda-setting*. Konsep dalam penelitian ini mencakup media sosial, Instagram, konten Instagram, dan minat penggunaan transportasi umum. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif eksplanatif dengan menggunakan data primer sebagai data utama. Data primer dalam penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan populasi penelitian ini adalah *followers* akun Instagram @darihalte_kehalte, dengan perhitungan melalui rumus slovin mendapat jumlah sampel sebanyak 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dari konten akun Instagram @darihalte_kehalte terhadap minat *followers* dalam menggunakan transportasi umum di DKI Jakarta dengan besaran pengaruh sebesar 29,8 persen, sedangkan sisanya sebesar 70,2 persen dipengaruhi oleh faktor lain diluar dari penelitian ini.

Kata Kunci: Instagram, Konten, Media Sosial, Minat Penggunaan Transportasi Umum

**THE INFLUENCE OF THE CONTENT FROM
@DARIHALTE_KEHALTE INSTAGRAM ACCOUNT ON
FOLLOWERS INTEREST IN USING PUBLIC
TRANSPORTATION IN DKI JAKARTA**

CITTA GIANTRY

ABSTRACT

Social media is the result of the existence of new media. Social media provides a platform for users to connect and share information with each other. The DHKH community uses social media to encourage audience in Indonesia, especially in the Jabodetabek area, to use public transportation. The DHKH community created an Instagram account called @darihalte_kehalte as a place to share culinary recommendations and interesting places around the station or bus stop. This study aims to discuss the effect of @darihalte_kehalte Instagram account content on followers' interest in using public transportation in DKI Jakarta. The theory used in this research is Agenda-setting Theory. The concepts in this study include social media, Instagram, Instagram content, and interest in using public transportation. The research method used in this research is explanatory quantitative using primary data as the main data. Primary data in this research were obtained through distributing questionnaires to respondents. The sampling technique used purposive sampling technique and the population of this study were followers of the @darihalte_kehalte Instagram account, with calculations through the slovin formula getting a sample size of 100 respondents. The results showed that there was an influence of the content of the Instagram account @darihalte_kehalte on followers' interest in using public transportation in DKI Jakarta with an influence reaches 29.8%, while the remaining 70.2% is influenced by other factors that are not in this study.

Keywords: *Instagram, Content, Social Media, Interest in Using Public Transportation*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala ridho dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang memiliki judul **“Pengaruh Konten Akun Instagram @darihalte_kehalte Terhadap Minat *Followers* dalam Menggunakan Transportasi Umum di DKI Jakarta”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Oktober tahun 2023. Selama proses penyusunan tugas akhir ini, peneliti mendapat begitu banyak dukungan dan bantuan yang begitu besar dari keluarga, teman, dan kerabat. Dukungan dan bantuan ini sangat berarti dalam membantu melancarkan berbagai kendala dan kesulitan yang ada selama proses penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya, Ghoib Pujantoro dan Siti Indah Wirasakti, yang menjadi penyemangat sekaligus alasan utama peneliti untuk bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi dan mendapat gelar sarjana.
2. Kedua kakak saya, Andriani Luthfiana dan Brianti Wulandari, kakak ipar saya, Yudhi Safrianoor, dan keponakan tersayang saya, Nabil Izyanoor Calief, yang selalu memberikan dukungan dan semangat, selalu menjadi *moodbooster* di kala masa sulit saat menyusun tugas akhir skripsi ini.
3. Bapak Dr. Bektu Istiyanto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Bapak Dr. Azwar, SS., M.Si., selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta
5. Bapak Dewanto Samodro, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing tugas akhir yang senantiasa membantu peneliti dengan membimbing selama proses penyusunan tugas akhir skripsi ini.

6. Bapak Drs. Aan Setiadarma, M. Si., selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu dalam kelancaran pendidikan akademik saya.
7. Diri saya sendiri, yang sudah berkomitmen dan mampu berusaha untuk menyelesaikan tanggung jawabnya selama masa perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir skripsi ini
8. Aulia Putri Zahwa, Nadhilah Amalia, Alexandra Muar, Salsabila, Dea Daniya, Glori Nofyanti, Haya Aqilah, Hunafa Aynani, Putri Larasati, Wardah Aliyah, dan Salma Nabilla, sebagai teman semasa perkuliahan yang menjadi tempat untuk saling kebersamai, memberikan bantuan, mendukung, menguatkan, berkeluh-kesah, dan memberikan kenangan indah bagi peneliti, khususnya saat masa-masa penyusunan tugas akhir skripsi.
9. Rania Tinesia Alifa, Athaya Shafamala Norwanty, Rani Nur Raqiqah, Laras Dita, Doa Ananda Ayu, sebagai teman sejak masa SMA yang turut kebersamai perjuangan menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan memberikan dukungan dan doa hingga akhir.
10. Adisty Adinda Putri, sebagai saudara sepupu yang sangat membantu memberikan saran dan masukan selama proses penyusunan tugas akhir skripsi.
11. Komunitas Dari Halte Ke Halte selaku pemilik akun Instagram @darihalte_kehalte yang bersedia untuk dibahas dalam penelitian ini.
12. Para responden yang telah bersedia untuk membantu mengisi kuesioner penelitian sehingga membantu kelancaran penelitian ini.

Jakarta, 12 Juni 2024



(Citta Giantry)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	10
I.3 Tujuan Penelitian	10
I.4 Manfaat Penelitian	10
I.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
II.1 Penelitian Terdahulu	12
II.2 Konsep-konsep Penelitian	14
II.2.1 Media Sosial.....	14
II.2.2 Instagram.....	18
II.2.3 Konten Instagram	22
II.2.4 Minat Menggunakan Transportasi Umum.....	23
II.3 Teori Penelitian	24
II.3.1 <i>New Media</i> (Media Baru)	24
II.3.2 Teori <i>Agenda-Setting</i>	24
II.4 Kerangka Berpikir	25
II.5 Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
III.1 Objek Penelitian.....	28
III.2 Jenis Penelitian.....	28

III.3 Populasi dan Sampel	29
III.3.1 Populasi.....	29
III.3.2 Sampel.....	29
III.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
III.5 Sumber Data.....	31
III.5.1 Data Primer	31
III.5.2 Data Sekunder	32
III.6 Definisi Operasional Variabel.....	32
III.7 Teknik Analisis Data.....	34
III.7.1 Uji Validitas	34
III.7.2 Uji Reliabilitas	37
III.7.3 Uji Normalitas.....	39
III.7.4 Uji Korelasi.....	39
III.7.5 Uji Regresi Linear Sederhana	40
III.7.6 Uji Koefisien Determinasi	40
III.7.7 Uji Hipotesis	40
III.8 Tabel Waktu Penelitian.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	42
IV.2 Hasil Penelitian.....	43
IV.2.1 Analisis Data Deskriptif.....	44
IV.2.2 Analisis Data Inferensial.....	59
IV.3 Pembahasan Penelitian	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	72
V.1 Simpulan	72
V.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
RIWAYAT HIDUP.....	79
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Indonesia Overview Penggunaan Media Sosial	2
Gambar 1.2 Hasil Survei Indonesia Overview Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan	3
Gambar 1.3 Hasil Survei Waktu yang Dhabiskan Pengguna saat Menggunakan Aplikasi Media Sosial di Indonesia	4
Gambar 1.4 Akun Instagram @darihalte_kehalte.....	6
Gambar 1.5 Akun Instagram @darihalte_kehalte.....	7
Gambar 1.6 Akun Instagram @darihalte_kehalte.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	26
Gambar 4.1 Logo Dari Halte Ke Halte.....	42
Gambar 4.2 Konten di akun Instagram @darihalte_kehalte	43
Gambar 4.3 Nilai Rata-rata Skor Variabel X.....	66
Gambar 4.4 Nilai Rata-rata Skor Variabel Y	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Skor Skala Likert	31
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	36
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	36
Tabel 3.5 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Cronbach's Alpha.....	38
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	38
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	39
Tabel 3. 8 Kriteria Tingkat Korelasi	40
Tabel 3.9 Waktu Penelitian.....	41
Tabel 4.1 Usia Responden.....	45
Tabel 4.2 Domisili Responden.....	45
Tabel 4.3 Frekuensi Bermain Media Sosial	46
Tabel 4.4 Frekuensi Menggunakan Transportasi Umum.....	46
Tabel 4.5 Tanggapan Pernyataan 1	47
Tabel 4.6 Tanggapan Pernyataan 2	48
Tabel 4.7 Tanggapan Pernyataan 3	48
Tabel 4.8 Tanggapan Pernyataan 4	49
Tabel 4.9 Tanggapan Pernyataan 5	49
Tabel 4.10 Tanggapan Pernyataan 6	50
Tabel 4.11 Tanggapan Pernyataan 7	50
Tabel 4.12 Tanggapan Pernyataan 8	51
Tabel 4.13 Tanggapan Pernyataan 9	51
Tabel 4.14 Tanggapan Pernyataan 10	52
Tabel 4.15 Tanggapan Pernyataan 11	52
Tabel 4.16 Tanggapan Pernyataan 12	53
Tabel 4.17 Tanggapan Pernyataan 13	53
Tabel 4.18 Tanggapan Pernyataan 14	54
Tabel 4.19 Tanggapan Pernyataan 15	54
Tabel 4.20 Tanggapan Pernyataan 16.....	55
Tabel 4.21 Tanggapan Pernyataan 17	55
Tabel 4.22 Tanggapan Pernyataan 18.....	56
Tabel 4.23 Tanggapan Pernyataan 19	56
Tabel 4.24 Tanggapan Pernyataan 20.....	57
Tabel 4.25 Tanggapan Pernyataan 21	57
Tabel 4.26 Tanggapan Pernyataan 22	58
Tabel 4.27 Tanggapan Pernyataan 23	58
Tabel 4.28 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.29 Hasil Uji Korelasi	60
Tabel 4.30 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Tabel Anova	61
Tabel 4.31 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Tabel Coefficients	61
Tabel 4.32 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62
Tabel 4.33 Hasil Uji Hipotesis.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kontrak Penulisan dan Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi.....	80
Lampiran 2 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	81
Lampiran 3. Lembar Perbaikan Sidang Tugas Akhir.....	82
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 5. Data Variabel X.....	86
Lampiran 6. Data Variabel Y.....	87
Lampiran 7. Hasil Analisis Uji.....	88
Lampiran 8 Bukti Penyebaran Kuesioner.....	92
Lampiran 9. Hasil Cek Turnitin.....	93
Lampiran 10. Sertifikat.....	94