

TEKNIK INTEGRASI METODE AHP DAN TOPSIS DALAM PENILAIAN KINERJA MITRA PERUSAHAAN PENYEWAAN KENDARAAN TRUK DAN MOBIL

Alif Bagus Kurniawan

ABSTRAK

Industri yang bergerak di bidang jasa maupun barang memerlukan adanya evaluasi kinerja. Evaluasi kinerja dilakukan untuk mengetahui hasil kerja dalam periode tertentu dari karyawan atau *partner* tertentu. Hasil dari evaluasi kinerja ini dapat menjadikan acuan bagi perusahaan ini untuk menindaklanjuti karyawan atau *partner* tersebut. Perusahaan ini merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyewaan kendaraan b2b dan b2c. Perusahaan ini bekerja sama dengan perusahaan lain yang biasa disebut *partner*. Penelitian ini akan menilai kinerja dari *partner* yang bekerja sama dengan perusahaan ini. Dalam penelitian ini menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) yang digunakan sebagai pembobotan kriteria dan sub kriteria yang telah ditentukan dengan metode *Cut Off Point*, sedangkan untuk menentukan peringkat *partner* yang berdasarkan dari kriteria dan sub kriteria terbobot menggunakan metode *Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution* (TOPSIS). Berdasarkan hasil perhitungan metode *Cut Off Point*, didapatkan 5 kriteria dan 10 sub kriteria. Dari hasil perhitungan metode AHP, didapatkan urutan bobot kriteria dari yang paling tinggi sampai paling rendah adalah kualitas (K), pelayanan (P), harga (H), pengiriman (D), dan yang terakhir respon (R). Untuk urutan bobot sub kriteria yang paling tinggi sampai paling rendah adalah K1, P2, K2, P1, H2, D1, H1, R2, D2, dan R1. Untuk hasil perhitungan metode TOPSIS, didapatkan urutan peringkat *partner* dari yang paling tinggi sampai paling rendah adalah Smartrans (0,8), KUPP (0,6), Atrans (0,4), Inkopau (0,05). Dapat disimpulkan bahwa *partner* yang paling optimal adalah Smartrans.

Kata Kunci: *Partner, Cut Off Point, Analytical Hierarchy Process, Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution.*

TECHNIQUES FOR INTEGRATION OF AHP AND TOPSIS METHODS IN PERFORMANCE ASSESSMENT OF TRUCK AND CAR VEHICLE RENTAL COMPANY PARTNERS

Alif Bagus Kurniawan

ABSTRACT

Industries operating in the services and goods sector require performance. Performance evaluation is carried out to determine the work results in a certain period of certain employees or partners. The results of this performance evaluation can serve as a reference for this company to follow up on these employees or partners. This company is a company that operates in the b2b and b2c vehicle rental sector. This company collaborates with other companies which are usually called partners. This research will assess the performance of partners who work with this company. In this research, the Analytical Hierarchy Process (AHP) method is used to weight the criteria and sub-criteria that have been determined using the Cut Off Point method, while to determine partner rankings based on the weighted criteria and sub-criteria using the Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS). Based on the calculation results of the Cut Off Point method, 5 criteria and 10 sub-criteria were obtained. From the calculation results of the AHP method, the order of criteria weights from highest to lowest is quality (K), service (P), price (H), delivery (D), and finally response (R). The order of sub-criteria weights from highest to lowest is K1, P2, K2, P1, H2, D1, H1, R2, D2, and R1. For the TOPSIS method calculation results, the partner rankings obtained from highest to lowest are Smartrans (0.8), KUPP (0.6), Atrans (0.4), Inkopau (0.05). It can be concluded that the most optimal partner is Smartrans.

Keyword: *Partner, Cut Off Point, Analytical Hierarchy Process, Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution.*