

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani Noor, A. (2020). *Pengertian MICE (Meeting Incentive Conference Exhibition)*. Universitas Terbuka.
- Arifin, M. M., & Vikaliana, R. (2024). Analisis Pemilihan Supplier Suku Cadang dengan Menggunakan Metode AHP dan TOPSIS di Perusahaan Forwarding. *Jurnal Civronlit Unbari*, 9(1), 20. <https://doi.org/10.33087/civronlit.v9i1.124>
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Bisnis, J., Pemasaran, D., Setiadi, H., & Nugraha, A. (2021). *ANALISIS PEMILIHAN SUPPLIER KAOLIN DENGAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS-TOPSIS DALAM Mendukung Keberlangsungan Bisnis PT KERTAS PADALARANG*. 11(1).
- Budi Puspitasari, N., & Hanan Yancadianti Jl, K. (2016). ANALISA PEMILIHAN SUPPLIER RAMAH LINGKUNGAN DENGAN METODE ANALYTICAL NETWORK PROCESS (ANP) PADA PT KIMIA FARMA PLANT SEMARANG. In *Jurnal Teknik Industri: Vol. XI* (Issue 1).
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategis Konsep*. Salemba Empat.
- Dwiyana, R., Djumiati Sitania, F., & Kartika Rahayu, D. (n.d.). *PEMILIHAN SUPPLIER TANDAN BUAH SEGAR (TBS) MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) DAN TOPSIS PADA PABRIK PENGOLAHAN KELAPA SAWIT*.
- Heizer, J., & Render, B. (2014). *Operation management: Sustainability and supply chain management* (11th Global Edition). Pearson Education Limited.
- Hwang, C. L., & Yoon, K. (1981). Multiple attribute decision making: Methods and applications. *Springer-Verlag*, 186, 58–191.
- Kesrul, M. (2004). Meeting Incentive Trip, Conference and Exhibition. *Graha Ilmu*.
- Kusumadewi, S., & Guswaludin, I. (2005). FUZZY MULTI-CRITERIA DECISION MAKING. *Media Informatika*, 3(1), 25–38.
- Kusumadewi, Sri., & dkk. (2006). *Fuzzy Multi-Attribute Decision Making (Fuzzy MADM)*. Penerbit Graha Ilmu.
- Lukmandono, L., Basuki, M., Hidayat, M. J., & Setyawan, V. (2019). Pemilihan Supplier Industri Manufaktur Dengan Pendekatan AHP dan TOPSIS. *OPSI*, 12(2), 83. <https://doi.org/10.31315/opsi.v12i2.3146>
- Lusiana, V., Masudin, I., & Zulfikarijah, F. (2017). E-Supply Chain Manajemen dan Keunggulan Bersaing. *Seminar Nasional Teknologi Dan Rekayasa (SENTRA 2017)*.
- Mulyono, S. (2004). *Riset operasi*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

- Pujawan, I. N., & Mahendrawathi. (2010). *Supply Chain Management*. Guna Widya.
- Putra, A. A. (2023). Indonesia Journal Information System. *Pemanfaatan Metode AHP Dan TOPSIS Pada Pemilihan Supplier Bahan Baku Umkm*, 6(2), 182–191.
- Revi, A., Parlina, I., & Wardani, S. (2018). Analisis Perhitungan Metode MOORA dalam Pemilihan Supplier Bahan Bangunan di Toko Megah Gracindo Jaya. *InfoTekJar (Jurnal Nasional Informatika Dan Teknologi Jaringan)*, 3(1), 95–99.
- Saaty, T. L. (1993). *Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin. Proses Hierarki Analitik untuk mengambil Keputusan dalam Situasi yang Kompleks*. Pustaka Binaan Presindo.
- Saaty, T. L. (2008). Decision Making with the Analytic Hierarchy Process. *Int. J. Services Sciences*.
- Sharma, M. J., Moon, I., & Bae, H. (2008). Analytic hierarchy process to assess and optimize distribution network. *Applied Mathematics and Computation*, 22, 256–265.
- Tri Susilo, A. A., & Sunardi, L. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Jenis Tanaman Pangan Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *JUTIM (Jurnal Teknik Informatika)*.
- Wirdianto, E., & Unbersa, E. (2008). Aplikasi metode analytical hierarchy process dalam menentukan kriteria penilaian supplier. *Jurnal Teknik Industri*, 2(29), 6–13.