

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dari tindakan pengujian data mengenai ukuran dewan komisaris, *leverage*, ukuran perusahaan dan media *exposure* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* yang sudah dilakukan dalam penelitian ini maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Ukuran dewan komisaris berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin banyak dewan komisaris yang dimiliki oleh perusahaan maka pengungkapan CSR-nya akan meningkat pula karena pekerjaan terorganisir dengan baik dan tanggung jawab dalam mengawasi manajemen akan menjadi baik juga, manajemen akan berusaha untuk menjalankan apa yang diinginkan dewan komisaris karena mendapatkan tekanan untuk mewujudkannya.
- b. *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal tersebut menunjukkan bahwa tinggi rendahnya rasio *leverage* yang dimiliki oleh perusahaan tidak akan mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* karena *stakeholder* akan selalu menuntut perusahaan untuk bertanggung jawab atas dampak yang ditimbulkannya tanpa melihat rasio dari *leverage* perusahaan sehingga perusahaan akan selalu memiliki tekanan untuk tetap mengungkapkan CSR-nya tanpa bergantung pada rasio *leverage* yang dimiliki perusahaan.
- c. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Dalam penelitian ini ukuran perusahaan di proksikan dengan total asset. Hal tersebut karena adanya kesadaran dari perusahaan sehingga membuat perusahaan saling berkompetisi dalam mengungkapkan CSR tanpa melihat ukuran perusahaan karena melalui pengungkapan CSR perusahaan mendapatkan umpan balik.

- d. Media *exposure* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hal ini menunjukkan bahwa tekanan dari publik tidak mampu mendorong perusahaan untuk melakukan pengungkapan CSR karena *website* hanya digunakan sebagai sarana dalam mengungkapkan program CSR.
- e. Hasil penelitian ini dapat menunjukkan bahwa dari sampel yang digunakan dalam penelitian ini, melakukan pengungkapan *corporate social responsibility* lebih mengarah kepada aspek kinerja ekonomi, aspek energi, aspek produk dan jasa, aspek kepegawaian, aspek kesehatan dan keselamatan kerja, aspek pelatihan dan pendidikan, aspek keberagaman dan kesetaraan, dan aspek kepatuhan di dalam indikator GRI 4.

V.2 Saran

Berdasarkan keterbatasan dan kesimpulan yang sudah ditarik oleh penulis maka terdapat beberapa saran sebagai berikut:

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan tidak hanya berfokus terhadap pengungkapan CSR di dalam *annual report* saja tetapi juga memperhatikan pengungkapan CSR di dalam *sustainability report* karena beberapa perusahaan sudah mulai menerbitkan laporan tersebut. Selain itu mengurangi unsur subjektif karena *sustainability report* sudah ada pedoman secara tertulis.
- b. Dibutuhkan penyesuaian antara sampel yang digunakan dengan indeks GRI yang dipakai untuk menghasilkan hasil penelitian yang lebih baik.
- c. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan terlebih dahulu untuk menyesuaikan indikator GRI 4 yang memang sesuai dengan perusahaan sampel yang digunakan.