



**PENGARUH UKURAN DEWAN KOMISARIS, *LEVERAGE*,
UKURAN PERUSAHAAN DAN MEDIA *EXPOSURE*
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

SKRIPSI

JIDDIYAH SABILLA SAFWATILLAH

1410112156

PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2018



**PENGARUH UKURAN DEWAN KOMISARIS, *LEVERAGE*,
UKURAN PERUSAHAAN DAN MEDIA *EXPOSURE*
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

**JIDDIYAH SABILLA SAFWATILLAH
1410112156**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2018**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Jiddiyah Sabilla Safwatillah

NIM. : 1410112156

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 09 Januari 2018

Yang Menyatakan



Jiddiyah Sabilla Safwatillah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jiddiyah Sabilla Safwatillah
NIM. : 1410112156
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan
Media *Exposure* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 09 Januari 2018

Yang Menyatakan,



Jiddiyah Sabilla Safwatillah

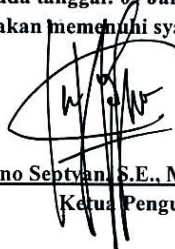
PENGESAHAN

**PENGARUH UKURAN DEWAN KOMISARIS, *LEVERAGE*,
UKURAN PERUSAHAAN DAN MEDIA *EXPOSURE*
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***


Dipersiapkan dan disusun oleh:

JIDDIYAH SABILLA SAFWATILLAH
1410112156

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal: 09 Januari 2018
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima


Krisno Septyan, S.E., M.S.Ak., SAS
Ketua Penguji


Ewi Jaya Kirana, SE, M.S.Ak
Penguji I (Pembimbing I)


Sumilir, S.E., M.M
Penguji II (Pembimbing II)


Dr. Prasetyo Hadi, SE, M.M., CFMP
Dekan


Danang Mintovuwono, S.E., M.Ak
Ketua Program Studi



Ditandatangani di : Jakarta

Tanggal Ujian : 09 Januari 2018



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GASAL TA. 2017/2018

Hari ini Selasa, tanggal 09 Januari 2018, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : JIDDIYAH SABILLA SAFWATILLAH

No.Pokok Mahasiswa : 1410112156

Program : Akuntansi S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguii

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Krisno Septyan, S.E., M.S.Ak., SAS.	Ketua	1.
2	Dwi Jaya Kirana, SE, M.S Ak.	Anggota I	2.
3	Sumilir, SE, MM	Anggota II (**)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing



Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Media *Exposure* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Oleh

Jiddiyah Sabilla Safwatillah

Abstrak

Tujuan penelitian ini ialah untuk menguji pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Media *Exposure* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini ialah 40 perusahaan manufaktur sektor industri dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 sampai dengan 2016. Teknik penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling. Data yang digunakan adalah data sekunder. Data sekunder dalam penelitian ini berasal dari Laporan Tahunan yang dipublikasikan di dalam situs resmi BEI yaitu www.idx.co.id. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan program SPSS 23 dan tingkat signifikan 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Ukuran Dewan Komisaris berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, (2) *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, (3) Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, dan (4) Media *Exposure* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Kata kunci: Ukuran Dewan Komisaris, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Media *Exposure*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

The Influence of Board of Commissioners Size, Leverage, Size Company, and Media Exposure on Corporate Social Responsibility Disclosure

By

Jiddiyah Sabilla Safwatillah

Abstract

The purpose of this study is to tested the influence of Board of Commissioners Size, Leverage, Company Size, and Media Exposure on Corporate Social Responsibility Disclosure. This study used industry and chemical sector there are 40 companies listed on Indonesian Stock Exchange (BEI) as the sample in 2015 until 2016. The sampling technique used in this research was purposive sampling method. The data used in this research was secondary data. The secondary data used in this research were from the annual report which was published in the official website of Indonesian Stock Exchange (BEI) www.idx.co.id. Hypothesis examination in this research used Multiple Linear Regression Analysis with SPSS 23 Programme and 5% of significant level. The result of this research shows that (1) Board of Commissioners has significant influence on Corporate Social Responsibility Disclosure, (2) Leverage has no significant influence on Corporate Social Responsibility Disclosure, (3) Company Size has no significant influence on Corporate Social Responsibility Disclosure, (4) Media Exposure has no significant influence on Corporate Social Responsibility Disclosure.

Keywords: *Board of Commissioners Size, leverage, Company Size, Media Exposure, Corporate Social Responsibility Disclosure.*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Agustus 2017 dengan judul “Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan *Media Exposure* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Dwi Jaya Kirana, SE, M.S, Ak dan Bapak Sumilir, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan kontribusinya dalam bentuk waktu dan saran yang sangat bermanfaat serta membantu selama pembuatan karya ilmiah ini sehingga dapat terselesaikan. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada, Bapak Danang Mintoyuwono, SE., M.Ak. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi dan Dr. Prasetyo Hadi, SE., M.M CFMP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta.

Disamping itu, ucapan terima kasih tak terhingga penulis sampaikan kepada umi, abi serta kakak dan adik yang tidak henti-hentinya memberikan penulis doa dan support sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada sahabat yang selalu ada selama masa perkuliahan serta berhasil menjadi penghibur dikala penulis penat dan selalu menjadi penyemangat selama pembuatan karya ilmiah ini yaitu Edwin Apollyus. Dan tak lupa penulis sampaikan terima kasih yang super duper untuk ke-enam orang tersayang yaitu, Suci Nugrahaeni, Dian Putri Pratama, Regina Fatmanisa, Trica Widiyani, Hanifah Ayu Azliena, dan Lidya Srihadi yang selalu ada untuk mendengarkan semua permasalahan dan menjadi solusi ditiap permasalahan selama perkuliahan. Kalian luar biasa! Terima kasih juga untuk sebi, bella, regina, pipit, heni, dan nopay yang selalu menjadi pendengar keluh kesah penulis selama proses pembuatan karya ilmiah ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, Januari 2018

Jiddiyah Sabilla Safwatillah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	8
II.2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	16
II.2.2 Teori Agency	17
II.2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
II.2.3.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
II.2.3.2 Prinsip – Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
II.2.3.3 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
II.2.3.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
II.2.4 Dewan Komisaris.....	24
II.2.5 <i>Leverage</i>	26
II.2.6 Ukuran Perusahaan	28
II.2.7 <i>Media Exposure</i>	30
II.3 Kerangka Konseptual.....	31
II.4 Pengembangan Hipotesis	33
II.4.1 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
II.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	34
II.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	35
II.4.4 Pengaruh <i>Media Exposure</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	36

BAB III METODE PENELITIAN.....	38
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	38
III.1.1 Definisi Operasional	38
III.1.2 Pengukuran Variabel.....	39
III.2 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	41
III.2.1 Populasi.....	41
III.2.2 Sampel.....	41
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	42
III.3.1 Jenis Data	42
III.3.2 Sumber Data.....	42
III.3.3 Pengumpulan Data	43
III.4 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	43
III.4.1 Teknik Analisis Data.....	43
III.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
III.4.3 Uji Hipotesis	46
III.4.3.1 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	46
III.4.3.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	46
III.4.3.3 Model Regresi	47
III.5 Kerangka Model Penelitian.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	49
IV.1.2 Deskriptif Data Penelitian.....	50
IV.1.3 Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	50
IV.1.4 Analisis Statistik Deskriptif	50
IV.1.5 Uji Asumsi Klasik.....	54
IV.1.5.1 Uji Normalitas.....	55
IV.1.5.2 Uji Multikolonieritas.....	59
IV.1.5.3 Uji Autokorelasi.....	60
IV.1.5.4 Uji Heteroskedastisitas	60
IV.1.6 Uji Hipotesis	62
IV.1.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	62
IV.1.6.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	63
IV.1.6.3 Model Regresi Berganda.....	65
IV.2 Pembahasan.....	67
IV.2.1 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	69
IV.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i>	71
IV.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	72
IV.2.4 Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	74
IV.3 Keterbatasan.....	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	77
V.1 Simpulan	77
V.2 Saran	78

DAFTAR PUSTAKA	79
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya Terkait Dengan Pengungkapan CSR .	15
Tabel 2. Kriteria Dalam Ukuran Perusahaan	29
Tabel 3. Kriteria Nilai <i>Durbin- Watson</i>	45
Tabel 4. Kriteria Penentuan Sampel.....	49
Tabel 5. Daftar Perusahaan yang Terkena <i>Outlier</i>	51
Tabel 6. Hasil Uji Deskripsi Statistik.....	51
Tabel 7. Frekuensi Media <i>Exposure</i>	54
Tabel 8. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Sebelum <i>Outlier</i>	58
Tabel 9. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Setelah <i>Outlier</i>	59
Tabel 10. Hasil Uji Multikolonieritas	59
Tabel 11. Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 12. Hasil Uji Glejser	62
Tabel 13. Hasil uji koefisien determinasi.....	63
Tabel 14. Hasil Uji Statistik T	64
Tabel 15. Hasil Uji <i>Coefficient</i>	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	33
Gambar 2. Kerangka penelitian.....	48
Gambar 3. Hasil uji normalitas sebelum <i>outlier</i> dengan histogram.....	55
Gambar 4. Hasil pengujian normalitas setelah outlier dengan histogram.....	56
Gambar 5. Hasil uji normalitas dengan P-Plot sebelum <i>outlier</i>	57
Gambar 6. Hasil uji normalitas dengan P-Plot setelah <i>outlier</i>	57
Gambar 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas sebelum dioutlier.....	61
Gambar 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas setelah dioutlier.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Indikator *Global Reporting Initiatives* (GRI) 4.0
- Lampiran 2. Kriteria Perusahaan Manufaktur Sektor Industri dan Kimia
- Lampiran 3. Daftar Perusahaan Objek Penelitian
- Lampiran 4. Hasil Olah Data Ukuran Dewan Komisaris
- Lampiran 5. Hasil Olah Data *Leverage*
- Lampiran 6. Hasil Olah Data Ukuran Perusahaan
- Lampiran 7. Hasil Olah Data Media *Exposure*
- Lampiran 8. Hasil Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
- Lampiran 9. Hasil Olah Data Pengungkapan CSR
- Lampiran 10. Data Yang Terkena *Outlier*
- Lampiran 11. Titik Presentase Distribusi $t \alpha = 5\%$
- Lampiran 12. Hasil Pengolahan Data Sebelum *Outlier*
- Lampiran 13. Hasil Pengolahan Data Setelah *Outlier*
- Lampiran 14. Bukti Riset