

ANALISIS KELAYAKAN USAHA MIMO DI PT SPORA CAHAYA DENGAN ANALISIS SENSITIVITAS DAN IMPLEMENTASI *LEAN CANVAS*

Naila Soraya Kamila

ABSTRAK

PT Spora Cahaya merupakan salah satu *startup* teknologi di Indonesia yang menyediakan layanan rekayasa desain kendaraan listrik, *kostumisasi* kendaraan listrik, dan konversi kendaraan listrik. Melihat potensi kenaikan penggunaan motor listrik di Indonesia yang sangat signifikan, PT Spora Cahaya berencana untuk membuka unit bisnis *Micro Mobility* (MiMo) yaitu motor listrik dengan desain yang bisa di-*custom* sesuai keinginan pelanggan dengan dirancang khusus untuk beradaptasi dengan apa pun yang dibutuhkan, seperti menggunakan untuk bepergian di kota, untuk bekerja, pengiriman, logistik, maupun layanan rumah. Untuk memastikan kelayakan dan keberhasilan bisnis motor listrik ini perlu dilakukan analisis kelayakan usaha ditinjau dari aspek non-finansial, aspek finansial, analisis sensitivitas, dan strategi penjualan. Hasil perhitungan aspek finansial ditetapkan dalam tiga kondisi sensitivitas yaitu *best*, optimis, dan pesimis. Hasil perhitungan pada ketiga kondisi tersebut dinilai layak karena memenuhi persyaratan dimana nilai NPV > 1, PP < 5 tahun, PI > 1, dan IRR > Disc Rate (6,25%). Aspek non-finansial meliputi aspek pasar, aspek teknis dan manajemen, aspek lingkungan dan sosial, serta aspek hukum. Hasil rancangan strategi penjualan menggunakan *lean canvas* yang terdiri dari 12 elemen diharapkan dapat membantu perusahaan dalam memahami potensi dari bisnis *Micro Mobility* (MiMo).

Kata Kunci: Motor Listrik, Kelayakan Usaha, Analisis Sensitivitas, *Lean Canvas*

BUSINESS FEASIBILITY ANALYSIS AT PT SPORA CAHAYA WITH SENSITIVITY ANALYSIS AND LEAN CANVAS IMPLEMENTATION

Naila Soraya Kamila

ABSTRACT

PT Spora Cahaya is a technology startup in Indonesia that provides electric vehicle design engineering services, electric vehicle customization and electric vehicle conversion. Seeing the potential for a very significant increase in the use of electric motorbikes in Indonesia, PT Spora Cahaya plans to open a Micro Mobility (MiMo) business unit, namely electric motorbikes with designs that can be customized according to customer wishes and specifically designed to adapt to whatever is needed, such as Use it for traveling in the city, for work, delivery, logistics and home services. To ensure the feasibility and success of this electric motorbike business, it is necessary to carry out a business feasibility analysis in terms of non-financial aspects, financial aspects, sensitivity analysis and sales strategy. The results of the financial aspect calculations are determined in three sensitivity conditions, namely best, optimistic and pessimistic. The calculation results for these three conditions are considered appropriate because they meet the requirements where the NPV value is > 1 , $PP < 5$ years, $PI > 1$, and $IRR > \text{Disc Rate}$ (6.25%). Non-financial aspects include market aspects, technical and management aspects, environmental and social aspects, and legal aspects. The results of the sales strategy design using a lean canvas consisting of 12 elements are expected to help companies understand the potential of the Micro Mobility (MiMo) business.

Keywords: *Electric Motor, Business Feasibility, Sensitivity Analysis, Lean Canvas*