

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan pengolahan data dari masing-masing metode yang dipakai, berikut adalah kesimpulan dari perhitungan dan pengolahan yang telah dilakukan:

1. Konsep metode cut off point yaitu memotong serta mengeliminasi kriteria dan sub kriteria yang digunakan dengan nilai minimal dari hasil natural cut off point atau yang dianggap kurang penting, penelitian ini menggunakan 6 kriteria dan 12 sub kriteria dimana masing-masing kriteria memiliki 2 sub kriteria. Kriteria yang terpilih berdasarkan hasil jawaban responden dengan perhitungan yang dilakukan yaitu quality, price, technical capability, performance history, service, warranties & claim policies.
2. Hasil kriteria dan subkriteria terpilih dari metode *cut off point*, dilanjutkan dengan pembobotan menggunakan metode AHP. Dari hasil perhitungan dan pengolahan telah didapat urutan kriteria paling tinggi sampai yang paling rendah yaitu *quality, price, technical capability, performance history, service, warranties & claim policies*. Untuk perhitungan subkriteria dengan bobot paling tinggi sampai paling rendah yaitu Q2, WC2, PH2, S1, P2, TC1, TC2, P1, S4, PH1, WC1, Q3. Untuk pengolahan metode TOPSIS yang menentukan nilai preferensi sehingga dari nilai preferensi tersebut yang nilai bobot tertinggi adalah vendor terbaik. Berdasarkan hasil pengolahan metode TOPSIS, didapat nilai preferensi untuk vendor PT. Multi Makmur Teknikatama sebesar 1,039, vendor PT. Waltes Energy sebesar 1,036, vendor PT. Kencana Makmur Indonesia sebesar 1,032, dan vendor PT. Heksa Aditama sebesar 1,030. Dari hasil yang telah diolah menggunakan metode TOPSIS diketahui bahwa vendor PT. Multi Makmur Teknikatama merupakan vendor yang paling unggul dan optimal dari ketiga vendor lainnya karena dilihat dari nilai preferensinya yang tertinggi.
3. Hasil perhitungan metode TOPSIS didapat hasil urutan peringkat secara keseluruhan mengenai vendor maintenance yang paling unggul dan optimal

dimana hasil perhitungan dan pengolahan dari dua metode tersebut didapat vendor yang paling besar pengaruhnya. Peringkat vendor dari yang tertinggi sampai yang terendah yaitu vendor PT. Multi Makmur Teknikatama, vendor PT. Waltes Energy, vendor PT. Kencana Makmur Indonesia, dan vendor PT. Heksa Aditama.

## 5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan kepada peneliti selanjutnya maupun perusahaan terkait adalah seperti berikut:

1. Hasil dari nilai pembobotan penelitian yang dimiliki dapat digunakan perusahaan untuk melakukan analisis pemilihan vendor *maintenance* yang sesuai dengan tujuan dan regulasi dari perusahaan.
2. Sebaiknya dalam penelitian yang akan dilakukan selanjutnya dapat memanfaatkan lebih banyak kriteria dan subkriteria supaya analisis pemilihan berikutnya dapat dilakukan lebih luas, beragam, dan menyeluruh