



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *ELECTRONIC*
WORD OF MOUTH, DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI MOBIL LISTRIK DI JABODETABEK**

MUHAMMAD LUTHFI AGAM 2010111232

**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAKARTA**

2024



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *ELECTRONIC*
WORD OF MOUTH, DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI MOBIL LISTRIK DI JABODETABEK**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

Muhammad Luthfi Agam 2010111232

**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Luthfi Agam

NIM. : 2010111132

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Muhammad Luthfi Agam)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Luthfi Agam

NIM : 2010111232

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S1 Manajemen

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya yang berjudul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN
HARGA TERHADAP MINAT BELI MOBIL LISTRIK DI JABODETABEK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 10 Juni 2024

Yang menyatakan, materai



(Muhammad Luthfi Agam)

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, ELECTRONIC
WORD OF MOUTH, DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI MOBIL LISTRIK DI JABODETABEK

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Muhammad Luthfi Agam 2010111132

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 22 Juli 2024

dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Alfath Sibki Maharabarani, S.E., M.Si

Ketua Penguji



Yulimar S. E., M.Sc.

Penguji I



Dra. Pujiastuti, MM

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jaharidah, S.E., MLM

Dekan



Siti Hidayat, S.E., MLM

Ketua Program Studi

Dibahkan di
Pada tanggal

Jakarta
22 Juli 2024



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febuspvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TA. 2023/2024

Telah dilaksanakan Ujian Skripsi dihadapan Tim pada hari 01, Juli 2024:

Nama : Muhammad Luthfi Agam

No.Pokok Mahasiswa : 2010111232

Program Studi : Manajemen S.1

(PENGARUH KUALITAS PRODUK, ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI MOBIL LISTRIK DI JABODETABEK)

dinyatakan Lulus / Tidak Lulus *)

Penguji			
No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Alfauz Sikki Manggabarani, S.E., M.Si	Ketua	1.
2	Yulinar, S.E., M.Sc	Anggota I	2.
3	Dra. Pusporini, MM	Anggota II**)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 1 Juni 2024

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM

***Influence of Product Quality, Electronic Word of Mouth, and Price on
Purchase Intention In Electric Car Products in Jabodetabek***

By Muhammad Luthfi Agam

Abstract

Increasing air pollution and greenhouse gas emissions are driving the need for environmentally friendly vehicles. Electric cars are a potential alternative with various advantages. Therefore, currently, various countries in the world are competing to adopt electric vehicles (EV). This research was conducted with the aim of analyzing the influence of product quality, electronic word of mouth, and price on purchase intention in Electric Car products in Jabodetabek. This research is quantitative research and the sample that has been determined is people who are active in the Jabodetabek area with a sample size of 100 respondents. The sampling technique was carried out using non-probability sampling with a purposive sampling method. Data was collected using a questionnaire analysis, techniques used descriptive statistical data analysis strategies and analysis was carried out using the SmartPLS 3.0 application. The results of this research show that: (1) Product quality has a significant and positive effect on purchase intention, (2) electronic word of mouth has a positive and significant effect on purchase intention, and (3) price has a positive and significant effect on purchase intention.

Keywords: *product quality, electronic word of mouth, price, purchase intention*

Pengaruh Kualitas Produk, *Electronic Word of Mouth*, dan Harga Terhadap Minat Beli Mobil Listrik di Jabodetabek

Oleh Muhammad Luthfi Agam

Abstrak

Peningkatan polusi udara dan emisi gas rumah kaca mendorong kebutuhan akan kendaraan yang ramah lingkungan. Mobil listrik menjadi alternatif yang potensial dengan berbagai keunggulannya. Maka dari itu saat ini, berbagai negara di dunia berlomba mengadopsi kendaraan listrik atau electric vehicle (EV). Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, *electronic word of mouth*, dan harga terhadap minat beli pada produk Mobil Listrik di Jabodetabek. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan sampel yang telah ditentukan yaitu masyarakat yang beraktivitas di daerah Jabodetabek dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan non probability sampling dengan metode purposive sampling. Pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner, teknik analisis data menggunakan strategi analisis data statistik deskriptif dan dilakukan menggunakan aplikasi SmartPLS 3.0. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, (2) *electronic word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, dan (3) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

Kata Kunci: kualitas produk, *electronic word of mouth*, harga, minat beli

PRAKATA

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan seminar proposal yang berjudul “**Pengaruh Kualitas Produk, *Electronic Word of Mouth*, dan Harga Terhadap Minat Beli Mobil Listrik di Jabodetabek**”. Laporan seminar proposal ini merupakan salah satu syarat sebelum melakukan ujian skripsi dan salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan.

Dalam penyelesaian laporan seminar proposal ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak dan kerjasama dari pihak lain yang ikut membantu dan memberikan dukungan. penulis ucapkan terima kasih yang ditujukan kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta’Ala atas seluruh Rahmat dan pertolongan-Nya.
2. Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta
3. Ibu Siti Hidayati, SE, MM, selaku Kepala Program Studi Manajemen Program Sarjana UPN Veteran Jakarta.
4. Ibu Dra. Pusporini, MM selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa memberikan bimbingan, masukan, dukungan, dan arahan bagi penulis selama penulisan usulan penelitian ini.
5. Ibu Dra. Dahlia Pinem, MM. selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa mendukung dan memberikan arahan untuk kelancaran proses penulisan usulan penelitian ini.
6. Ibu Dr. Alfatih Sikki Manggabarani, S.E., M.Si dan Ibu Yuliniar, S.E., M.Sc selaku dosen penguji yang telah senantiasa memberikan bimbingan, masukan, dukungan, dan arahan bagi penulis selama penulisan usulan penelitian ini.
7. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa dan motivasi untuk kelancaran proses penulisan usulan penelitian ini.

Usulan penelitian ini masih belum sempurna, oleh karena itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca sekalian. Peneliti pun berharap agar usulan penelitian ini dapat bermanfaat.

Jakarta, 10 Juni 2024

Muhammad Luthfi Agam

DAFTAR PUSTAKA

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Pemasaran.....	13
2.1.2 Minat Beli.....	13
2.1.3 Kualitas Produk.....	14
2.1.4 <i>Electronic Word of Mouth</i>	16
2.1.5 Harga.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Model Penelitian Empiris	31
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	31
2.3.2 <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap Minat Beli.....	31
2.3.3 Harga terhadap Minat Beli.....	32
2.4 Hipotesis	33
BAB III	34
METODE PENELITIAN	34
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.2.1 Populasi.....	36
3.2.2 Sampel.....	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1 Jenis Data.....	38
3.3.2 Sumber Data.....	38
3.3.3 Pengumpulan Data.....	38
3.4 Teknik Analisis Data	39
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	40
3.4.2 Analisis Statistik Inferensial.....	41
3.4.3 Uji Validitas.....	46
3.4.4 Uji Reliabilitas.....	46
3.4.5 Uji R Square (Koefisien Determinasi).....	46
3.4.6 Uji Q Square.....	47
3.4.7 Uji Hipotesis.....	47
BAB IV	49
HASIL DAN PEMBAHASAN	49

4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	49
4.2	Deskripsi Data Penelitian	51
4.3	Analisis dan Uji Hipotesis.....	54
4.3.1	Analisis Data Deskriptif	54
4.3.2	Analisis Data Inferensial	58
4.3.2.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	58
4.3.2.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	62
4.4	Pembahasan	65
4.4.1	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli	65
4.4.2	Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap Minat Beli.....	66
4.4.3	Pengaruh Harga terhadap Minat Beli	68
<i>BAB V</i>.....		70
<i>SIMPULAN DAN SARAN</i>		70
5.1	Simpulan	70
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	70
5.3	Saran.....	71
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>.....		72
<i>LAMPIRAN</i>.....		76

DAFTAR TABEL

Table 1 Total Penjualan 10 mobil listrik terlaris di Indonesia 2023	15
Table 2 Matriks Penelitian Sebelumnya	29
Table 3 Pengukuran Variabel.....	35
Table 4 Skala Pengukuran Likert.....	39
Table 5 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	39
Table 6 Interpretasi Nilai Indeks.....	41
Table 7 Langkah-Langkah PLS	42
Table 8. Nilai Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Minat Beli (Y)	55
Table 9. Nilai Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Kualitas Produk (X1)	56
Table 10. Nilai Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> (X2).....	57
Table 11. Nilai Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Harga (X3).....	58
Table 12. <i>Convergent Validity</i> Melalui <i>Loading Factor Outer Model</i>	59
Table 13. <i>Average Varian Extracted (AVE)</i>	60
Table 14. <i>Cross Loading</i>	61
Table 15. <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	62
Table 16. <i>R Square</i>	63
Table 17. <i>Q Square</i>	63
Table 18. Hasil Uji t-Statistik	64

DAFTAR GAMBAR

gambar 1 Pernjualan Mobil Listrik di Indonesia 5 Tahun Terakhir (2019-2023)....	3
gambar 3 Ulasan Negatif Pengguna Tentang Mobil Listrik Hyundai Ioniq 6	7
gambar 4 Model Penelitian	32
gambar 5 Inner Model.....	43
gambar 6 Outer model.....	44
gambar 7 Kerangka Model Penelitian.....	45
Gambar 8. Mobil Listrik yang Sudah Resmi Masuk Indonesia.....	49
Gambar 9. <i>Public Figure</i> yang <i>Me-Review</i> Mobil Listrik di Indonesia	50
Gambar 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Kota Domisili	52
Gambar 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Gambar 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Gambar 14. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	54
Gambar 15. <i>Outer Model</i>	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	76
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuisisioner	82
Lampiran 3 Hasil Deskripsi Responden.....	92