

***THE INFLUENCE OF MANAGERIAL OWNERSHIP,
INSTITUTIONAL OWNERSHIP, AND PROFITABILITY ON
FIRM VALUE***

By

Murni Hardina Sari

Abstract

The purpose of this study is to examine the influence of Managerial Ownership, Institutional Ownership, and Profitability on Firm Value in all manufacturing companies in Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2015-2017. Sample in this research a number of 35 manufacturing companies in Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2015-2017 with purposive sampling method. Data obtained from financial reports and annual reports that has been published on company websites. Obtained a total sample of 35 companies with a total sample of 105. After eliminating the outlier data, finally produced 53 samples ready to be analyzed and test. The analysis technique of this research used multiple linier regression with significance level of 5%. The results of this study indicate that (1) Managerial Ownership has significant effect on Firm Value. (2) Insitutional Ownership has no significant effect on Firm Value. (3) Profitability has significant effect on Firm Value.

Keywords: Firm Value, Managerial Ownership, Institutional Ownership, and Profitability

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANJERIAL, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, SERTA PROFITABILITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

Oleh

Murni Hardina Sari

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada seluruh perusahaan manufaktur di Indonesia Stock Exchange (IDX) periode 2015-2017. Sampel dalam penelitian ini sejumlah 35 perusahaan manufaktur yang terdapat di Indonesia Stock Exchange periode 2015-2017 dengan metode *purposive sampling*. Data diperoleh dari laporan keuangan dan *annual reports* perusahaan yang telah dipublikasi. Diperoleh jumlah sampel sebanyak 35 perusahaan dari total sampel 105. Setelah menghilangkan data outlier, akhirnya menghasilkan 53 sampel yang siap dianalisis dan diuji. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1)Kepemilikan Manajerial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (2)Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (3)Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Keywords: Nilai Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Profitabilitas.