

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014-2016. Setelah melalui analisis dan pengujian hipotesis pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* pada 27 perusahaan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa Kepemilikan Institusional berpengaruh tidak signifikan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Hal ini membuktikan bahwa semakin besar atau kecilnya kepemilikan saham yang dimiliki oleh institusi maka tidak memengaruhi pengungkapan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan.
- b. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Hal ini membuktikan bahwa perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi maupun rendah tidak memengaruhi pengungkapan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan.
- c. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Hal ini membuktikan bahwa besar dan kecilnya suatu perusahaan yang diukur melalui total aset dengan naik atau turunnya aset tersebut tidak memengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

V.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang disajikan, maka saran yang dapat diberikan dan diharapkan dapat bermanfaat adalah sebagai berikut:

a. Saran Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti lebih lanjut mengenai pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan agar menambah populasi perusahaan yang akan dijadikan sampel penelitian, selain perusahaan manufaktur sektor aneka industri saja tetapi seluruh perusahaan manufaktur atau seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Oleh karena itu, agar diperoleh nilai *Adjusted R²* yang lebih besar, maka sebaiknya menambahkan variabel independen lain diluar penelitian ini yang dapat mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.

b. Saran Praktis:

1) Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi oleh para pelaku usaha dan manajemen perusahaan agar perusahaan lebih peduli terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dimasa yang mendatang.

2) Bagi Calon Investor

Hasil penelitian ini semoga dapat menjadi salah satu pertimbangan dalam melakukan investasi, karena kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan dapat memperlihatkan bahwa kinerja perusahaan dalam melakukan kegiatan operasinya dapat berjalan seiringan dengan masyarakat sosial.

3) Bagi Pemerintah

Untuk mengetahui sejauh mana pengungkapan tanggung jawab social perusahaan yang telah dilakukan perusahaan. agar pemerintah dapat mempertimbangkan suatu standar pelaporan CSR yang sesuai dengan kondisi Indonesia saat ini.