

# ***The Influence of Company Size, Ownership Structure, and Board of Commissioners on Corporate Social Responsibility Disclosure***

**By**

**Gresiana Prilanita**

## ***Abstract***

*This research was conducted to examine the influence of company size, ownership structure, and board of commissioners on corporate social responsibility disclosure. This research uses a service company sector property & real estate listed on the Indonesia Stock Exchange period 2013-2016 as a sample. The technique of determining the sample using purposive sampling method. The selection of a sample of 48 of the company's service sector property & real estate listed on the Indonesia Stock Exchange in the year 2013-2016 produce 39 companies that are acceptable. Data analysis method used in this research is Multiple Linear Regression Analysis with SPSS 23 and significance level of 5%. Partial test result show that (1) company size has no significant influence on corporate social responsibility disclosure because it has significance level of 0,489 which is bigger than the specified level  $\alpha = 0,05$ . (2) ownership structure has no significant influence on corporate social responsibility disclosure because it has significance level of 0,321 which is bigger than specified level  $\alpha = 0,05$ . (3) The board of commissioner has a significant influence on the corporate social responsibility disclosure with a significance level of 0,003 which is smaller than the specified level  $\alpha = 0,05$ .*

*Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Company Size, Ownership Structure, and Board of Commissioners.*

# **Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan dan Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility***

**Oleh**

**Gresiana Prilanita**

## **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, struktur kepemilikan dan dewan komisaris terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Penelitian ini menggunakan perusahaan jasa sektor *property & real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013 - 2016 sebagai sampel. Teknik penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling (*purposive sampling method*). Pemilihan sampel dari 48 perusahaan jasa sektor *property & real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013 - 2016 menghasilkan 39 perusahaan yang dapat diterima. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Analisis Regresi Linier Berganda dengan SPSS 23 dan tingkat signifikansi 5%. Hasil uji parsial menunjukkan bahwa (1) ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* karena memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,489 dimana lebih besar dari taraf yang ditentukan  $\alpha = 0,05$ . (2) struktur kepemilikan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* karena memiliki tingkat signifikansi sebesar 0,321 dimana lebih besar dari taraf yang ditentukan  $\alpha = 0,05$ . (3) dewan komisaris berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dengan tingkat signifikansi sebesar 0,003 dimana lebih kecil dari taraf yang ditentukan  $\alpha = 0,05$ .

Kata kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan, dan Dewan Komisaris.