

DAFTAR PUSTAKA

- Adamkiewicz, J., Kochanska, E., Adamkiewicz, I., & Lukasik, R.M.. (2022, Desember). Greenwashing and sustainable fashion industry. Diakses dari <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2452223622001225> pada 1 Desember 2023.
- Angelia, T. (2022). MULTI TRACK DIPLOMACY DALAM JEMBER FASHION CARNIVAL SEBAGAI UPAYA DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA ERA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS: JFC PERIODE 2020-2021).
- Anna, E. (2023, Oktober 23). *Tampil di JMWF 2024, Jenama Zelmira Usung Konsep Sustainable Fashion*. Diakses dari iNews: <https://www.inews.id/lifestyle/seleb/tampil-di-jmwf-2024-jenama-zelmira-usung-konsep-sustainable-fashion> pada 2 Juli 2024.
- Arfin, M., Rosleny, R., & Nawir, M. (2020). Analisis Kompetensi Guru Kelas dalam Mengimplementasikan Model Pembelajaran Berbasis Kurikulum 2013 di SD Wilayah III Kecamatan Ujungbulu Kabupaten Bulukumba. *ELSE (Elementary School Education Journal): Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Sekolah Dasar*, 4(1), 49.
- Bank Indonesia. (t.t.). Event Ekonomi Syariah. Diakses dari <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/moneter/pengembangan-ekonomi/event-eksyar/default.aspx>. pada 14 Desember 2023.
- Bank Indonesia. (2022). The 9th Indonesia Sharia Economic Festival. Jakarta: Bank Indonesia. 24.
- Bank Indonesia. (t.t.). Fungsi Utama. Diakses dari <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/default.aspx>. pada 14 Desember 2023.
- Bank Indonesia. (t.t.). Tentang BI. Diakses dari <https://www.bi.go.id/id/tentang-bi/Default.aspx>. pada 13 Desember 2023.
- Bernal, G. (t.t). *What can your fashion business do to achieve the Sustainable Development Goals?* Diakses dari Bcome: <https://bcome.biz/blog/what-can-your-fashion-business-do-to-achieve-the-sustainable-development-goals/> pada 17 Juni 2024.
- (t.t.). What is a social media campaign? How to increase social sales. Diakses dari <https://www.bigcommerce.com/glossary/social-media-campaign/>. pada 6 Mei 2024.
- Bonita, I. (2020). PENGARUH FASHION DIPLOMACY MICHELLE OBAMA TERHADAP SOFT DIPLOMACY AMERIKA SERIKAT TERHADAP CHINA. (2024, Juli 16). *6 Kota Terbaik dengan Potensi Besar untuk Bisnis Clothing dan Fashion*. Diakses dari Bioma: <https://bioma.id/artikel/6-kota-terbaik-dengan-potensi-besar-untuk-bisnis-clothing-dan-fashion> pada 15 Juni 2024.
- Bishnoi, S. (2024, April 16). *Why Paris is called Fashion Capital of the World?* Diakses dari Fashion & Law Journal: <https://fashionlawjournal.com/why-paris-is-called-fashion-capital-of-the-world/#:~:text=In%20a%20world%20where%20trends,to%20be%20a%20fashion%20capital> pada 15 Juli 2024.
- BPMI Wapres RI. (2021, Agustus 30). *Siapkan Indonesia Jadi Pusat Mode Muslim Dunia, MUFFEST Perlu Lakukan Promosi yang Strategis dan Konsisten*. Diakses dari Wapres RI: <https://www.wapresri.go.id/siapkan-indonesia-jadi-pusat-mode-muslim-dunia-muffest-perlu-lakukan-promosi-yang-strategis-dan-konsisten/> pada

17 Juni 2024.

- BPMI Wapares RI. (2021, Oktober 27). Wapres Resmikan ISEF ke-8 Tahun 2021. Diakses dari <https://www.wapresri.go.id/wapres-resmikan-isef-ke-8-tahun-2021/>. pada 20 Juni 2024.
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods 4th Edition*. New York: Oxford University Press. 41.
- Budi, M. W., Sudirtha, I. G., & Budhyani, I. D. (2022). PENGEMBANGAN PRODUK SUSTAINABLE FASHION DENGAN TEKNIK ECOPRINT. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 129.
- Cascale. (t.t). *Our Members*. Diakses dari Cascale: <https://cascale.org/our-members/> pada 8 Juli 2024
- Casciani, D., Chkanikova, O., & Pal, R. (2022). Exploring the nature of digital transformation in the fashion industry:opportunities for supply chains, business models, and sustainability-oriented innovations. *Sustainability: Science, Practice and Policy*, 773.
- Chintamany, Y. (2009). Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan JogjaFashion Center di Yogyakarta. *E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, 3-7.
- Choi, Y. H., Yoon, S., Xuan, B., Lee, S. Y. T., & Lee, K. H. (2021). Fashion informatics of the Big 4 Fashion Weeks using topic modeling and sentiment analysis. *Fashion and Textiles*, 8. 3.
- Cresswell, J. W. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. California: SAGE Publications. 295-298.
- (2022, September 20). *16 Desainer Indonesia Berbagi Cerita Show di Front Row Paris 2022*. Diakses dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20220920130427-277-850250/16-desainer-indonesia-berbagi-cerita-show-di-front-row-paris-2022> pada 16 Juli 2024.
- Contraciv. (2016). *Against eco-capitalism*. Diakses dari The Anarchist Library: <https://theanarchistlibrary.org/library/contraciv-against-eco-capitalism>
- Dwi, Anugrah. (2023, Mei 19). Menaklukkan Pasar Global: Strategi Pemasaran yang Efektif untuk Ekspansi Internasional. Diakses dari <https://feb.umsu.ac.id/menaklukkan-pasar-global-strategi-pemasaran-yang-efektif-untuk-ekspansi-internasional/> pada 19 Juni 2024.
- Elmira: (2021, Maret 18). *Digelar Hybrid, MUFFEST 2021 Siap Suguhan Ragam Karya Desainer Indonesia*. Diakses dari Liputan 6: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4509840/digelar-hybrid-muffest-2021-siap-suguhan-ragam-karya-desainer-indonesia?page=2>. pada 8 Mei 2024
- Endrayana, J. P., & Retnasari, D. (2021). PENERAPAN SUSTAINABLE FASHION DAN ETHICAL FASHION DALAM MENGHADAPI DAMPAK NEGATIF FAST FASHION. 3-4.
- Ethical Fashion Forum. (t.t). *About the Ethical Fashion Forum*. Diakses dari Ethical Fashion Forum: <https://the.ethicalfashionforum.com/about-1> pada 15 Juni 2024.
- (t.t). *About us*. Diakses dari Fashion Summit: <https://fashionsummit.org/en/about> pada 16 Juni 2024.
- Febriani, G. A. (2023, Oktober 13). *Ratusan Desainer dan Brand Lokal Tampil di Jakarta Muslim Fashion Week 2024*. Diakses dari Wolipop Detik: <https://wolipop.detik.com/hijab-update/d-6979966/ratusan-desainer-dan-brand-lokal-tampil-di-jakarta-muslim-fashion-week-2024> pada 16 Juni 2024.
- FEMA IPB. (2022, Februari). *KAPASITAS DAN TANTANGAN INDONESIA MENGIMPLEMENTASIKAN GLASGOW CLIMATE PACT*. Diakses dari Fakultas

- Ekologi Manusia IPB: [https://fema.ipb.ac.id/2022/02/kapasitas-dan-tantangan-indonesia-mengimplementasikan-glasgow-climate-pact/pada 14 Mei 2024](https://fema.ipb.ac.id/2022/02/kapasitas-dan-tantangan-indonesia-mengimplementasikan-glasgow-climate-pact/pada-14-Mei-2024).
- GCINC. (t.t). *The Indonesian Fashion Chamber*. Diakses dari GCINC: [https://gcinc.id/featured_item/the-indonesian-fashion-chamber/pada 23 Desember 2023](https://gcinc.id/featured_item/the-indonesian-fashion-chamber/pada-23-Desember-2023).
- (t.t). *About*. Diakses dari GCFP the team behind Qld Arts & Fashion Festival: <https://www.goldcoastfashionproject.com.au/about> pada 17 Juni 2024.
- Guttman, R. (2018). *Eco-Capitalism*. New York: Springer.
- Harbani, R. (2023, September 5). *IN2MOTIONFEST Pasarkan Gaya Berbusana Santun Indonesia ke Dunia*. Diakses dari detikHikmah: <https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d-6915159/in2motionfest-pasarkan-gaya-berbusana-santun-indonesia-ke-dunia> pada 18 Juni 2024.
- Harun, F. N. (2022). STRATEGI THE UN ALLIANCE FOR SUSTAINABLE FASHION DALAM MENDORONG INDUSTRI FASHION YANG BERKELANJUTAN DI BANGLADESH.
- Heriyanto, H., & Hussein, M. Z. (2000). *Kapitalisme: Sebuah Modus Eksistensi*. Diakses dari UGM: <https://luk.staff.ugm.ac.id/kmi/islam/gapai/Kapitalisme.html> pada 10 Juni 2024.
- (t.t). *Delegasi Indonesian Fashion Chamber (IFC): AliCharisma & aldrie by L Tampil di BRICS FASHION SUMMIT di Moskow, Rusia*. Diakses dari INDO FASHION NEWS: <https://indofashionnews.com/delegasi-indonesian-fashion-chamber-ifc-ali-charisma-aldrie-by-l-tampil-di-brics-fashion-summit-di-moskow-rusia> pada 19 Juni 2024.
- Indonesian Fashion Chamber. (t.t). *About*. Diakses dari MUFFEST+: <https://muslimfashionfestival.com/about/> pada 20 Juni 2024.
- (t.t). *Tampil Mempesona dengan Rekomendasi 10 Produk Fashion Berkualitas di ISEF 2021*. Diakses dari ISEF: <https://isef.co.id/id/cat-artikel/tampil-mempesona-dengan-rekomendasi-10-produk-fashion-berkualitas-di-isef-2021/> pada 14 Juni 2024.
- IFC. (2024, Mei 7). Wawancara Personal.
- IFC. (2024, Juli 9). Wawancara Personal.
- Irach, Hilda. (2021, November 4). Usung Konsep Berkelanjutan, ISEF 2021 Tampilkan Karya 157 Desainer dan 41 Brand Aksesoris. Diakses dari <https://www.fimela.com/fashion/read/4701620/usung-konsep-berkelanjutan-isef-2021-tampilkan-karya-157-desainer-dan-41-brand-aksesori?page=3> pada 18 Februari 2024.
- Ismail, A., Mulyaman, D., & Sarudin, R. (2022). Uncovering the Impact of Festival Indonesia on Russia Towards Indonesia.
- Italian Fashion School. (2023, Desember 2). *Keajaiban Mode: Trend Forecasting Adalah Kunci Kesuksesan*. Diakses dari Italian Fashion School: <https://italianfashionschool.id/trend-forecasting-adalah/> pada 15 Juni 2024.
- Italian Fashion School. (2023, Desember 13). *Membangun Gaya Hidup Berkelanjutan Melalui Mode di Indonesia*. Diakses dari Italian Fashion School: <https://italianfashionschool.id/sustainable-fashion-indonesia/> pada 15 Juni 2024.
- Joanita, I. (2019, Januari 31). *Semarang Fashion Trend Show Hadirkan Rancangan 13 Desainer Anggota Baru IFC dan Indonesia Trend Forecasting 2019/2020*. Diakses dari Stylo Grid: <https://stylo.grid.id/read/141622035/semarang-fashion-trend-show-hadirkan-rancangan-13-desainer-anggota-baru-ifc-dan-indonesia-trend-forecasting->

- 20192020?page=all pada 18 November 2023.
- KADIN. (2021, November 15). JMFW Kukuhkan Posisi Indonesia sebagai Pusat Busana Muslim Dunia. Diakses dari <https://www.kadinmedan.id/berita/JMFW-Kukuhkan-Posisi-Indonesia-sebagai-Pusat-Busana-Muslim-Duniapada> pada 4 Juli 2024.
- Kementerian Luar Negeri RI. (2021, Mei 20). *Dengan konsep Sustainable Fashion, Karya Dua desainer Indonesia Tampil Memukau di Panggung Mode Australia*. Diakses dari Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia: <https://kemlu.go.id/portal/i/read/2489/berita/dengan-konsep-sustainable-fashion-karya-dua-desainer-indonesia-tampil-memukau-di-panggung-mode-australia#!> pada 5 Juli 2024.
- Kementerian Perdagangan RI. (2021, November 11). *Konferensi Pers Kick Off Embracing Jakarta Muslim Fashion Week*. Diakses dari Kementerian Perdagangan Republik Indonesia: <https://www.kemendag.go.id/berita/foto/konferensi-pers-kick-off-embracing-jakarta-muslim-fashion-week-1672047606> pada 14 Juni 2024.
- Kementerian Perdagangan RI. (2022, Oktober 20). *Pembukaan Jakarta Muslim Fashion Week 2023*. Diakses dari Kementerian Perdagangan Republik Indonesia: <https://www.kemendag.go.id/berita/foto/pembukaan-jakarta-muslim-fashion-week-2023> pada 14 Juni 2024.
- Kementerian Perdagangan RI. (2022, Mei 22). *Road to Jakarta Muslim Fashion Week 2023*. Diakses dari Kementerian Perdagangan Republik Indonesia: <https://www.kemendag.go.id/berita/foto/road-to-jakarta-muslim-fashion-week-2023> pada 15 Juni 2024.
- Klerk, A. D. (2019, Januari 30). *Paris is aiming to be the sustainable fashion capital of the world*. Diakses dari Fashion News Bazaar: <https://www.harpersbazaar.com/uk/fashion/fashion-news/a26082611/paris-sustainable-fashion-capital/> pada 15 Juni 2024.
- (2023, Desember 20). *Arti Seminar, Fungsi, dan Contohnya*. Diakses dari Kumparan: <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/arti-seminar-fungsi-dan-contohnya-21nwsNi6rw4> pada 14 Juni 2024.
- Kusumo, R. A., Harina, A., Sukayat, Y., & Mukti, G. W. (2017). Edukasi Ramah Lingkungan: Respon Konsumen dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Ramah Lingkungan. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 2.
- Larissa, T., & Titisari, B. (2022). Analisis Praktik Sustainable Fashion pada Brand Sejauh Mata Memandang. *Jurnal ATRAT*, 171.
- Linckens, S., Horn, C., & Perret, J. K. (2024). Greenwashing in the Fashion Industry – The Flipside of the Sustainability Trend from the Perspective of Generation Z.
- Marlianti, M., & Kurniawan, H. (2024). *Konsep Sustainable Fashion pada Perancangan Karya Busana*. Bandung: ISBI Bandung.
- Mizrachi, M. P. (2022). Sustainable Fashion—Rationale and Policies. *Encyclopedia*, 115
- (2023, Desember 20). *Ketua IFC Ali Charisma Bahas Produksi Fashion Ramah Lingkungan pada BRICS+ Fashion Summit di Moskow*. Diakses dari Modest.id: <https://modest.id/news/ketua-ifc-ali-charisma-bahas-produksi-fashion-ramah-lingkungan-pada-brics-fashion-summit-di-moskow> pada 15 Juni 2024.
- Medina, S. (2022). GREENWASHING IN FAST FASHION BEAST, SHEIN'S, COMMUNICATIONS? — A CONTENT ANALYSIS.
- Ningsih, Bonita. (2023, Desember 21). Perwakilan Indonesia Tampil di BRICS+ FASHION SUMMIT Rusia 2023. Diakses dari <https://venuemagz.com/event/perwakilan->

- indonesia-tampil-di-brics-fashion-summit-rusia-2023/ pada 19 Juni 2024.
- (2020, Desember 14). *Paris, capital of sustainable fashion? #111*. Diakses dari Paris Good Fashion: <https://parisgoodfashion.fr/en/news/paris-capital-of-sustainable-fashion-111/> pada 14 Juni 2024.
- (t.t). *Paris, a sustainable city*. Diakses dari Paris Je T'aime: <https://parisjetaime.com/eng/convention/article/paris-sustainable-city-a1195> pada 14 Juni 2024.
- Parwanto, Dyan. (2023, Januari 31). Indonesian Fashion Chamber, Kolaborasi Fashion Indonesia Menuju Dunia. Diakses dari <https://www.rri.co.id/hiburan/150652/indonesian-fashion-chamber-kolaborasi-fashion-indonesia-menuju-dunia> pada 5 Februari 2024.
- Polonsky, M. J. (1994). An Introduction to Green Marketing. *Electronic GreenJournal*, 1(2), 2.
- Puspitasarie, F. D., Rosyidin, M., & Alfian, M. F. (2022). Efektivitas Program ITAC Dalam Kerjasama Sister Province Provinsi Jawa Tengah Dengan Queensland Tahun 2019-2021. *Journal of International Relations Universitas Diponegoro*, 1.
- Putra, Eka. (2020). TATA KELOLA KOLABORASI DALAM PENANGANAN KEMISKINAN DI KOTA YOGYAKARTA : STUDI KASUS PROGRAM GANDENG GENDONG. Hal 27. Diakses dari <https://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/31859/7.%20BAB%20III.pdf?sequence=7&isAllowed=y>.
- Putra, D. R., & Prasetyawati, Y. R. (2021). PENGARUH GREEN PRODUCT TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN MELALUI GREEN ADVERTISING. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 70.
- Putri, A. S. (2019, April 23). *MUFFEST 2019 Kembali Hadir untuk Meramaikan Industri Busana Muslim dan Modest Wear Indonesia*. Diakses dari Liputan 6: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3947957/muffest-2019-kembali-hadir-untuk-meramaikan-industri-busana-muslim-dan-modest-wear-indonesia?page=3> pada 25 Desember 2024.
- Putri, V. (2022). Peran Forum United Nations Framework Convention On ClimateChange (UNFCCC) dalam Mewujudkan Sustainable Fashion. *Jurnal SI Hubungan Internasional*, 6-12.
- Putri, V.K.M.. (2022, Februari 22). Strategi Pemasaran 4P (Product, Price, Place, Promotion). Diakses dari <https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/22/100000569/strategi-pemasaran-4p-product-price-place-promotion-pada-29-juni-2024>.
- Radhakrishnan, S. (2014). The Sustainable Apparel Coalition and the Higg Index. 27.
- Rath, R. C. (2013). An Impact of Green Marketing on Practices of Supply Chain Management in Asia: Emerging Economic Opportunities and Challenges. *International Journal of Supply Chain Management*, 82.
- Redding G.. (2023). *Comparing Capitalisms for an Unknown Future: Societal Processes and Transformative Capacity*. Cambridge University Press. 52.
- Riani, A. (2022, November 29). *SPOTLIGHT Indonesi 2022, Keroyokan Memberdayakan Desainer dan Brand Fesyen Lokal*. Diakses dari Liputan6: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5139077/spotlight-indonesia-2022-keroyokan-memberdayakan-desainer-dan-brand-fesyen-lokal?page=4> pada 14 Juni 2024.

- Rizky, M. (2023, Maret 20). *Ada 'Ledakan' Pakaian Bekas Impor, Desiner Lokal Murka!* Diakses dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230320105526-4-423125/ada-ledakan-pakaian-bekas-impor-desiner-lokal-murka>. pada 11 Juni 2024.
- Russian Fashion Council. (2020, September 2). *100 FASHION IDEAS ABOUTSAVING THE EARTH AT GLOBAL TALENTS DIGITAL*. Diakses dari Russian Fashion Council: <https://russianfashioncouncil.ru/en/global-talents-digital/sustainability> pada 28 November 2023.
- Russian Fashion Council. (2021, Mei 5). *GLOBAL TALENTS DIGITAL CALLS OUT DESIGNERS TO APPLY FOR ITS NEW ECO EDITION*. Diakses dari Russian Fashion Council: <https://russianfashioncouncil.ru/en/gtd-2021-call-out> pada 28 November 2023.
- Sari, N. A. (2023, Agustus 29). *Mengibarkan Busana Modest Indonesia di Kota Kiblat Mode*. Diakses dari Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/weekend/608732/mengibarkan-busana-modest-indonesia-di-kota-kiblat-mode> pada 15 Juni 2024.
- Sari, S. P. (2018, November 9). *Lirik Tren ke Depan, IFC Gelar Jakarta Fashion Trend 2019*. Diakses dari iNews: <https://www.inews.id/lifestyle/seleb/lirik-tren-ke-depan-ifc-gelar-jakarta-fashion-trend-2019> pada 12 Desember 2024.
- Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, Socialism and Democracy*. Harper & Brothers. 154.
- Sendari, A.A.. (2021, Februari 1). *Mengenal Jenis Penelitian Deskriptif Kualitatif pada Sebuah Tulisan Ilmiah*. Diakses dari <https://www.liputan6.com/hot/read/4032771/mengenal-jenis-penelitian-deskriptif-kualitatif-pada-sebuah-tulisan-ilmiah?page=3> pada 6 November 2023.
- Setiawanty, I. & Sofyani F.. (2023, Maret 9). *MUFFEST+ 2023 Dibuka, Hadirkan Banyak Jenama Modest Fashion Indonesia*. Diakses dari <https://kumparan.com/kumparanwoman/muffest-2023-dibuka-hadirkan-banyak-jenama-modest-fashion-indonesia-1zynVIa1nj0/full>.
- SHEELA, M., & RAMYA, D. M. (2018). *Social media as a marketing platform. International Journal of Emerging Technologies and Innovative Research, ISSN, 2349-5162. 136-137.*
- Stuerz, F. (2024, Mei 2). *Kala Industri Fesyen Melawan Emisi Karbon*. Diakses dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20240501193854-277-1092774/kala-industri-fesyen-melawan-emisi-karbon> pada 30 Mei 2024.
- Supriatin:, Marhanah, S., & Rosita. (2019). *PENGARUH CITRA KOTA BANDUNG SEBAGAI KOTA FASHION TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS WISATAWAN DI KOTA BANDUNG. Artikel Skripsi, 2.*
- Thoibah, W., Arif, M., & Harahap, R. D. (2022). *Implementasi Green Marketing pada Upaya Memasuki Pasar Internasional (Studi Kasus pada Creabrush Indonesia). Jurnal Ekonomika dan Bisnis, 800.*
- Tuman, N. (t.t). *The Environmental Impact of Fast Fashion and How to Reduce it*. Diakses dari Truearth: <https://tru.earth/blogs/tru-living/environmental-impact-of-fast-fashion-and-how-to-reduce-it> pada 19 Juni 2024.
- Ulfa, R. S. (2019). *UPAYA IFC (INDONESIAN FASHION CHAMBER) DALAM MEWUJUDKAN INDONESIA SEBAGAI "THE FASHION MUSLIM CENTER OF THE WORLD 2025". JOM FISIP Vol.6.*

- UNFCCC. (t.t). *The Paris Agreement*. Diakses dari UNFCCC: <https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement> pada 5 Desember 2023.
- Weavabel. (2019, September 20). Sustainable Fashion Examples: How to Take Inspiration From World-Leading Brands. Diakses dari <https://www.weavabel.com/blog/sustainable-fashion-examples-how-to-take-inspiration-from-world-leading-brand> pada 27 Mei 2024.
- Wijaya, M. (2021). *UPAYA PEMERINTAH INDONESIA UNTUK MEWUJUDKAN NATION BRANDING MELALUI INDONESIAN FASHION CHAMBER TAHUN 2016-2019*. Jakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Zed, M. (2004). *Metode Penelitian Studi Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Zia. (2024, Januari 16). GURU VOKASI BAGIKAN KUNCI SUKSES AJARKAN FESYEN UNTUK ANAK SMK. Diakses dari <https://vokasi.kemdikbud.go.id/read/b/guru-vokasi-bagikan-kunci-sukses-ajarkan-fesyen-untuk-anak-smk> pada 8 Juni 2024.
- Zero Waste Indonesia. (t.t). *Fesyen Lambat (Slow Fashion)*. Diakses dari Zero Waste Indonesia: <https://zerowaste.id/zero-waste-lifestyle/fesyen-lambat-slow-fashion/> pada 17 Desember 2023.