



**ANALISA STRATEGI *MARKETING MIX* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MUSCLE FIRST**

SKRIPSI

MUHAMMAD RAFY BREMARA ADHI

2010111050

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama: Muhammad Rafy Bremara Adhi

NIM: 2010111050

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dnegan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 25 Maret 2024

Yang Membuat Pernyataan



Muhammad Rafy Bremara Adhi

2010111050

SKRIPSI

**ANALISA STRATEGI *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MUSCLE FIRST**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

MUHAMMAD RAFY BREMARA ADHI 2010111050

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 10 Juli 2024 dan dinyatakan
memenuhi syarat untuk diterima



Dra. Bernadin Dwi M. M.M
Ketua Penguji



Suharyati S.E. M.M
Penguji I



Dr. Alfatih Sikki Manggabarani S.E. M.Si
Penguji II



Dr. Jubedah S.E. M.M.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Siti Hidayati S.E. M.M.
Ketua Program Studi Manajemen



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id, e-mail: febupnvj@upnvj.ac.id

FORMULIR PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI

NAMA MAHASISWA : Muhammad Rafy Bremara Adhi

NIM : 2010111050

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN PROGRAM SARJANA

KONSENTRASI : Pemasaran

ALAMAT RUMAH : Jl.Kemuning 1/D4, RT.07 RW.06, Pejaten Timur, Pasar Minggu, Jakarta Selatan

ALAMAT KANTOR : Jalan RS. Fatmawati Raya, Pd. Labu, Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan,

Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12450

NO. TELEPON : 082112344481

Bersama ini mengajukan Judul Skripsi : ANALISA STRATEGI MARKETING MIX TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MUSCLEFIRST

Jakarta, 26 Februari 2024

Mahasiswa

(Muhammad Rafy Bremara Adhi)

Diisi oleh Ketua Program :

Dosen Pembimbing :

Jakarta, 26 Februari 2024

BERSEDIA/TIDAK-BERSEDIA

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi

Manajemen SI

Dr. Alfatih Sikki Manggabarani, S.E., M.Si

(Siti Hidayati, S.E., M.M)

ABSTRACT

By: Muhammad Rafy Bremara Adhi

This study aims to analyze the impact of marketing mix strategies on purchasing decisions for Muscle First products. This research investigates whether the components of the marketing mix, namely product, price, place and promotion, simultaneously influence sales of Muscle First supplements. This research was conducted in Jakarta from May 1, 2024 to May 31, 2024. This research data was collected through questionnaires distributed to 113 respondents who were active in fitness activities, aged 17 to 60 years, and had purchased Muscle First products. Research findings show that there is a significant influence of product quality, promotional efforts, and distribution channels on consumer purchasing decisions. Specifically, product (X1), price (X2), place (X3), and promotion (X4) all have a significant influence on the decision to purchase Muscle First products (Y). A thorough analysis shows the substantial impact of the entire marketing mix on consumer purchasing decisions.

Keywords: Marketing Mix, Muscle First, Consumer Purchase Decision, Product Quality, Promotion Strategies

ABSTRAK

Oleh: Muhammad Rafy Bremara Adhi

Studi ini bertujuan untuk menganalisis dampak strategi bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian produk Muscle First. Penelitian ini menginvestigasi apakah komponen-komponen bauran pemasaran yaitu produk, harga, tempat, dan promosi secara simultan memengaruhi penjualan suplemen Muscle First. Penelitian ini dilaksanakan di Jakarta dari tanggal 1 Mei 2024 hingga 31 Mei 2024, data penelitian ini dikumpulkan melalui kuesioner yang disebar kepada 113 responden yang aktif dalam kegiatan kebugaran, berusia 17 hingga 60 tahun, dan pernah membeli produk Muscle First. Temuan penelitian menunjukkan adanya pengaruh signifikan dari kualitas produk, upaya promosi, dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen. Secara khusus, produk (X1), harga (X2), tempat (X3), dan promosi (X4) semuanya memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Muscle First (Y). Analisis menyeluruh menunjukkan dampak substansial dari seluruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci: Bauran Pemasaran, Muscle First, Keputusan Pembelian Konsumen, Kualitas Produk, Strategi Promosi

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan terhadap Allah Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian dengan judul “Analisis Strategi *Marketing Mix* Pada Keputusan Pembelian Produk Suplemen Muscle First” dengan sebaik-baiknya. Selama proses penulisan usulan penelitian ini, penulis mendapatkan berbagai dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin berterima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Allah Subhanahu Wa Ta’Ala atas seluruh Rahmat dan pertolongan-Nya.
2. Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta
3. Bapak Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I, MM. selaku Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta
4. Ibu Siti Hidayati, SE, MM, selaku Kepala Program Studi Manajemen Program Sarjana UPN Veteran Jakarta serta dosen pembimbing akademik yang senantiasa mendukung saya dalam penulisan usulan penelitian ini
5. Ibu Dr. Alfatih Sikki Manggabarani, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa memberikan bimbingan, masukan, dukungan, dan arahan bagi penulis selama penulisan usulan penelitian ini.

Usulan penelitian ini masih belum sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca sekalian. Penulis pun berharap agar usulan penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Jakarta, 25 Maret 2024

Muhammad Rafy Bremara Adhi

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	1
DAFTAR ISI.....	2
DAFTAR LAMPIRAN.....	4
BAB I PENDAHULUAN.....	5
1.1 Latar belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Matriks Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Hipotesis.....	24
2.4 Model Penelitian	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Definisi Operasional	26
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	27
3.2 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Sampel.....	29
3.5 Teknik Validitas Data.....	35
3.6 Teknik Analisa Data.....	36
3.6.1 Uji t.....	36
3.6.2 Uji Simultan F	36
3.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	36
3.6.4 Jenis Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	38
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan Muscle First	38
4.1.2 Karakteristik Responden	40
4.2 Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Evaluasi Measurement Model (Outer Model).....	43
4.2.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	49
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis	50
4.4 Pembahasan	51
4.4.1 Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian	51
4.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	52
4.4.3 Pengaruh Tempat Terhadap Keputusan Pembelian.....	53
4.4.4 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	53
BAB V	55
SIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	55
5.3 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3 1 Penilaian Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 1 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Asal wilayah responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Usia responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 4 Skala perhitungan deskriptif	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 5 hasil rata-rata jawaban responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 6 perhitungan convergent validity.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 7 hasil pengukuran variabel menggunakan Cross Loading	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 8 Pengukuran menggunakan Fornell - Lacker Criterion	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 9 Pengukuran menggunakan Diskriminan Rasio HTMT.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Evaluasi model struktural R-Square	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 11 Evaluasi model struktural Q-Square	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12 Evaluasi model struktural F-Square.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Hasil pengujian	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Grafik Penjualan Produk Suplemen di Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.2 Grafik Penjualan Suplemen Kebugaran di Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.1 Model Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.1 Langkah – Langkah PLS **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1 Logo Muscle First **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.2 Produk Pro Gainer dari Muscle First.. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.3 Model pengujian SEM PLS awal **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Kuesioner PenelitianError! Bookmark not defined.