



**ANALISA STRATEGI *MARKETING MIX* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MUSCLE FIRST**

**SKRIPSI**

**MUHAMMAD RAFY BREMARA ADHI**

**2010111050**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
2024**



**ANALISA STRATEGI *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK MUSCLE FIRST**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen**

**MUHAMMAD RAFY BREMARA ADHI  
2010111050**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama: Muhammad Rafy Bremara Adhi

NIM: 2010111050

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Jakarta, 25 Maret 2024

Yang Membuat Pernyataan



Handwritten signature of Muhammad Rafy Bremara Adhi.

Muhammad Rafy Bremara Adhi

2010111050

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Rafy Bremara Adhi  
NIM : 2010111050  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Analisa Strategi Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muscle First**

Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 1 Juli 2024  
Yang menyatakan,



Muhammad Rafy Bremara Adhi

2010111050

**SKRIPSI**

**ANALISA STRATEGI *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK MUSCLE FIRST**

*Dipersiapkan dan disusun oleh :*

**MUHAMMAD RAFY BREMARA ADHI 2010111050**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 10 Juli 2024 dan dinyatakan  
memenuhi syarat untuk diterima**

**Dra. Bernadin Dwi M. M.M  
Ketua Penguji**

**Suharyati, S.E., M.M  
Penguji I**

**Dr. Alfatih Sikki Manggabarani, S.E., M.Si  
Penguji II**

**Dr. Jubaedah, S.E., M.M.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Siti Hidayati, S.E., M.M.  
Ketua Program Studi Manajemen**

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 10 Juli 2024

# **Analisa Strategi *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muscle First**

Oleh: Muhammad Rafy Bremara Adhi

## **Abstrak**

Studi ini bertujuan untuk menganalisis dampak strategi bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian produk Muscle First. Penelitian ini menginvestigasi apakah komponen-komponen bauran pemasaran yaitu produk, harga, tempat, dan promosi secara simultan memengaruhi penjualan suplemen Muscle First. Penelitian ini dilaksanakan di Jakarta dari tanggal 1 Mei 2024 hingga 31 Mei 2024, data penelitian ini dikumpulkan melalui kuesioner yang disebar kepada 113 responden yang aktif dalam kegiatan kebugaran, berusia 17 hingga 60 tahun, dan pernah membeli produk Muscle First. Temuan penelitian menunjukkan adanya pengaruh signifikan dari kualitas produk, upaya promosi, dan saluran distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen. Secara khusus, produk (X1), harga (X2), tempat (X3), dan promosi (X4) semuanya memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Muscle First (Y). Analisis menyeluruh menunjukkan dampak substansial dari seluruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci: Bauran Pemasaran, Muscle First, Keputusan Pembelian Konsumen, Kualitas Produk, Strategi Promosi

# **Analysis of Marketing Mix Strategy on Purchase Decision of Muscle First Products**

By: Muhammad Rafy Bremara Adhi

## *Abstract*

*This study aims to analyze the impact of marketing mix strategies on purchasing decisions for Muscle First products. This research investigates whether the components of the marketing mix, namely product, price, place and promotion, simultaneously influence sales of Muscle First supplements. This research was conducted in Jakarta from May 1, 2024 to May 31, 2024. This research data was collected through questionnaires distributed to 113 respondents who were active in fitness activities, aged 17 to 60 years, and had purchased Muscle First products. Research findings show that there is a significant influence of product quality, promotional efforts, and distribution channels on consumer purchasing decisions. Specifically, product (X1), price (X2), place (X3), and promotion (X4) all have a significant influence on the decision to purchase Muscle First products (Y). A thorough analysis shows the substantial impact of the entire marketing mix on consumer purchasing decisions.*

**Keywords:** *Marketing Mix, Muscle First, Consumer Purchase Decision, Product Quality, Promotion Strategies*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : [www.feb.upnvj.ac.id](http://www.feb.upnvj.ac.id) , e-mail : [febupnvj@upnvj.ac.id](mailto:febupnvj@upnvj.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GENAP TA. 2023/2024**

Telah dilaksanakan Ujian Skripsi dihadapan Tim pada hari Rabu, 10 Juli 2024:

Nama : Muhammad Rafy Bremara Adhi

No.Pokok Mahasiswa : 2010111050

Program Studi : Manajemen S.1

Analisa Strategi *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muscle First  
dinyatakan **Lulus / Tidak Lulus \***)

**Penguji**

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dra. Bernadin Dwi M, M.M	Ketua	1.
2	Suharyati, S.E., M.M	Anggota I	2.
3	Dr. Alfatih Sikki Manggabarani, S.E, M.Si	Anggota II**)	3.

Keterangan:

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta,

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi Manajemen-S.1

Siti Hidayati, SE, MM



## **PRAKATA**

Puji dan syukur penulis panjatkan terhadap Allah Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian dengan judul “Analisis Strategi *Marketing Mix* Pada Keputusan Pembelian Produk Suplemen Muscle First” dengan sebaik-baiknya. Selama proses penulisan usulan penelitian ini, penulis mendapatkan berbagai dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin berterima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Allah Subhanahu Wa Ta’Ala atas seluruh Rahmat dan pertolongan-Nya.
2. Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta
3. Bapak Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I, MM. selaku Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta
4. Ibu Siti Hidayati, SE, MM, selaku Kepala Program Studi Manajemen Program Sarjana UPN Veteran Jakarta serta dosen pembimbing akademik yang senantiasa mendukung saya dalam penulisan usulan penelitian ini
5. Ibu Dr. Alfatih Sikki Manggabarani, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa memberikan bimbingan, masukan, dukungan, dan arahan bagi penulis selama penulisan usulan penelitian ini.

Usulan penelitian ini masih belum sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca sekalian. Penulis pun berharap agar usulan penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Jakarta, 25 Maret 2024

Muhammad Rafy Bremara Adhi

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PENGESAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	vii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Matriks Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Hipotesis.....	24
2.4 Model Penelitian.....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
3.1.1 Definisi Operasional.....	37
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	38
3.2 Populasi dan Sampel.....	39
3.2.2 Sampel.....	40
3.5 Teknik Validitas Data.....	46
3.6 Teknik Analisa Data.....	47

3.6.1 Uji t.....	47
3.6.2 Uji Simultan F .....	47
3.6.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	47
3.6.4 Jenis Data .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan Muscle First .....	49
4.1.2 Karakteristik Responden .....	51
4.2 Analisis Deskriptif .....	54
4.2.1 Evaluasi Measurement Model (Outer Model).....	54
4.2.2 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	60
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis .....	61
4.4 Pembahasan .....	62
4.4.1 Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	62
4.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	63
4.4.3 Pengaruh Tempat Terhadap Keputusan Pembelian.....	64
4.4.4 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	64
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>66</b>
5.1 Simpulan .....	66
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	66
5.3 Saran .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	70
LAMPIRAN.....	73

## DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Matriks Penelitian Terdahulu .....	40
Tabel 3 1 Penilaian Kuesioner .....	47
Tabel 4 1 Karakteristik Responden .....	56
Tabel 4.2 Asal wilayah responden .....	56
Tabel 4.3 Usia responden .....	56
Tabel 4 4 Skala perhitungan deskriptif .....	57
Tabel 4 5 hasil rata-rata jawaban responden.....	58
Tabel 4 6 perhitungan convergent validity.....	59
Tabel 4 7 hasil pengukuran variabel menggunakan Cross Loading.....	62
Tabel 4 8 Pengukuran menggunakan Fornell - Lacker Criterion.....	63
Tabel 4 9 Pengukuran menggunakan Diskriminan Rasio HTMT.....	63
Tabel 4.10 Evaluasi model struktural R-Square.....	64
Tabel 4 11 Evaluasi model struktural Q-Square .....	64
Tabel 4.12 Evaluasi model struktural F-Square .....	64
Tabel 4.13 Hasil pengujian.....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Produk Suplemen di Indonesia.....	13
Gambar 1.2 Grafik Penjualan Suplemen Kebugaran di Indonesia.....	13
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	41
Gambar 3.1 Langkah – Langkah PLS .....	49
Gambar 4.1 Logo Muscle First .....	54
Gambar 4.2 Produk Pro Gainer dari Muscle First.....	55
Gambar 4.3 Model pengujian SEM PLS awal .....	61

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1. Kuesioner Penelitian .....	77
--	----