

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini disusun dengan menggunakan data primer, yaitu data yang dikumpulkan langsung dari lapangan dengan cara melakukan penyebaran kuesioner yang diisi oleh 113 responden. Responden dari penelitian ini merupakan pria atau wanita yang aktif dalam kegiatan kebugaran di Jakarta, pernah membeli produk Muscle First dan berusia 17-60 tahun. Penelitian ini dilakukan untuk melihat keefektifan dari strategi *Marketing Mix* yang dilakukan oleh Perusahaan Muscle First. Penelitian ini berlangsung pada tanggal 1 Mei 2024 hingga 31 Mei 2024 atau sekitar 1 bulan.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut Produk (X1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Muscle First berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk Muscle First (Y), Promosi (X3) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk Muscle First (Y), Tempat (X4) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk Muscle First (Y). Dari keempat variabel X1, X2, X3 dan X4 yang semuanya berpengaruh signifikan terhadap Y, dapat disimpulkan bahwa *Marketing Mix* semuanya berpengaruh secara signifikan pada keputusan pembelian.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Dalam melakukan sebuah penelitian secara langsung, tentunya ada kendala yang dialami oleh para penulis, termasuk dalam penelitian ini. Dalam penelitian ini, penulis mengalami berbagai keterbatasan yang nantinya harus dapat lebih diperhatikan bagi penulis-penulis lainnya dalam mengerjakan penelitian yang sifatnya seperti penelitian ini. Adapun keterbatasan penelitian yang dialami penulis antara lain:

- a) Jumlah responden yang hanya 113 orang tidak cukup banyak untuk menggambarkan keadaan sebenarnya di lapangan

- b) Dalam penelitian berbasis kuesioner melalui internet seperti ini, seringkali responden tidak memberikan jawaban secara jujur
- c) Responden terkadang kurang memahami pernyataan dalam kuesioner
- d) Sulit menemui narasumber secara tatap muka sehingga sulit menggali informasi lebih dalam tentang perusahaan

### **5.3 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan dan keterbatasan penelitian diatas, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut

- a) Penulis menyarankan agar Muscle First mempertahankan kualitas produk yang ada, kemudian Muscle First disarankan memberi lebih banyak potongan harga berupa diskon-diskon produk karena hal tersebut terbukti efektif meningkatkan keputusan pembelian
- b) Penulis menyarankan peneliti selanjutnya untuk memperhatikan keterbatasan penelitian yang dihadapi, sehingga nantinya kendala-kendala tersebut sudah dapat diatasi
- c) Penulis menyarankan pembaca untuk menjadikan penelitian ini sebagai referensi dalam penelitian tentang suplemen kebugaran.