

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Z. I. (2021, Juli 09). *Perbedaan Proses pada Text Mining vs Data Mining*. Diambil kembali dari binus.ac.id: <https://sis.binus.ac.id/2021/07/09/perbedaan-proses-pada-text-mining-vs-data-mining/>
- Algoritma Data Indonesia. (2022, Maret 10). *Cara Kerja dan Pengertian Text-Mining*. Diambil kembali dari algorit.ma: <https://algorit.ma/blog/teknik-text-mining-2022/>
- Arka, Y. A., & Harususilo, Y. E. (2023, Juni 26). *Shopee Tetap Mendominasi Pasar E-commerce di Tengah Kehadiran Pemain Baru TikTok Shop*. Diambil kembali dari kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2023/06/26/080000426/shopee-tetap-mendominasi-pasar-e-commerce-di-tengah-kehadiran-pemain-baru?page=all>
- Atmaja, R. M., & Yustanti, W. (2021). Analisis Sentimen Customer Review Aplikasi Ruang Guru dengan Metode BERT (Bidirectional Encoder Representations from Transformers). *JEISBI*, 55-62.
- Azhari, M., Trihidayani, F., Islamiati, D. R., Badri, M., Fitriah, N., Aliffiani, Q., . . . Maulidina, S. S. (2023). Pengaruh E-commerce Shopee Terhadap Kepercayaan Konsumen. *Karimah Tauhid*, 929-941.
- CNBC Indonesia. (2023, Oktober 04). *Terbaru! Kini Belanja COD Bisa Cek Dulu Baru Bayar di Shopee*. Diambil kembali dari cncbindonesia: <https://www.cncbindonesia.com/tech/20231004095533-37-477723/terbaru-kini-belanja-cod-bisa-cek-dulu-baru-bayar-di-shopee>
- Estika, I. D., Darmawan, I., & Pratiwi, O. N. (2021). Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Untuk Peningkatan Layanan Menggunakan Algoritma Naïve Bayes (Studi Kasus : Bukalapak). 2735–2745.
- google play store. (2023, Desember 18). *shopee*. Diambil kembali dari google play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.shopee.id>
- Id, I. D. (2021). *MACHINE LEARNING TEORI, STUDI KASUS DAN IMPLEMENTASI MENGGUNAKAN PYTHON*. Riau: Badan Penerbit Universitas Riau.
- Khotimah, N., Darsyah, M. Y., & Nur, I. M. (2019). ANALISIS SENTIMEN TERHADAP REVIEW E-COMMERCE DENGAN METODE STOCHASTIC GRADIENT DESCENT. *repository unimus*.
- Mahayani, I., Agushinta, D., Muhammad, R., Supriya. (2020). ShopeePayLater Pada Aplikasi Belanja Online (Shopee) Menggunakan Metode Lexicon Based dan Naïve Bayes. *Jurnal Ilmiah KOMPUTASI*, 435-543.

- Muttaqin, Widiyanto, W. W., & Munsarif, M. (2023). Pengenalan Data Mining. Dalam R. Watrianthos, & J. Simarmata, *Pengenalan Data Mining* (hal. 1-190). Yayasan Kita Menulis.
- Nurjannah, M., , & Astuti, F. I. (2013). PENERAPAN ALGORITMA TERM FREQUENCY-INVERSE DOCUMENT FREQUENCY (TF-IDF) UNTUK TEXT MINING. Dalam D. P. Mulawarman. Samarinda: Universitas Mulawarman.
- Praptiwi, D. Y. (2018). ANALISIS SENTIMEN ONLINE REVIEW PENGGUNA E-COMMERCE MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE DAN MAXIMUM ENTROPVECTOR MACHINE DAN MAXIMUM ENTROPY VECTOR MACHINE DAN MAXIMUM ENTROPY. *Repository UII*, 1-107.
- Prasetyo, H. D. (2021). Sentimen Analisis Pengguna Twitter Terhadap Kebijakan Merdeka Belajar Menggunakan Algoritma Naïve Bayes.
- Prayoga , N. I. (2023). ANALISIS EKONOMI ISLAM PADA JUAL BELI CASH ON DELIVERY (COD) DI TOKO ONLINE SHOPEE. *INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PONOROGO*.
- Rahayu, S., Purnama, J. J., Nawawi, H. M., & Nugraha, F. S. (2019). Algoritma Naïve Bayes Classifier Untuk Memprediksi Gejala Autism Spectrum Disorders Pada Anak-Anak. *Seminar Nasional Rekayasa dan Teknologi*, 62-74.
- Rina. (2023, Juni 12). *Memahami Confusion Matrix: Accuracy, Precision, Recall, Specificity, dan F1-Score untuk Evaluasi Model Klasifikasi*. Diambil kembali dari <https://esairina.medium.com/https://esairina.medium.com/memahami-confusion-matrix-accuracy-precision-recall-specificity-dan-f1-score-610d4f0db7cf>
- Riyadi, H. (2019). *Apa itu Shopee? Keunggulan Apa Saja yang Dimiliki oleh Shopee?* Diambil kembali dari [Shopee: https://www.nesabamedia.com/apa-itu-shopee](https://www.nesabamedia.com/apa-itu-shopee)
- Sabrani, A., Wedashwara, I. P., & Bimantoro, F. (2020). METODE MULTINOMIAL NAÏVE BAYES UNTUK KLASIFIKASI ARTIKEL ONLINE TENTANG GEMPA DI INDONESIA. *Universitas Mataram*, 89-100.
- Sandryan, M. K., Rahayudi2, B., & Ratnawati, D. E. (2021). Analisis Sentimen Pada Media Sosial Twitter Terhadap Undang-Undang. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* , 469-476.
- Sedyono., E., & B, I. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Tindakan Vaksinasi dalam Upaya Mengatasi Pandemi Covid-19. *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi*, 118–123.

- Suryono, S., Utami, E., & Luthfi, T. E. (2018). Klasifikasi Sentimen Pada Twitter dengan Naive Bayes Classifier. *Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi, ANGKASA*, 89-96.
- Yosmita, D. P. (2018). Analisis Sentimen Online Review Pengguna E-Commerce Menggunakan Metode Support Vector Machine Dan Maximum Entropy. 1–107.