

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE PADA PENJUALAN THRIFT SHOP “BUSANA90S”

Erico Dwi Rosadi

Abstrak

Thrift Shop merupakan sebuah toko yang menjual produk bekas dalam kondisi baik dan layak pakai. Busana90s merupakan sebuah *Thrift Shop* yang menjual pakaian bekas dengan target pemasaran remaja. Busana90s berdiri sejak 2018 hingga saat ini. Proses bisnis yang berjalan yaitu, mencari produk di pasar tradisional, foto produk, dan unggah produk ke media sosial. Saat ini pemasaran *Thrift Shop* Busana90s hanya melalui media sosial yaitu Instagram, dalam proses transaksi pembeli harus mengirim pesan melalui Whatsapp untuk menanyakan informasi produk dan memproses transaksi jual beli produk. Maka dari itu dalam memudahkan dan memperluas penjualan pada *Thrift Shop* Busana90s, toko ini membutuhkan sebuah aplikasi berbasis web penjualan atau *E-Commerce*. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk membangun sistem informasi berbasis web untuk penjualan pada *Thrift Shop* Busana90s agar proses penjualan serta pemasaran dapat berjalan lebih efektif dan luas serta mempermudah pelanggan dalam mengakses informasi produk dan memproses transaksi tanpa perantara. Perancangan aplikasi ini menggunakan metode pengembangan model *Waterfall*. Metode *Waterfall* digunakan karena metode ini menggunakan model *one by one*, sehingga dapat memantau setiap tahapan perancangan dengan mudah dan meminimalisir kesalahan yang mungkin akan terjadi pada saat perancangan aplikasi. Perancangan sistem menggunakan *Unified Modelling Language* (UML). Untuk menganalisis kebutuhan penelitian ini menggunakan metode analisis PIECES, menganalisis dan memperbaiki dari berbagai aspek pada suatu sistem yang sudah berjalan. Teknologi yang digunakan yaitu, *Framework Next JS*, *Node Js*, dan *Mysql* sebagai basis data. Hasil penelitian ini mendapatkan sebuah sistem informasi berbasis web penjualan atau *E-Commerce* yang diharapkan dapat bermanfaat bagi penjualan *Thrift Shop* Busana90s.

Kata Kunci: *thrift shop, website, e-commerce, waterfall, PIECES*

***DESIGN AND BUILDING OF A WEBSITE BASED INFORMATION
SYSTEM FOR SALES THRIFT SHOP "BUSANA90S"***

Erico Dwi Rosadi

Abstract

Thrift Shop is a shop that sells used products in good condition and suitable for use. Busana90s is a Thrift Shop that sells used clothing with a marketing target of teenagers. Busana90s was founded in 2018 until now. The ongoing business process is, searching for products in traditional markets, taking photos of the products, and uploading the products to social media. Currently Thrift Shop Busana90s marketing is only via social media, namely Instagram. In the transaction process, buyers must send messages via WhatsApp to ask for product information and process product buying and selling transactions. Therefore, to facilitate and expand sales at Thrift Shop Busana90s, this shop needs a web-based sales application or E-Commerce. Based on this, this research aims to build a web-based information system for sales at Thrift Shop Busana90s so that the sales and marketing process can run more effectively and broadly and make it easier for customers to access product information and process transactions without intermediaries. This application design uses the Waterfall model development method. The Waterfall method is used because this method uses a one by one model, so it can monitor each design stage easily and minimize errors that might occur during application design. System design uses Unified Modeling Language (UML). To analyze the needs of this research, we use the PIECES analysis method, analyzing and improving various aspects of a system that is already running. The technology used is the Next JS Framework, Node Js, and Mysql as the database. The results of this research obtained a web-based information system for sales or E-Commerce which is expected to be useful for the sales of Thrift Shop Busana90s.

Kata Kunci: thrift shop, website, e-commerce, waterfall, PIECES