



**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN CLOUD COMPUTING
(STUDI PADA IT USER)**

TESIS

REGINA FATMANISA 2210121006

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2024**



**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN CLOUD COMPUTING
(STUDI PADA IT USER)**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Magister Manajemen**

REGINA FATMANISA 2210121006

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Regina Fatmanisa

NIM : 2210121006

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 5 Mei 2024

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a portion of a 5000 Rupiah Indonesian banknote. The banknote is partially visible, showing the number '5000' and the text 'REPUBLIK INDONESIA' and '5000 RUPIAH'.

Regina Fatmanisa

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Regina Fatmanisa
NIM : 2210121007
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S2 Manajemen
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas Tesis saya yang berjudul:

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN CLOUD COMPUTING
(STUDI PADA IT USER)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengasihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasi tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 5 Mei 2024

Yang Menyatakan,



Regina Fatmanisa

TESIS

ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN CLOUD COMPUTING
(STUDI PADA IT USER)

Dipersiapkan dan disusun oleh

Regina Fatmanisa 2210121006

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 23 Juli 2024 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Prof. Dr. Prasetvo Hadi, S.E.,M.M.,CFMP

Ketua Penguji



Dr. Jubaedah,SE,MM
Penguji I



Dr. Alfatih S Mangabarani,SE.,M.Si
Penguji II (Pembimbing I)




Dr. Jubaedah,SE,MM
Dekan



Dr. Yudi Nur Supriadi,S.Sos.I.,MM
Ketua Jurusan Manajemen

Disahkan di: Jakarta

Pada tanggal: 23 Juli 2024

***Analysis of Purchase Decisions for Cloud Computing Services
(Study of IT User)***

By Regina Fatmanisa

Abstract

This study aims to analyze the factors influencing the purchasing decisions of cloud computing services among IT users in various industry sectors. Cloud computing services are increasingly considered important in the field of information technology due to their ability to enhance productivity and efficiency while reducing operational costs. To achieve this goal, the study employs a quantitative method by distributing questionnaires to 100 IT users from various sectors. Data analysis is conducted using SmartPLS software to evaluate the relationships between the research variables, which consist of marketing strategy, data security, government regulations, and purchasing decisions. The results show that marketing strategy, data security, and government regulations have a significant impact on the purchasing decisions of cloud computing services. This study provides valuable insights into the factors affecting the purchasing decisions of cloud computing services.

Keywords: Cloud computing, purchasing decisions, marketing strategy, data security, government regulations, SmartPLS

Analisis Keputusan Pembelian Layanan Cloud Computing (Studi Pada IT User)

Oleh Regina Fatmanisa

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian layanan cloud computing pada pengguna IT di berbagai sektor industri. Layanan cloud computing semakin dianggap penting dalam dunia teknologi informasi karena kemampuannya untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi serta mengurangi biaya operasional. Untuk mencapai tujuan tersebut, penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 pengguna IT dari berbagai sektor. Analisis data dilakukan menggunakan perangkat lunak SmartPLS untuk mengevaluasi hubungan antara variabel-variabel penelitian yang terdiri dari kualitas produk, keamanan data, regulasi pemerintah, dan keputusan pembelian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, keamanan data, dan regulasi pemerintah memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian layanan cloud computing. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian layanan cloud computing.

Kata kunci: Cloud computing, keputusan pembelian, kualitas produk, keamanan data, regulasi pemerintah, SmartPLS.



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.uprvj.ac.id> Email : puskom@uprvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN TESIS SEMESTER GENAP TA. 2023/2024

Hari ini Selasa, tanggal 23 Juli 2024, telah dilaksanakan Ujian Tesis bagi mahasiswa :

Nama : **Regina Fatmanisa Yogisworo**

No.Pokok Mahasiswa : **2210121006**


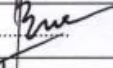

Program : **Manajemen S.2**

Dengan judul Tesis sebagai berikut :

Analisis Keputusan Pembelian Layanan Cloud Computing (Studi Pada IT User)

Dinyatakan yang bersangkutan **Lulus / ~~Tidak Lulus~~***)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Prof. Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP	Ketua	1. 
2	Dr. Jubaedah, S.E, M.M.	Anggota I	2. 
3	Dr. Alfatih S. Mangabarani, SE, M.Si	Anggota II (**)	3. 

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 23 Juli 2024

Mengesahkan

A.n DEKAN

Kaprodi. Manajemen S.2


Dr. Yudi Nur Supriadi, S.Sos.I,
M.M.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan terhadap Allah Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian dengan judul “Analisis Keputusan Pembelian Layanan Cloud Computing (Studi Pada IT User)” dengan sebaik-baiknya. Selama proses penulisan usulan penelitian ini, penulis mendapatkan berbagai dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin berterima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Allah Subhanahu Wa Ta’Ala atas seluruh Rahmat dan pertolongan-Nya.
2. Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta
3. Bapak Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I, MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta
4. Ibu Dr. Alfatih Sikki Manggabarani, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa memberikan bimbingan, masukan, dukungan, dan arahan bagi penulis selama penulisan usulan penelitian ini.
5. Ibu Dr. Maria Assumpta Wikantari, SS, MBA, CWM selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa memberikan bimbingan, masukan, dukungan, dan arahan bagi penulis selama penulisan usulan penelitian ini.

Usulan penelitian ini masih belum sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca sekalian. Penulis pun berharap agar usulan penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Jakarta, 5 Mei 2024

Regina Fatmanisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
BERITA ACARA UJIAN TESIS	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	8
2.1.2 Kualitas produk.....	10
2.1.3 Keamanan	11
2.1.4 Regulasi Pemerintah.....	15
2.2 Penelitian Yang Relewan	18
2.3 Model Penelitian Empirik.....	28
2.3.1 Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.3.2 Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian	28

2.3.3	Regulasi Pemerintah Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.4	Hipotesis	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		31
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
3.1.1	Definisi Operasional.....	31
3.2	Populasi dan Sampel	33
3.2.1	Populasi	33
3.2.2	Sampel	33
3.3	Teknik Pengumpulan Data	34
3.3.1	Sumber Data	34
3.3.2	Pengumpulan Data	34
3.4	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	35
3.4.1	Uji Validitas.....	35
3.4.2	Uji Reliabilitas	36
3.5	Teknik Analisis Data.....	36
3.5.1	Uji Asumsi Klasik	36
3.5.2	Regresi Linier Berganda.....	38
3.5.3	Uji Kelayakan Model Regresi.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	40
4.1.1	Profil Perusahaan	40
4.2	Deskripsi Data Responden	41
4.3	Analisis Data Deskriptif	43
4.4	Uji Hipotesis dan Analisis	45
4.4.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	45
4.4.2	Uji Validitas	46
4.4.3	Uji Reliabilitas	49
4.4.4	Uji Structural Model (Inner Model)	50
4.4.4.1	Uji R-Square	50
4.4.4.2	Uji Q-Square	50

4.4.5 Uji Hipotesis	52
4.6 Pembahasan	54
4.6.1 Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian	54
4.6.2 Pengaruh Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian	55
4.6.3 Pengaruh Regulasi Pemerintah Terhadap Kepuasan Pembelian	58
BAB V PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Keterbatasan Penelitian	61
5.3 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	68
RIWAYAT HIDUP.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Sebelumnya.....	25
Tabel 2. Matriks Pengukuran Variabel	34
Tabel 3. Peringkat Jawaban Responden	36
Tabel 4. Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	36
Tabel 5. Outer Loadings	45
Tabel 6. Nilai Outer Loadings	47
Tabel 7. Nilai Cross Loadings.....	48
Tabel 8. Nilai AVE	49
Tabel 9. Nilai Composite Reliability.....	50
Tabel 10. Nilai Cronbach's Alpha	50
Tabel 11. Hasil Nilai R-Square	51
Tabel 12. Hasil Nilai Q-Square.....	52
Tabel 13. Hasil Uji T-Statistik.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Pengguna Cloud Storage Pribadi Di Seluruh Dunia Tahun 2014-2020.....	2
Gambar 2. Market share layanan Cloud Computing Berdasarkan Merek Q1 2023.....	4
Gambar 3. Model Penelitian.....	28
Gambar 4. Usia Responden	42
Gambar 5. Jenis Kelamin Responden	43
Gambar 6. Domisili Responden.....	44
Gambar 7. Hasil Outer Model.....	46
Gambar 8. Hasil Inner Model	51
Gambar 9. Ancaman dan potensi serangan CIA	58
Gambar 10. Lapisan Keamanan Komputasi Awan.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	66
---	-----------