

***Analysis of Purchase Decisions for Cloud Computing Services  
(Study of IT User)***

By Regina Fatmanisa

***Abstract***

*This study aims to analyze the factors influencing the purchasing decisions of cloud computing services among IT users in various industry sectors. Cloud computing services are increasingly considered important in the field of information technology due to their ability to enhance productivity and efficiency while reducing operational costs. To achieve this goal, the study employs a quantitative method by distributing questionnaires to 100 IT users from various sectors. Data analysis is conducted using SmartPLS software to evaluate the relationships between the research variables, which consist of marketing strategy, data security, government regulations, and purchasing decisions. The results show that marketing strategy, data security, and government regulations have a significant impact on the purchasing decisions of cloud computing services. This study provides valuable insights into the factors affecting the purchasing decisions of cloud computing services.*

*Keywords: Cloud computing, purchasing decisions, marketing strategy, data security, government regulations, SmartPLS*

# **Analisis Keputusan Pembelian Layanan Cloud Computing (Studi Pada IT User)**

Oleh Regina Fatmanisa

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian layanan cloud computing pada pengguna IT di berbagai sektor industri. Layanan cloud computing semakin dianggap penting dalam dunia teknologi informasi karena kemampuannya untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi serta mengurangi biaya operasional. Untuk mencapai tujuan tersebut, penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 pengguna IT dari berbagai sektor. Analisis data dilakukan menggunakan perangkat lunak SmartPLS untuk mengevaluasi hubungan antara variabel-variabel penelitian yang terdiri dari kualitas produk, keamanan data, regulasi pemerintah, dan keputusan pembelian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, keamanan data, dan regulasi pemerintah memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian layanan cloud computing. Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian layanan cloud computing.

Kata kunci: Cloud computing, keputusan pembelian, kualitas produk, keamanan data, regulasi pemerintah, SmartPLS.