

**DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN  
EKSPOR PRODUK TEKSTIL KE AUSTRALIA MELALUI INDONESIA-  
AUSTRALIA COMPREHENSIVE ECONOMIC PARTNERSHIP  
AGREEMENT (IA-CEPA) TAHUN 2020-2023**

**SYIFA HUMAIRA AMANI**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi diplomasi ekonomi yang dilakukan oleh Indonesia untuk komoditas ekspor produk tekstil khususnya pakaian jadi ke Australia melalui *Indonesia Australia Comprehensive Economic Partnership Agreement (IA-CEPA)* tahun 2020-2023. Teori dan konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah diplomasi ekonomi, perdagangan internasional, dan *Comprehensive Economic Partnership Agreement (CEPA)*. Dalam penelitian ini, metode yang digunakan yaitu metode deskriptif dengan menggunakan wawancara dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun tren keseluruhan ekspor menunjukkan hasil positif, namun belum ada perubahan signifikan pada ekspor produk tekstil Indonesia sejak IA-CEPA diimplementasikan. Hal tersebut terjadi karena masih adanya tantangan perdagangan baik internal maupun eksternal. Diplomasi ekonomi yang dilakukan Pemerintah Indonesia tidak hanya untuk mengatasi tantangan tersebut tetapi juga mendorong peningkatan ekspor produk tekstil Indonesia ke Australia. Diplomasi ekonomi dianalisis berdasarkan teori Kishan S. Rana yang terdiri dari empat tahapan yaitu *economic salesmanship, networking, image building, dan regulation management*. Pada tahap pertama, Pemerintah Indonesia turut berpartisipasi dan menyelenggarakan berbagai pameran untuk mempromosikan produk tekstil. Pada tahap kedua, Pemerintah Indonesia telah membangun jejaring bersama *non-state actors* sekaligus menyediakan diseminasi informasi pasar yang relevan terkait kondisi, potensi serta hambatan pasar kepada sektor swasta. Pada tahap ketiga, promosi digital dilakukan untuk membangun citra baik bagi produk Indonesia. Pada tahapan keempat, Pemerintah Indonesia terus berupaya memaksimalkan pemanfaatan IA-CEPA dengan adanya nota kesepahaman dan mengeluarkan Permendag No.36 Tahun 2023 tentang Kebijakan dan Pengaturan Impor untuk melindungi industri TPT dalam negeri.

**Kata Kunci: Diplomasi Ekonomi, IA-CEPA, Produk Tekstil, Pakaian Jadi**

**INDONESIAN ECONOMIC DIPLOMACY IN INCREASING EXPORTS  
OF TEXTILE PRODUCTS TO AUSTRALIA THROUGH THE  
INDONESIA-AUSTRALIA COMPREHENSIVE ECONOMIC  
PARTNERSHIP AGREEMENT (IA-CEPA) IN 2020-2023**

**SYIFA HUMAIRA AMANI**

**ABSTRACT**

*This research aims to analyze the economic diplomacy strategy carried out by Indonesia to export textile products, especially apparel, to Australia through the Indonesia Australia Comprehensive Economic Partnership Agreement (IA-CEPA) for 2020-2023. The theories and concepts used in this research are economic diplomacy, international trade, and the Comprehensive Economic Partnership Agreement (CEPA). In this research, the method used is a descriptive method using interviews and literature study. The research results show that although the overall export trend shows positive results, there has been no significant change in exports of Indonesian textile products since IA-CEPA was implemented. This happens because there are still trade challenges both internal and external. The economic diplomacy carried out by the Indonesian Government is not only to overcome these challenges but also to encourage increased exports of Indonesian textile products to Australia. Economic diplomacy is analyzed based on Kishan S. Rana's theory which consists of four stages, namely economic salesmanship, networking, image building, and regulation management. In the first stage, the Indonesian Government participated and held various exhibitions to promote textile products. In the second stage, the Indonesian Government has built networks with non-state actors while providing dissemination of relevant market information regarding market conditions, potential and obstacles to the private sector. In the third stage, digital promotions are carried out to build a good image for Indonesian products. In the fourth stage, the Indonesian Government continues to strive to maximize the use of IA-CEPA with a memorandum of understanding and issuing Minister of Trade Regulation No. 36 of 2023 concerning Import Policies and Regulations to protect the domestic textile industry.*

**Keywords: Economic Diplomacy, IA-CEPA, Textile Products, Apparel**