

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan teknik analisis deskriptif dan inferensial dengan bantuan *software* SmartPLS 4.1.0.4, disimpulkan sebagai berikut:

Content marketing terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk Yellow Fit Kitchen. Temuan ini mendukung hipotesis yang menyatakan bahwa content marketing berpengaruh terhadap minat beli produk healthyfood @yellowfitkitchen. Dengan kata lain, setiap peningkatan dalam indikator content marketing secara langsung berkontribusi pada peningkatan minat beli konsumen terhadap produk Yellow Fit Kitchen. Hal ini menunjukkan bahwa strategi content marketing yang efektif dapat memperkuat daya tarik produk dan mendorong konsumen untuk melakukan pembelian.

Influencer berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk Yellow Fit Kitchen. Temuan ini sejalan dengan hipotesis yang menyatakan bahwa influencer berpengaruh terhadap minat beli produk healthyfood @yellowfitkitchen. Setiap peningkatan dalam indikator influencer secara langsung berkontribusi pada peningkatan minat beli konsumen terhadap produk Yellow Fit Kitchen. Kehadiran influencer seperti Clarissa Putri dapat secara efektif mendorong konsumen untuk tertarik membeli produk Yellow Fit Kitchen. Influencer berperan penting dalam memotivasi audiens dan meningkatkan minat beli.

Ulasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk Yellow Fit Kitchen. Temuan ini mendukung hipotesis yang mengemukakan bahwa ulasan pelanggan berpengaruh terhadap minat beli produk healthyfood @yellowfitkitchen. Setiap peningkatan dalam indikator influencer secara langsung berkontribusi pada peningkatan minat beli konsumen terhadap produk Yellow Fit Kitchen. Ulasan pelanggan yang positif dan berkualitas dapat secara efektif meningkatkan minat beli. Artinya, ulasan pelanggan yang baik dari pelanggan sebelumnya tidak hanya memperkuat kepercayaan calon pembeli tetapi juga secara langsung mendorong mereka untuk melakukan pembelian.

Berdasarkan hasil penelitian, content marketing, *influncer* dan ulasan pelanggan terbukti dapat memotivasi konsumen untuk melakukan pembelian pada produk Yellow Fit Kitchen. Content marketing, melalui strategi yang cermat di platform digital, memberikan informasi yang menarik dan relevan; influencer, dengan pengaruh mereka, mampu mengarahkan perhatian dan memperkuat kepercayaan terhadap produk; dan ulasan pelanggan, melalui *feedback* yang jujur dan positif, berfungsi sebagai rekomendasi sosial yang kuat.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Selama proses penelitian, peneliti merasa ada keterbatasan pada penelitian ini. Keterbatasan tersebut dapat dijadikan untuk referensi penelitian di masa depan. Berikut adalah beberapa keterbatasan yang ditemukan:

1. Penelitian ini melibatkan hanya 100 responden yang semuanya berada di DKI Jakarta. Keterbatasan ini berarti sampel yang digunakan mungkin tidak sepenuhnya mencerminkan keadaan atau pandangan populasi yang lebih luas.
2. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring, yang dapat menyebabkan ketidaksesuaian data karena kurangnya pengawasan langsung dari peneliti. Hal ini mungkin mengurangi akurasi hasil karena responden mungkin tidak sepenuhnya memahami pernyataan atau mungkin menghadapi kesulitan tanpa bertanya secara langsung.
3. Penelitian ini hanya fokus pada media sosial Instagram Yellow Fit Kitchen, sementara merek tersebut juga aktif di platform media sosial lainnya seperti TikTok. Keterbatasan ini membatasi cakupan penelitian dan mungkin mengabaikan dampak yang relevan dari platform lain.

5.3 Saran

Untuk penelitian mendatang, disarankan agar peneliti selanjutnya meningkatkan jumlah sampel, melakukan penelitian dengan variabel atau indikator lainnya untuk mengeksplorasi pengaruh lebih lanjut terhadap minat beli, mempertimbangkan populasi yang berbeda, dan mengeksplorasi media sosial lain dari Yellow Fit Kitchen. Variabel dengan pengaruh paling kecil adalah ulasan pelanggan, sehingga disarankan perusahaan mencari cara untuk meningkatkan efektivitas ulasan pelanggan sehingga dapat lebih menarik minat beli konsumen.