



***CONTENT MARKETING* INSTAGRAM, *INFLUENCER*, DAN
ULASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI
HEALTHYFOOD @YELLOWFITKITCHEN DI DKI JAKARTA**

SKRIPSI

TRIFENA ROSELITA MEILAN 2010111236

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

JAKARTA

2024



***CONTENT MARKETING* INSTAGRAM, *INFLUENCER*, DAN
ULASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI
HEALTHYFOOD @YELLOWFITKITCHEN DI DKI JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

TRIFENA ROSELITA MEILAN 2010111236

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA**

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Trifena Roselita Meilan

NIM. : 2010111236

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 14 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Trifena Roselita Meilan)

PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Trifena Roselita Meilan
NIM : 2010111236
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : SI Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

***Content Marketing Instagram, Influencer, Dan Ulasan Pelanggan Terhadap Minat Beli
Healthyfood @Yellowfitkitchen Di Dki Jakarta***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 18 Juli 2024
Yang menyatakan,



(Trifena Roselita Meilan)

LEMBAR PENGESAHAN

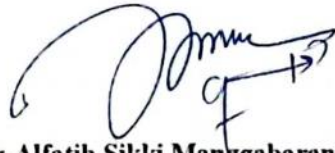
SKRIPSI

CONTENT MARKETING INSTAGRAM, INFLUENCER, DAN ULASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI *HEALTHYFOOD* @YELLOWFITKITCHEN DI DKI JAKARTA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Trifena Roselita Meilan 2010111236

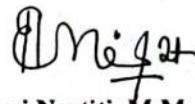
**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 3 Juli 2024 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



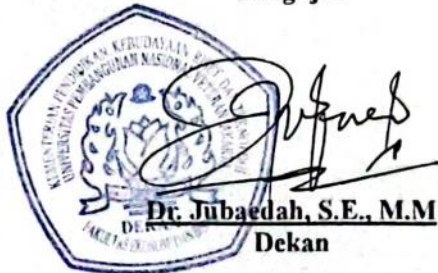
Dr. Alfatih Sikki Manggabarani, S.E., M.Si
Ketua Penguji



Jenji Gunaedi Argo, S.E., M.M., CLIP
Penguji I



Dra. Heni Nastiti, M.M., CLIP
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E., M.M
Dekan



Siti Hidayati, S.E., M.M
Ketua Program Studi

Disahkan : Jakarta
Pada tanggal : 18 Juli 2024

BERITA ACARA UJIAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2023/2024

Telah dilaksanakan Ujian Skripsi dihadapan Tim pada hari Rabu, 3 Juli 2024:

Nama : Trifena Roselita Meilan

No.Pokok Mahasiswa : 2010111236

Program Studi : Manajemen S.1

CONTENT MARKETING INSTAGRAM, *INFLUENCER*, DAN ULASAN PELANGGAN
TERHADAP MINAT BELI *HEALTHYFOOD @YELLOWFITKITCHEN* DI DKI JAKARTA
dinyatakan Lulus / ~~Tidak Lulus~~ *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Alfatih Sikki Manggabarani, S.E., M.Si	Ketua	1.
2	Jenji Gunaedi Argo, S.E., M.M., CLIP	Anggota I	2.
3	Dra. Heni Nastiti, M.M., CLIP	Anggota II**)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 16 Juli 2024

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi Manajemen S.1

Siti Hidayati, S.E., M.M

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa untuk segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Content Marketing Instagram, Influencer, dan Ulasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Healthyfood @Yellowfitkitchen di DKI Jakarta*”. Skripsi ini dibuat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen Program Sarjana Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih, kepada:

1. Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
2. Bapak Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I, M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen,
3. Ibu Siti Hidayati, S.E., M.M selaku Kepala Program Studi Manajemen Program Sarjana,
4. Ibu Dr. Alfatih Sikki Manggabarani, S.E., M.Si selaku Ketua Penguji yang memberikan saran dan kritik sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik,
5. Bapak Jenji Gunaedi Argo, S.E., M.M., CLIP selaku Penguji I yang memberikan saran dan kritik sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.,
6. Ibu Dra. Heni Nastiti, S.E., M.M selaku Penguji II atau Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan saran yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam menyusun penelitian ini,
7. Orang tua dan keluarga besar yang selalu memberikan doa, serta dukungan moril maupun materiil,
8. Teman-teman peneliti yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan saran dan motivasi.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak. Peneliti berharap karya tulis ini dapat bermanfaat bagi pihak pembaca.

Jakarta, 3 Juli 2024

Trifena Roselita Meilan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	12
1.4.1 Aspek Teoritis	12
1.4.2 Aspek Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	13
2.1.2 Perilaku Konsumen	14
2.1.3 Minat Beli	15
2.1.4 <i>Content Marketing</i>	17
2.1.5 Influencer	18
2.1.6 Ulasan Pelanggan.....	20
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	21
2.3 Model Penelitian Empiris	28
2.3.1 Pengaruh Content Marketing Terhadap Minat Beli.....	29

2.3.2	Pengaruh Influencer Terhadap Minat Beli.....	29
2.3.3	Pengaruh Ulasan Pelanggan Terhadap Minat Beli	29
2.4	Hipotesis.....	30
BAB III	METODE PENELITIAN	31
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
3.1.1	Definisi Operasional.....	31
3.1.2	Pengukuran Variabel.....	32
3.2	Penentuan Populasi dan Sampel.....	33
3.2.1	Populasi Penelitian.....	33
3.2.2	Sampel Penelitian.....	34
3.3	Teknik Pengumpulan Data	35
3.3.1	Jenis Data	35
3.3.2	Sumber Data.....	35
3.3.3	Pengumpulan Data	35
3.3.4	Validitas	37
3.3.5	Reliabilitas	38
3.4	Teknik Analisis Data	39
3.4.1	Analisis Deskriptif	39
3.4.2	Analisis Inferensial.....	40
3.4.3	Pengujian Hipotesis (Uji t).....	43
3.4.4	Uji Koefisien Determinasi (Uji R-Square).....	44
3.4.5	Uji Q-Square (Predictive Relevance).....	45
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.2	Deskripsi Data Penelitian	48
4.3	Deskripsi Data Responden	48
4.4	Analisis Data Deskriptif	51
4.5	Analisis Data Inferensial	55
4.5.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	55
4.5.2	Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>).....	60
4.5.3	Uji Hipotesis	61
4.6	Pembahasan	63
4.6.1	Pengaruh Content Marketing Terhadap Minat Beli	63
4.6.2	Pengaruh <i>Influencer</i> Terhadap Minat Beli.....	64

4.6.3	Pengaruh Ulasan Pelanggan Terhadap Minat Beli	66
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1	Simpulan.....	68
5.2	Keterbatasan Penelitian	69
5.3	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		70
RIWAYAT HIDUP		75
LAMPIRAN.....		76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penggunaan Sosial Media di Indonesia 2022.....	3
Tabel 2. Penyaji Makanan Sehat Pilihan Masyarakat Indonesia 2022.....	5
Tabel 3. Daftar Followers Instagram Makanan Sehat.....	6
Tabel 4. Matriks Penelitian Sebelumnya.....	26
Tabel 5. Pengukuran Variabel Penelitian.....	33
Tabel 6. Skala Likert	36
Tabel 7. Kisi-Kisi Instrumen Pernyataan	36
Tabel 8. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha.....	39
Tabel 9. Kriteria Loading Factor	40
Tabel 10. Jawaban Responden terhadap Minat Beli	51
Tabel 11. Jawaban Responden terhadap Content Marketing	52
Tabel 12. Jawaban Responden terhadap Influencer	53
Tabel 13. Jawaban Responden terhadap Ulasan Pelanggan.....	54
Tabel 14. Outer Loading	56
Tabel 15. Avarage Variance Extracted (AVE)	57
Tabel 16. Cross Loading	57
Tabel 17. Uji HTMT	59
Tabel 18. Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 19. Uji R Square	60
Tabel 20. Uji Hipotesis.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Laju Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2022	1
Gambar 2. Penggunaan Internet di Indonesia 2022	2
Gambar 3. Content Marketing di Instagram Yellow Fit Kitchen	7
Gambar 4. Postingan Instagram Stories Clarissa Putri	9
Gambar 5. Ulasan Pelanggan Yellow Fit Kitchen.....	10
Gambar 6. Model Penelitian	30
Gambar 7. Langkah-Langkah PLS.....	40
Gambar 8. Diagram Jalur Penelitian	42
Gambar 9. Logo Yellow Fit Kitchen	46
Gambar 10. Diagram Responden Kategori Jenis Kelamin	49
Gambar 11. Diagram Kategori Usia.....	49
Gambar 12. Diagram Kategori Domisili.....	50
Gambar 13. Gambar Kategori Pekerjaan	51
Gambar 14. Outer Model	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	76
Lampiran 2. Data Penelitian.....	84