

DAFTAR PUSTAKA

- _____, Indonesia, Undang-Undang (2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2008 *Tentang Pajak Penghasilan*. Jakarta.
- Amin. (2013). <http://nasional.kontan.co.id/news/sengketa-pajak-toyota-motor-menant-palu-hakim>
- Agoes, S. (2013). *Akuntansi Perpajakan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia. 'Laporan Keuangan'. diakses 23 September 2017, <http://www.idx.co.id/id-id/beranda/perusahaantercatat/laporankeuangan/dantahunan.aspx>
- Chan, C., Landry, & Jalbert. (2002). 'Effects of exchange rate on international transfer pricing decisions'. *International Business & Economics Research Journal*. 3 (3): 35-48.
- Clausing, K. A. (2003). 'Tax-motivated transfer pricing and US intrafirm trade prices'. *Journal of Public Economics*, 87(9), 2207-2223.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hansen & Mowen. (2005). *Akuntansi Manajerial Buku 2 Edisi 7*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harahap, S.S. (2012). *Teori akuntansi*, Edisi revisi 2011, Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Hartati, W., Desmiyawati, & Julita. (2015). 'Tax Minimization, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer Pricing Seluruh Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia'. *Simposium Nasional Akuntansi XVIII Medan*. 16-19 September: 1-18.
- Horngren, T., Charles, & George, F. (2008). *Akuntansi Biaya: dengan Penekanan Manajerial*. Jakarta: Erlangga.
- Marfuah, M., & Azizah, A. P. N. (2016). 'Pengaruh pajak, tunneling incentive dan exchange rate pada keputusan transfer pricing perusahaan'. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 18(2), 156-165.

- Marisa, R., & Wuryani, E. (2017). 'Pengaruh Pajak, Bonus Plan, Tunneling Incentive, dan Ukuran Perusahaan terhadap Transfer Pricing'. *Jurnal Akuntansi UNESA*, 5(2).
- Martono & Harjito. (2005). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Mispiyanti. (2015). 'Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing'. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 16(1): 62-73.
- Noviastika, F., Mayowan & Karjo .(2016). 'Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia'. *Jurnal Mahasiswa Perpajakan*, 8(1).
- Purwanti, L. (2010). *Kecakapan Managerial, Skema Bonus, Manajemen Laba, dan Kinerja Perusahaan*. Jurnal Aplikasi Manajemen Vol. 8. No. 2.
- Rahmawati. (2012). *Teori Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Refgia, T. (2017). 'Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, dan Tunneling Incentive terhadap Transfer Pricing'. *JOM Fekon*. Vol. 4 No. 1.
- Richardson, G., Taylor, G., & Lanis, R. (2013). 'Determinants of transfer pricing aggressiveness: Empirical evidence from Australian firms'. *Journal of Contemporary Accounting & Economics*. 9(2), 136-150.
- Saraswati & Sujana. (2017). 'Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Tunneling Incentive pada indikasi melakukan transfer pricing'. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.19.2. ISSN: 2302-8556.
- Suandy. (2016). *Percanaan Pajak*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI).
- Sumarsan, T. (2013). *Tax Review dan Strategi Perencanaan Pajak*. Jakarta: Indeks Penerbit.
- Yuniasih, W., Rasmini, N., & Wirakusuma, M. (2012). 'Pengaruh Pajak dan Tunneling Incentive Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Simposium Nasional*. Universitas Trunojoyo'.
- Wafiroh, N. L., & Hapsari, N. N. (2016). 'Pajak, Tunnelin Incentive, dan Mekanisme Bonus pada Keputusan Transfer Pricing'. *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi*, 6(2), 157-168.

Zain, M. (2007). *Manajemen perpajakan*, edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.

