

# **Pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive*, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan *Transfer Pricing***

Oleh

**Nur Fitria Fauziah**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pajak, *Tunneling Incentive*, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan *Transfer Pricing*. Penelitian ini menggunakan seluruh perusahaan manufaktur dan perusahaan pertambangan pada sektor batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014-2016. Teknik penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Pemilihan sampel jumlah perusahaan sebanyak 90 perusahaan manufaktur dan perusahaan pertambangan pada sektor batubara. Pengujian hipotesis yang digunakan adalah Analisis Regresi Logistik dengan program SPSS 23 dan tingkat pengaruh signifikan 5% (0,05). Hasil dari pengujian ini menunjukkan bahwa (1) Terdapat pengaruh Pajak, yang diukur dengan *effective tax rate* (ETR) terhadap *Transfer Pricing* dengan tingkat signifikan sebesar 0,020 lebih kecil dari taraf yang ditentukan  $\alpha = 0,05$ , (2) terdapat pengaruh antara *Tunneling Incentive* yang diukur berdasarkan pada besarnya kepemilikan saham asing yang melebihi 20% terhadap *Transfer Pricing* dengan tingkat signifikansi sebesar 0,002 lebih kecil dari taraf yang ditentukan  $\alpha = 0,05$ , (3) tidak terdapat pengaruh antara Mekanisme Bonus yang diukur dengan rumus indeks trend laba bersih (ITRENDLB) terhadap *Transfer Pricing* dengan tingkat signifikansi sebesar 0,340 lebih besar dari taraf yang ditentukan  $\alpha = 0,05$ .

Kata kunci : *Transfer Pricing*, Pajak, *Tunneling Incentive*, Mekanisme Bonus

***The Influence of Tax, Tunneling Incentive, and Bonus Mechanism  
on The Company Decision To Transfer Pricing***

***By***

**Nur Fitria Fauziah**

***Abstract***

*This study aims to determine the effect of Taxes, Tunneling Incentive, and Bonus Mechanism on The Company's Decision to Transfer Pricing. The study uses all of the manufactur companies and mining companies in the coal sector listed on Indonesian Stock Exchange (BEI) in 2014, 2015 and 2016. Sampling technique using purposive sampling (purposive sampling method). Selection of a sample of 90 manufacturing companies and mining companies in the coal sector listed in Indonesia Stock Exchange. Testing the hypothesis is used multiple linear regression analysis with SPSS 23 and a significance level of 5% (0,05). The results of the testing showed that : (1) there is influence of Tax measured by effective tax rate (ETR) with a significance level of 0,020 is smaller than the specified level = 0,05, (2) there is influence of Tunneling Incentive which is measured based on the amount of foreign ownership exceeding 20% to Transfer Pricing with a significance level of 0,002 is smaller than the specified level = 0,05, (3) there is no significance influence of Bonus Mechanism as measured by net profit trend index (ITRENDLB) to Transfer Pricing with a significance level of 0,340 is greater than the specified level = 0,05*

***Keywords :*** *Transfer Pricing, Tax, Tunneling Incentive, Bonus Mechanism*