

## **BAB VI**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Simpulan**

Pemberdayaan pada program zakat produktif di LAZ Gema Indonesia Sejahtera menunjukkan bahwa dua (2) dari empat (4) kategori dinilai belum efektif. Kategori pertama yaitu ketepatan program, LAZGIS sudah efektif karena semua mustahik yang menjadi penerima bantuan yang telah sesuai dan memenuhi syarat yang ditetapkan LAZGIS yaitu harus sudah mempunyai usaha sebelumnya. Penilaian kategori kedua yaitu sosialisasi program menunjukkan belum efektif. Hal ini disebabkan informasi sosialisasi yang diperoleh oleh mustahik tidak melalui media sosial yang dimana diketahui LAZGIS melakukan sosialisasi program zakat produktif bantuan usaha umkm melalui media sosial dan beberapa seminar. Sehingga mustahik hanya memperoleh informasi hanya melalui mulut ke mulut melalui kenalan atau kolega, sehingga dinilai kurang mampu menjangkau seluruh lapisan masyarakat khususnya masyarakat yang seharusnya menjadi target sasaran penerima bantuan zakat produktif tetapi masih terbatas dalam mendapatkan informasi. Kategori ketiga yaitu tujuan program LAZGIS sudah efektif dalam mencapai tujuan karena terdapat temuan bahwa dua (2) dari tiga (3) mustahik mengalami peningkatan pendapatan signifikan dan sanggup untuk menunaikan zakat, infak dan sedekah. Kategori keempat yaitu pengawasan/monitoring program masih belum efektif hal ini karena LAZGIS belum mempunyai tenaga SDM yang melakukan pekerjaan bidang pengawasan atau monitoring secara berkala untuk penerima bantuan zakat produktif.

## 6.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menemukan keterbatasan dalam menyusun penelitian ini, di antara lain adalah keterbatasan jumlah mustahik yang menjadi informan karena terdapat lokasi mustahik yang jauh dan sulit dijangkau oleh peneliti untuk dimintai keterangan wawancara. Kemudian terdapat kurangnya informasi yang diperoleh melalui mustahik melalui wawancara karena saat diwawancara terdapat mustahik yang hanya memberikan informasi yang singkat.

## 6.3 Saran

Dari hasil temuan, peneliti telah melihat beberapa pengamatan yang berpotensi untuk dilakukan penelitian selanjutnya terkait efektivitas zakat produktif pada LAZ Gema Indonesia Sejahtera di antara lain untuk meneliti efektivitas pemasaran digital produk UMKM dalam memberdayakan mustahik sehingga penelitian selanjutnya diharapkan mencari efektivitas model pemberdayaan baru dalam mengembangkan UMKM melalui digital marketing yang dikembangkan oleh LAZGIS atau lembaga zakat yang serupa. Kemudian saran untuk lembaga zamil zakat selaku praktisi diharapkan untuk mencari dan mengembangkan SDM amil zakat yang berkualitas dalam melakukan pekerjaan monitoring/pengawasan dan pembinaan bantuan zakat produktif. Karena saat pengamatan belum ada dilakukan monitoring atau pengawasan secara administratif ke mustahik penerima bantuan zakat produktif.