

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha Deolika, K. E. (2019). ANALISIS PEMBOBOTAN KATA PADA KLASIFIKASI TEXT MINING. *Jurnal Teknologi Informasi*, 179-184.
- Agatha Deolika, K. K. (2019). ANALISIS PEMBOBOTAN KATA PADA KLASIFIKASI TEXT MINING. *JURNAL TEKNOLOGI INFORMASI*, 179-184.
- Amalia Rachmadana Ismail, R. B. (2023). Implementasi Lexicon Based Untuk Analisis Sentimen Dalam Mengetahui Trend Wisata Pantai Di DI Yogyakarta Berdasarkan Data Twitter. *Emerging Statistics and Data Science Journal*, 37-46.
- Dhea Nursyafitri Liani, N. R. (2020). Motif Penggunaan Media Sosial Twitter (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Pengikut Akun Twitter @EXOind) . *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 63-71.
- Dyah Auliya Agustina, S. S. (2020). Implementasi Text Mining Pada Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Marketplace di Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 109-122.
- Elta Sonalitha, S. R. (2021). *TEXT MINING*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Enos Dwianto, M. S. (2021). Analisis Sentimen Transportasi Online pada X/Twitter Menggunakan Metode Klasifikasi Naïve Bayes dan Support Vector Machine. *Jurnal Format*, 94-100.
- Faisal Dharma Adhinata, G. F. (2022). *Pengenalan Bahasa Pemrograman Python dan Implementasi Machine Learning*. Yogyakarta: TEKNOSAIN.
- Fauzi Solihin, S. A. (2021). Pemanfaatan Twitter Sebagai Media Penyebaran Informasi Oleh Dinas Komunikasi dan Informatika. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 52-58.

- Felix Fridom Mailo, L. L. (2019). Analisis Sentimen Data Twitter Menggunakan Metode. *Journal of Information Systems for Public Health*, 28-36.
- Gientry Rachma Ditami, E. F. (2022). Implementasi Support Vector Machine untuk Analisis Sentimen Terhadap Pengaruh Program Promosi Event Belanja pada Marketplace. *Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika*, 508-516.
- Helmi Aulia Rahman, R. S. (2023). Analisis Sentimen Pada Perusahaan Penyedia Jasa Logistik J&T Menggunakan Algoritma Multinomial Naive Bayes dan Support Vector Machine. *Gaussian*, 242-253.
- Lukluk Ilmatul Khairi, E. R. (2023). PENGARUH LOGISTICS SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 671-683.
- Lutfi Nur Rahman, W. (2021). Optimalisasi Penugasan Karyawan Jasa Ekspedisi Menggunakan Metode Hungarian (Studi Kasus CV.Anteraja Cabang Mekarmukti). *Serambi Engineering*, 2120-2127.
- Mohamad Rivai Olih, M. H. (2020). ONLINE SHOP SEBAGAI ALTERNATIF BERBELANJA MASYARAKAT . *Jurnal Holistik*, 2-4.
- Muhammad Romzi, B. K. (2020). Implementasi Pemrograman Python Menggunakan Visual Studio Code. *Jurnal Informatika dan Komputer*, 2-6.
- Nurul Aula, M. U. (2023). Analisis Sentimen Review Customer Terhadap Perusahaan Ekspedisi Jne, J&T Express dan Pos Indonesia Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM). *Journal of Informatics and Computer Science*, 81-86.
- Pradita Eko Prasetyo Utomo, M. U. (2019). ANALISIS SENTIMEN ONLINE REVIEW PENGGUNA BUKALAPAK MENGGUNAKAN METODE ALGORITMA TF-IDF. *Jurnal Sains dan Sistem Informasi*, 35-39.
- Raditia Vindua, A. U. (2023). Analisis Sentimen Pemilu Indonesia Tahun 2024 Dari Media Sosial Twitter. *Jurnal Riset Komputer*, 479-487.

- Rian Tineges, A. T. (2020). Analisis Sentimen Terhadap Layanan Indihome Berdasarkan Twitter. *Media Informatika Budidarma*, 650-658.
- Styawati, A. R. (2021). Comparison of Support Vector Machine and Naive Bayes on Twitter Data Sentiment Analysis. *Jurnal Pengembangan IT*, 56-60.
- Syifa Khairunnisa, A. S. (2021). Pengaruh Text Preprocessing terhadap Analisis Sentimen Komentar Masyarakat pada Media Sosial Twitter (Studi Kasus Pandemi COVID-19). *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 406-414.
- Utami, H. (2022). Analisis Sentimen dari Aplikasi Shopee Indonesia Menggunakan. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 31-38.
- Vidyantina H. Anandhit, A. R. (2020). PERAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM MENUNJANG PROSES. *Jurnal Penelitian Pos dan Informatika*, 77-94.