

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Fanny; Rahmat, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kedai Kopi Sari Wangi Cianjur.
- Anwar, Aditya; Widiatmoko, D. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kedai Kopi Boenk.
- Ferdinan, A. (2019). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen (5th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fida; Ahmed; Al-Balushi; Singh. (2020). Impact of Service Quality on Costumer Loyalty and Costumer Satisfaction In Islamic Banks In Sultanate of Oman.
- Ghozali, I. (2021). Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris (3rd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, M. (2019). PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan - - Google Books. In Unitomo Press (p. 61). Unitomo Press.
- Jain, Rashi; Agrawal, N. (2022). Investigating the relationship between service quality, food quality and customer satisfaction: Evidence from the Indian restaurant industry.
- Jochen Wirtz, C. L. (2018). Essentials of Services Marketing (Third Edit). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2021). Principles of marketing (Eighteenth). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th editi). Pearson Education Limited.
- Latief, Fitriani; Malik, Abdul; Miswa, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.
- Lutfiyah, Euis; Kusumawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Nasi Goreng Mawar Kabupaten Kuningan.

- Lie, Darwin; Sudirman, Acal; Efendi; Butarbutar, M. (2019). Analysis of Meditation Effect of Cosumer Satisfaction On The Effect Of Sevice Quality, Price and Consumer Trust On Consumer Loyalty.
- Lovelock, C. (2016). Services marketing. In *The Marketing Book: Seventh Edition (Eighth Edi)*. World Scientific Publishing CO, Inc. <https://doi.org/10.4324/9781315890005>
- Nagle, T. (2021). *The Strategy and Tactics of Pricing (6th edition)*. Routledge.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitin Ekonomi & Manajemen (Vol. 2nd)*. PT Grasindo.
- Pahlevi, R. (2022, September 8). Indonesia Pasar Minuman Boba terbesar di asia tenggara: Databoks. Indonesia Pasar Minuman Boba Terbesar di Asia Tenggara. <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2022/09/08/indonesia-pasar-minuman-boba-terbesar-di-asia-tenggara>
- Samsiar, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Chattime Petra Square di Kota Surabaya.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun).
- Setiawan, M. C. M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Sunda.
- Stanton, W. (2019). *Fundamentals of Marketing*. Mc Graw Hill.
- Sukmara, D. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di Warung Soto Jeng Lela Kabupaten Banyumas.
- Suryani, I. F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Padang Eksklusif di Kota Padang.
- Sugiyono, P. D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (2nd ed.)*. Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Anastasia, D. (2015). *Strategi Pemasaran (Edisi 4)*. ANDI.
- Tjiptono, F., & Anastasia, D. (2020). *Pemasaran (Edisi 1)*. ANDI.

- Umami, R., Rizal, A., & Sumartik, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 15(2), 250. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v15i2.630>
- W, Lenny; M, Theresia; A, G. (2020). Effect of Service Quality And Brand Trust On Costumer Satisfaction And Costumer Loyalty Pertamina Hospital Balikpapan.
- Wang, Cheng-hua; Liao, S.-H. (2021). The effect of food quality and service quality on customer satisfaction in the upscale restaurant industry.
- Zeithaml, V. A. (2018). Services marketing. In *Business Horizons* (Seventh Ed, Vol. 51, Issue 3). McGraw-Hill Education. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2008.01.008>
- Wikantari, M. A. (2014). Analysis of Digital Marketing on Customer Loyalty with Customer Satisfaction, Online Promotion and Customer Experience as Mediation Variables. <https://journal.yrpiaku.com/index.php/ijedr/article/view/4661/2609>