

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, P., Enri, U., & Maulana, I. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Myim3 Pada Situs Google Play Menggunakan Support Vector Machine. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(4), 1020.
<https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i4.4673>
- Ahmadi, M. I., Apriani, F., Kurniasari, M., Handayani, S., & Gustian, D. (2020). Sentiment Analysis Online Shop on the Play Store Using Method Support Vector Machine (Svm. *Seminar Nasional ... , 2020*(Semnasif), 196–203.
<http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/semnasif/article/view/4101>
- Akbar, Y., & Sugiharto, T. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Twitter di Indonesia Terhadap ChatGPT Menggunakan Algoritma C4.5 dan Naïve Bayes (Yuma Akbar 1*, Tri Sugiharto 2) Analisis Sentimen Pengguna Twitter di Indonesia Terhadap ChatGPT Menggunakan Algoritma C4.5 dan Naïve Bayes. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(1), 115–122.
<https://doi.org/10.55338/saintek.v4i3.1368>
- Atmajaya, D., Febrianti, A., & Darwis, H. (2023). Metode SVM dan Naive Bayes untuk Analisis Sentimen ChatGPT di Twitter. *Indonesian Journal of Computer Science Attribution*, 12(4), 2173.
- Batubara, A. S. R. T., & Maharani, W. (2020). Kecendrungan Sentimen dengan Pendekatan Support Vector Machine pada Komunitas yang Berpengaruh di Twitter. *E-Proceeding of Engineering*, 7, 9822.
- Deolika, A., Kusrini, K., & Luthfi, E. T. (2019). Analisis Pembobotan Kata Pada Klasifikasi Text Mining. *Jurnal Teknologi Informasi*, 3(2), 179.
<https://doi.org/10.36294/jurti.v3i2.1077>
- Firdaus, A., & Firdaus, W. I. (2021). Text Mining Dan Pola Algoritma Dalam Penyelesaian Masalah Informasi : (Sebuah Ulasan). *Jurnal JUPITER*, 13(1), 66.
- Hendra, A., & Fitriyani. (2021). Analisis Sentimen Review Halodoc Menggunakan Naïve Bayes Classifier. *JISKA (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)*, 6(2), 78–89. <https://doi.org/10.14421/jiska.2021.6.2.78-89>

- Hendriyanto, M. D., Ridha, A. A., & Enri, U. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Mola Pada Google Play Store Menggunakan Algoritma Support Vector Machine Sentiment Analysis of Mola Application Reviews on Google Play Store Using Support Vector Machine Algorithm. *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 5(1), 1–7.
- Herlinawati, N., Yuliani, Y., Faizah, S., Gata, W., Komputer STMIK Nusa Mandiri Jl Damai No, I., Jati Barat, W., & Selatan, J. (2020). *ANALISIS SENTIMEN ZOOM CLOUD MEETINGS DI PLAY STORE MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE* (Vol. 5, Issue 2).
- Herwinskyah, & Witanti, A. (2022). ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP VAKSINASI COVID-19 PADA MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM). *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika (Simika) P-ISSN*, 5, 2622–6901.
- Muadin, M., Junadhi, Rahmiati, & Asnal, H. (2023). Implementasi Metode Support Vector Machine Pada Opinion Mining Masyarakat Terkait Chatgpt. *JOISIE Journal Of Information System And Informatics Engineering*, 7(1), 78–84.
- Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 5(2), 697–711.
- Nugraha, F. A., Harani, N. H., & Habibi, R. (2020). *Analisis Sentimen Terhadap Pembatasan Sosial Menggunakan Deep Learning*. Kreatif Industri Nusantara.
- Putri, M. R., & Lhaksana, K. M. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Tweet Pelecehan Seksual Dengan Perbandingan Metode Term Weighting Menggunakan Klasifikasi SVM Terhadap Tagar *EProceedings ...*, 10(2), 1724–1731.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/>

article/view/20003%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/20003/19368

Rahman, S., Sembiring, A., Siregar, D., Khail, H., Prahmana, I. G., Puspadini, R., & Zen, M. (2023). *Python : Dasar Dan Pemrograman*.

Rianto, Mutiara, A. B., Wibowo, E. P., & Santosa, P. I. (2021). Improving the accuracy of text classification using stemming method, a case of non-formal Indonesian conversation. *Journal of Big Data*, 8(1), 1–16.
<https://doi.org/10.1186/s40537-021-00413-1>

Rifaldi, M. I., Raymond Ramadhan, Y., & Jaelani, I. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Chatgpt Pada Twitter Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. In *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)* (Vol. 7, Issue 2).

Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). ANALISIS SENTIMEN PELANGGAN TOKO ONLINE JD.ID MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER BERBASIS KONVERSI IKON EMOSI. *Jurnal SIMETRIS*, 10(2).

Sobari, A. A., & Syafrullah, M. (2023). *PENERAPAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBORS UNTUK MENGLASIFIKASI SENTIEMEN MASYARAKAT TERHADAP KEBERADAAN CHAT GPT*. 2(2).

Verawati, I., & Audit, B. S. (2022). Algoritma Naïve Bayes Classifier Untuk Analisis Sentiment Pengguna Twitter Terhadap Provider By.u. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(3), 1411. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i3.4132>

Wibawa, S. (2023). Analisis Chatbot Otomatisasi Tugas Administratif dan Manajemen Dalam Lingkungan Digital Dengan Menggunakan Python. *Insantek*, 4(1), 25–31. <https://doi.org/10.31294/insantek.v4i1.2190>

Yulita, W., Nugroho, E. D., & Algifari, M. H. (2021). Analisis Sentimen Terhadap Opini Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Data Mining Dan Sistem Informasi*, 2(2), 1. <https://doi.org/10.33365/jdmsi.v2i2.1344>

Yusuf, L., & Masripah, S. (2023). SENTIMEN ANALISIS CHATGPT DENGAN

ALGORITMA NAÏVE BAYES DAN OPTIMASI PSO. *INTI Nusa Mandiri*,
18(1), 59–64. <https://doi.org/10.33480/inti.v18i1.4230>