

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, Analisis Aktivitas, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan pertambangan, manufaktur, *real estate* sub sektor jasa konstruksi, dan perbankan sebanyak 29 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode 2013-2016. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa dari keempat variabel yang menjadi variabel independen dalam penelitian ini, yaitu ukuran perusahaan, kepemilikan asing, analisis aktivitas, dan profitabilitas hanya ukuran perusahaan yang berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*. Ketiga variabel lainnya yaitu kepemilikan asing, analisis aktivitas, dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*.

Perkembangan *sustainability report* di Indonesia mengalami perkembangan yang cukup baik, pada tahun 2005 hanya 1 yang mengungkapkan *sustainability report* dan sampai pada tahun 2014 terdapat 60 perusahaan yang mengungkapkan *sustainability report*. Namun belum ada peraturan di Indonesia yang mewajibkan pengungkapan *sustainability report* sehingga laporan keberlanjutan atau *sustainability report* masih bersifat *voluntary* sehingga masih sedikit perusahaan yang mengungkapkan *sustainability report*.

V.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diberikan saran untuk beberapa pihak yaitu sebagai berikut:

a. Manfaat teoritis

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti lebih lanjut tentang Pengungkapan *Sustainability Report* disarankan untuk menambah populasi perusahaan yang akan dijadikan sampel penelitian yang

terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Selain itu peneliti selanjutnya juga dapat menambah variabel independen lainnya seperti *leverage*, kepemilikan manajerial, kepemilikan publik dan *corporate governance*.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menambah serta meningkatkan wawasan bagi perusahaan dalam memahami pentingnya pengungkapan *Sustainability Report* serta dapat meningkatkan transparansi perusahaan agar kepercayaan *stakeholder* menjadi meningkat.

2) Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan menjadi bahan pertimbangan investor yang sangat memperhatikan faktor lingkungan dan sosial perusahaan dalam *Sustainability Report* sebelum menanamkan modal di perusahaan.

3) Bagi Pemerintah

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam menyusun peraturan lebih lanjut terkait pelaksanaan kewajiban bagi perusahaan untuk mengungkapkan *Sustainability Report*.

