

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *media exposure*, kinerja lingkungan dan tipe industri terhadap *carbon emission disclosure* pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2016. Berdasarkan hasil dan pembahasan setelah dilakukannya analisis data dan pengujian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Hasil analisis regresi berganda variabel *Media Exposure* secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa *Media Exposure* berpengaruh signifikan terhadap *Carbon Emission Disclosure*. Hal ini ditunjukkan pada uji t dalam pengujian regresi berganda dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$).
- b. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kinerja Lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap *Carbon Emission Disclosure*. Hasil ini ditunjukkan pada uji t dalam pengujian regresi berganda dengan nilai signifikansi sebesar 0,485 ($0,485 > 0,05$).
- c. Pada penelitian ini variabel Tipe Industri secara parsial dalam (uji t) menunjukkan bahwa Tipe Industri tidak berpengaruh signifikan terhadap *Carbon Emission Disclosure*. Hal ini ditunjukkan pada uji t dalam pengujian regresi berganda dengan nilai signifikansi sebesar 0,130 ($0,130 > 0,05$).
- d. Berdasarkan uji koefisien determinasi, nilai *adjusted R square* diketahui sebesar 0,300. Artinya *media exposure*, kinerja lingkungan dan tipe industri mempunyai pengaruh sebesar 30% dan sisanya 70% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

V.2 Saran

Berdasarkan keterbatasan dan kesimpulan dalam penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya
 - a. Melakukan modifikasi terhadap model penelitian, baik dengan menambahkan variabel moderasi maupun variabel mediasi, serta variabel kontrol agar hasil penelitian lebih akurat.
 - b. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode pengukuran berbeda yang dikembangkan oleh peneliti lain atau menggabungkan beberapa metode penelitian sehingga dapat menambah keragaman hasil penelitian.

2. Bagi perusahaan

Bagi perusahaan saran yang dapat diberikan adalah hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang pengungkapan emisi karbon yang ada di Indonesia dan dapat memberikan motivasi perusahaan agar lebih peduli terhadap dampak yang ditimbulkan dari aktivitas operasionalnya.

3. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam membuat keputusan investasi yang tepat pada perusahaan yang lebih peduli terhadap isu lingkungan.