

## Daftar Pustaka

- Abdurrahman, L., & Mulyana, R. (2022). PEMODELAN NILAI TEKNOLOGI INFORMASI MENGGUNAKAN STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM). *JIPI (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 7(2), 469–477. <https://doi.org/10.29100/jipi.v7i2.2825>
- Ainul Bashir, N. A. (2020). Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Mengetahui Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan SIORTU. *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*, 5(1), 42–51. <https://doi.org/10.21831/elinvo.v5i1.30636>
- Alshammari, S. H. (2021). DETERMINING THE FACTORS THAT AFFECT THE USE OF VIRTUAL CLASSROOMS: A MODIFICATION OF THE UTAUT MODEL. 20. <https://www.informingscience.org/Publications/4709>
- Andriyanto, D., Baridwan, Z., & Subekti, I. (2019). Determinan penggunaan sistem akuntansi pemerintah desa: Analisis keperilakuan menggunakan UTAUT. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2), 313–344. <https://doi.org/10.24914/jeb.v22i2.2459>
- Cobelli, N., Cassia, F., & Donvito, R. (2023). Pharmacists' attitudes and intention to adopt telemedicine: Integrating the market-orientation paradigm and the UTAUT. *Technological Forecasting and Social Change*, 196. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122871>
- Destian Pratama, S., & Syaodih, E. (2021). Analisis Perilaku Konsumen dalam Memanfaatkan Aplikasi KAI Access. *Jurnal Manajemen Jasa*, 3(1). <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsj>
- Desvira, N. S., & Aransyah, M. F. (2023). Analysis of Factors Influencing Interest and Behavior in Using ShopeePay Features Using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2) Model. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 12(2), 178–191. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v12i2.1594>
- Dewi Puspitasari, A., & Fatrianto Suyatno, D. (2023). Analisis Tingkat Penerimaan Penerapan Aplikasi Flip Menggunakan Metode Unified Theory Of Acceptance and Use Of Technology 2 (UTAUT2). *JEISBI*, 04.
- HC, R. H. K., Hanafi, M. M., & Lantara, W. N. (2019). The Effect of Optimal Cash and Deviation from Target Cash on the Firm Value: Empirical Study in Indonesian Firms. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(1), 1–13. <https://doi.org/10.15294/jdm.v10i1.17359>
- Hidayati, N., Mariani, S., Hendikawati, P., & Juni, D. (2020). UNNES Journal of Mathematics PEMODELAN COVARIAN BASED STRUCTURAL EQUATION MODELING (CB-SEM) UNTUK KUALITAS PELAYANAN How to cite. *UJM*, 8(2), 2019. <https://doi.org/10.15294/UJM.V8I2.23651>
- Nioga, A., Candra Brata, K., & Fanani, L. (2019). *Evaluasi Usability Aplikasi Mobile KAI Access Menggunakan Metode System Usability Scale (SUS) Dan Discovery Prototyping (Studi Kasus PT KAI)* (Vol. 3, Issue 2). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Niqotaini, Z. (2021). ANALISIS PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN AUGMENTED REALITY DENGAN MENGGUNAKAN MODEL UTAUT-2 (Studi Kasus : SMP dan SMA MUTIARA BUNDA BANDUNG). In *Technologia* (Vol. 12, Issue 1).

- Onibala, A. A., Rindengan, Y., & Lumenta, A. S. (2021). *Analisis Penerapan Model UTAUT 2 (UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2) Terhadap E-Kinerja Pada Pemerintah Provinsi Sulawesi Utara*. <https://doi.org/http://repo.unsrat.ac.id/id/eprint/2974>
- Pramiyati, T., Jayanta, J., & Mahfud, H. (2019). Analisis Tingkat Penerimaan Pengguna Terhadap SIMBUMIL (Hasil Survey Penerimaan SIMBUMIL di Puskesmas Mandalawangi). *Khazanah Informatika : Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika*, 5(1), 61–67. <https://doi.org/10.23917/khif.v5i1.7328>
- Putri, Y. K. W., Devi, N. L. N. S., & Santhi, I. R. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan M-Banking pada Penerapan Model UTAUT 2. *Remik*, 7(1), 381–387. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i1.12025>
- Rahma Dika, T., Sagirani, T., Kartikasari, P., Program, ), Jurusan, S. /, & Informasi, S. (2019). Perancangan User Interface pada Website The Royale Krakatau Hotel Cilegon Menggunakan Metode Goal Directed Design. In *JSIKA* (Vol. 9, Issue 3). <http://www.statshow.com/>
- Sawitri, R., & Meiriza, A. (2023). Analisis Faktor Penerimaan TikTok Shop berdasarkan Model UTAUT2 dan SCC. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 9(1), 33–44. <https://doi.org/10.25077/TEKNOSI.v9i1.2023.33-44>
- Suasapha, A. H. (2020). SKALA LIKERT UNTUK PENELITIAN PARIWISATA; BEBERAPA CATATAN UNTUK MENYUSUNNYA DENGAN BAIK. *JURNAL KEPARIWISATAAN*, 19(1), 26–37. <https://doi.org/10.52352/jpar.v19i1.407>
- Wahyuni, R., & Irawan, Y. (2020). APLIKASI E-BOOK UNTUK ATURAN KERJA BERBASIS WEB DI PENGADILAN NEGERI MUARA BULIAN KELAS II JAMBI. *Jurnal Ilmu Komputer*, 9(1), 20–26. <https://doi.org/10.33060/JIK/2020/Vol9.Iss1.152>
- Wilayah, J. P., Kota, D., Taluke, D., Lakat, R. S. M., & Sembel, A. (2019). ANALISIS PREFERENSI MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN EKOSISTEM MANGROVE DI PESISIR PANTAI KECAMATAN LOLODA KABUPATEN HALMAHERA BARAT. *Jurnal Spasial*, 6(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.35793/sp.v6i2.25357>
- Narimawati, U., Sarwono, J., Munandar, D., & Winanti, M. (2020). *Metode Penelitian Dalam Implementasi Ragam Analisis (Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, dan Disertasi)*. ANDI.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* (Vol. 1). Deepublish.
- Sinambela, L., & Sinambela, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoretik dan Praktik* (Vol. 2).
- Wijaya, T. (2020). *Model Persamaan Struktural : Konsep dan Aplikasi Menggunakan AMOS* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Bandur, A., & Prabowo, H. (2021). *PENELITIAN KUANTITATIF METODOLOGI, DESAIN, DAN ANALISIS DATA DENGAN SPSS, AMOS & NVIVO*. Mitra Wacana Media.
- Hair, J., & Black, W. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). CENGAGE.

- Santosa, A. (2020). *APLIKASI AMOS 22.0 DALAM ANALISIS STRUCTURAL EQUATION MODELING*. Amara Books.
- Yamin, S. (2023). *Olah Data Statistik: SMARTPLS 3 SMARTPLS 4 AMOS & STATA* (3rd ed.). PT Dewangga Energi Internasional.
- Cai, L., Yuen, K. F., & Wang, X. (2023). Explore public acceptance of autonomous buses: An integrated model of UTAUT, TTF and trust. *Travel Behaviour and Society*, *31*, 120–130.  
<https://doi.org/10.1016/j.tbs.2022.11.010>
- Chaveesuk, S., Chaiyasoonthorn, W., Kamales, N., Dacko-Pikiewicz, Z., Liszewski, W., & Khalid, B. (2023). Evaluating the Determinants of Consumer Adoption of Autonomous Vehicles in Thailand—An Extended UTAUT Model. *Energies*, *16*(2). <https://doi.org/10.3390/en16020855>
- Goldbach, C., Sickmann, J., Pitz, T., & Zimasa, T. (2022). Towards autonomous public transportation: Attitudes and intentions of the local population. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*, *13*.  
<https://doi.org/10.1016/j.trip.2021.100504>
- Korkmaz, H., Fidanoglu, A., Ozcelik, S., & Okumus, A. (2022). User acceptance of autonomous public transport systems: Extended UTAUT2 model. *Journal of Public Transportation*, *24*(1). <https://doi.org/10.5038/2375-0901.23.1.5>
- Rejali, S., Aghabayk, K., Mohammadi, A., & Shiwakoti, N. (2024). Evaluating public a priori acceptance of autonomous modular transit using an extended unified theory of acceptance and use of technology model. *Journal of Public Transportation*, *26*. <https://doi.org/10.1016/j.jpubtr.2024.100081>