



**ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA TERHADAP APLIKASI ACCESS BY
KAI MENGGUNAKAN PENDEKATAN UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE
AND USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2)**

SKRIPSI

**MUHAMMAD FAIZUL MUTTAQIN
NIM. 2010512117**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
JAKARTA
2024**



**ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA TERHADAP APLIKASI ACCESS BY KAI
MENGUNAKAN PENDEKATAN UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND
USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer

SKRIPSI

**MUHAMMAD FAIZUL MUTTAQIN
NIM. 2010512117**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Faizul Muttaqin
NIM : 2010512117
Fakultas : Ilmu Komputer
Program Studi : S-1 Sistem Informasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 25 Juli 2024

Yang Menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the number '10000'. The signature is written in a cursive style.

Muhammad Faizul Muttaqin

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Faizul Muttaqin
NIM : 2010512117
Fakultas : Ilmu Komputer
Program Studi : S-1 Sistem Informasi

Demi pembangunan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul "**Analisis Penerimaan Pengguna Terhadap Aplikasi Access by KAI Menggunakan Pendekatan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2)**". Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (basis data), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 25 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Muhammad Faizul Muttaqin

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Muhammad Faizul Muttaqin
NIM : 2010512117
Studi : S1 Sistem Informasi
Judul : Analisis Penerimaan Pengguna Terhadap Aplikasi Access by KAI
Skripsi/TA : Menggunakan Pendekatan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.


Rio Wirawan, S.Kom., MMSI.
Dosen Penguji I


Kraugusteliana, S.Kom., M.Kom., MM.
Dosen Penguji II


Erly Krisnanik, S.Kom., MM.
Dosen Pembimbing I


Zatin Niqotaini, S.Tr.Kom., M.Kom.,
Dosen Pembimbing II



Prof. Dr. Ir. Supriyanto, ST., M.Sc., IPM
Dekan FIK UPN Veteran Jakarta


Anita Muliawati, S.Kom., MTI.
Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 3 Juli 2024

ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA TERHADAP APLIKASI ACCESS BY KAI MENGUNAKAN PENDEKATAN UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2)

Muhammad Faizul Muttaqin

Abstrak

Aplikasi Access by KAI merupakan aplikasi yang dikembangkan oleh PT Kereta Api Indonesia (KAI) dan dihadirkan untuk menggantikan penggunaan aplikasi sebelumnya, yaitu KAI Access. Karena adanya aplikasi baru ini, perlu dilakukan analisis terkait bagaimana penerimaan pengguna pada aplikasi baru tersebut, mengingat keberhasilan suatu sistem atau aplikasi baru bisa dilihat dari penerimaan pengguna pada aplikasi tersebut. Untuk menganalisis hal tersebut, penulis menggunakan metode penelitian UTAUT 2 dengan menggunakan semua variabelnya, tidak terkecuali variabel moderatornya, yaitu umur, jenis kelamin, dan juga pengalaman. Penelitian ini menggunakan teknik CB-SEM dan juga *tools* AMOS untuk mengolah datanya. Sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 384 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 3 hubungan yang memiliki pengaruh signifikan, yaitu variabel *facilitating conditions* terhadap *behavioral intention* dengan pengaruh sebesar 0,566 atau 56,6%, variabel *price value* terhadap *behavioral intention* dengan pengaruh sebesar 0,530 atau 53%, dan juga variabel *behavioral intention* terhadap *use behavior* dengan pengaruh sebesar 0,947 atau 94,7%. Sedangkan, untuk hubungan lainnya tidak ditemukan pengaruh yang signifikan. Berdasarkan hasil tersebut, akan ada rekomendasi-rekomendasi yang diharapkan bisa meningkatkan tingkat penerimaan pengguna pada aplikasi.

Kata kunci: Penerimaan Pengguna, Aplikasi Access by KAI, *Behavioral Intention*, *Use Behavior*, UTAUT 2, CB-SEM.

**ANALYSIS OF USER ACCEPTANCE OF THE ACCESS BY KAI APPLICATION
USING THE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY
2 (UTAUT 2) APPROACH.**

Muhamammad Faizul Muttaqin

Abstract

The Access by KAI application is an application developed by PT Kereta Api Indonesia (KAI) and was presented to replace the use of the previous application, KAI Access. Because of this new application, it is necessary to analyze how user acceptance of the new application is, considering that the success of a new system or application can be seen from user acceptance of the application. To analyze this, the author uses the UTAUT 2 research method by using all of its variables, including the moderator variables, such as age, gender, and experience. This research uses CB-SEM techniques and AMOS tools to process the data. The sample used in this study amounted to 384 respondents. The results showed that there were 3 relationships that had a significant effect, namely the facilitating conditions variable on behavioral intention with an effect of 0.566 or 56.6%, the price value variable on behavioral intention with an effect of 0.530 or 53%, and also the behavioral intention variable on use behavior with an effect of 0.947 or 94.7%. Meanwhile, for other relationships no significant effect was found. Based on these results, there will be recommendations that are expected to increase the level of user acceptance of the application.

Keywords: *User Acceptance, The Access by KAI Application, Behavioral Intention, Use Behavior, UTAUT 2, CB-SEM*

Kata Pengantar

Penulis berterima kasih kepada Tuhan atas rahmat-Nya dan kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi / tugas akhir dengan baik. Tugas akhir ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan tugas akhir atau skripsi.

Banyak pihak yang terlibat membantu dalam penyusunan skripsi ini. Dengan demikian, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat :

1. Prof. Dr. Ir. Supriyanto selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer UPNVJ.
2. Anita Muliawati, S.Kom., MTI. selaku ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
3. Erly Krisnanik, S.Kom, MM. selaku Dosen Pembimbing 1.
4. Zatin Niqotaini, S.TR.Kom, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing 2.
5. Teman-teman yang turut serta membantu dalam penyusunan proposal tugas akhir seperti Trie R, Aqshal W, M. Fahrizal, Vincentius Ludwig

Terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini, baik dari segi penulisan maupun isi dari skripsi itu sendiri yang dibuat yang didasarkan pada kurangnya pengalaman serta ilmu yang dimiliki. Oleh karena itu, saran dan kritik yang ditujukan kepada penulis akan sangat berarti bagi perkembangan penelitian lanjutan.

Jakarta, 06 Juni 2024

Penulis

Daftar Isi

Pernyataan Orisinalitas	i
Pernyataan Persetujuan Publikasi untuk Kepentingan Akademis	ii
Lembar Pengesahan	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Luaran yang diharapkan	5
1.7. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Aplikasi	7
2.2. Penerimaan Pengguna (<i>User Acceptance</i>)	7
2.3. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i> (UTAUT 2)	8
2.3.1 Variabel UTAUT 2	12
2.4. <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	18
2.4.1 Variabel SEM	19
2.5. <i>Covariance – Based Structural Equational Model</i> (CB-SEM)	21
2.6. Populasi	22
2.7. EFA & CFA	23
2.8. Rumus Cochran	24
2.9. Uji Validitas	25
2.10. Uji Reliabilitas	25
2.11. Skala Likert	25
2.12. SPSS (<i>Statistical Product and Service Solutions</i>)	26
2.13. AMOS (<i>Analysis Moment of Structural</i>)	27
2.14. Penelitian Terkait	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1. Tahapan Penelitian	35

3.2. Uraian Tahapan Penelitian.....	35
3.2.1 Studi Literatur	35
3.2.2 Perumusan Masalah.....	36
3.2.3 Hipotesis Penelitian.....	36
3.2.4 Penetapan Populasi dan Sampel.....	38
3.2.5 Penyusunan Pernyataan Kuesioner	39
3.2.6 Penyebaran Kuesioner.....	43
3.2.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	43
3.2.8 Pengolahan Data.....	44
3.2.9 Analisis Hasil	44
3.2.10 Penyusunan Hasil dan Rekomendasi.....	44
3.2.11 <i>Re-design</i> Aplikasi Access by KAI.....	45
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
3.3.1 Tempat dan Objek Penelitian.....	45
3.3.2 Waktu Penelitian	45
3.4. Alat Bantu Penelitian.....	45
3.5. Jadwal Penelitian	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Profil Instansi	47
4.1.1 Sejarah PT. KAI.....	47
4.1.2 Visi dan Misi PT. KAI.....	48
4.1.3 Struktur Organisasi.....	49
4.2 Analisis Objek Penelitian.....	49
4.3 Deskripsi Responden.....	55
4.4 Uji Instrumen Kuesioner	59
4.4.1 Uji Validitas	59
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	61
4.5 Daftar Pernyataan Kuesioner	63
4.6 Analisis SEM dengan AMOS	68
4.6.1 <i>Preliminary Analysis</i>	68
4.6.2 Confirmatory Factor Analysis (CFA).....	72
4.6.3 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	151
4.6.4 Pengujian Hipotesis.....	152
4.7 Analisis Hasil	163
4.7.1. Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	163
4.7.2. Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	164
4.7.3. Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	164
4.7.4. Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	165

4.7.5. Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	166
4.7.6. Pengaruh <i>Price Value</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	166
4.7.7. Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	167
4.7.8. Pengaruh <i>Behavioral Intention</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	168
4.7.9. Pengaruh Variabel Moderator terhadap Hubungan Antarvariabel.....	168
4.8 Rekomendasi	169
BAB V PENUTUP	175
5.1 Kesimpulan.....	175
5.2 Saran.....	176
Daftar Pustaka.....	177

Daftar Tabel

Tabel 2.1. Konstruk Variabel Performance Expectancy (PE)	12
Tabel 2.2. Konstruk Variabel Effort Expectancy (EE)	13
Tabel 2.3. Konstruk Variabel Social Influence (SI)	14
Tabel 2.4. Konstruk Variabel Facilitating Conditions (FC)	14
Tabel 2.5. Konstruk Variabel Hedonic Motivation (HM)	15
Tabel 2.6. Konstruk Variabel Price Value (PV)	16
Tabel 2.7. Konstruk Variabel Habit (HT)	16
Tabel 2.8. Konstruk Variabel Behavioral Intention (BI)	17
Tabel 2.9. Konstruk Variabel Use Behavior (UB)	18
Tabel 2.10. Kriteria Goodness of Fit (GOF)	22
Tabel 2.11. Skala Likert	26
Tabel 2.12. Penelitian Terkait	27
Tabel 2.13. Persamaan dan Perbedaan Penelitian	31
Tabel 3.1. Hipotesis Penelitian	37
Tabel 3.2. Rancangan Pernyataan Kuesioner	39
Tabel 3.3. Jadwal Penelitian	46
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas Konstruk Performance Expectancy (PE)	59
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas Konstruk Effort Expectancy (EE)	59
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas Konstruk Social Influence (SI)	59
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas Konstruk Facilitating Conditions (FC)	60
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Konstruk Hedonic Motivation (HM)	60
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Konstruk Price Value (PV)	60
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Konstruk Habit (HT)	60
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Konstruk Behavioral Intention (BI)	60
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Konstruk Use Behavior (UB)	61
Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas Konstruk Performance Expectancy (PE)	61
Tabel 4.11. Hasil Uji Reliabilitas Konstruk Effort Expectancy (EE)	61
Tabel 4.12. Hasil Uji Reliabilitas Konstruk Social Influence (SI)	62
Tabel 4.13. Hasil Uji Reliabilitas Konstruk Facilitating Conditions (FC)	62
Tabel 4.14. Hasil Uji Reliabilitas Konstruk Hedonic Motivation (HM)	62
Tabel 4.15. Hasil Uji Reliabilitas Konstruk Price Value (PV)	62
Tabel 4.16. Hasil Uji Reliabilitas Konstruk Habit (HT)	62
Tabel 4.17. Hasil Uji Reliabilitas Konstruk Behavioral Intention (BI)	63
Tabel 4.18. Hasil Uji Reliabilitas Konstruk Use Behavior (UB)	63
Tabel 4.19. Instrumen Pernyataan Kuesioner	64
Tabel 4.20. Hasil Assessment of Normality	68
Tabel 4.21. Hasil Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance)	70
Tabel 4.22. Hasil Pengujian Multikolinearitas dan Singularitas BI	71
Tabel 4.23. Hasil Pengujian Multikolinearitas dan Singularitas UB	71
Tabel 4.24. Hasil Regression Weight Model 1 CFA	73
Tabel 4.25. Hasil Standardized Regression Weight Model 1 CFA	74
Tabel 4.26. Hasil Regression Weight Model 2 CFA	76
Tabel 4.27. Hasil Standardized Regression Weight Model 2 CFA	78
Tabel 4.28. Hasil Modification Indices Covariances Model 2 CFA	79
Tabel 4.29. Hasil Regression Weight Model 3 CFA	82
Tabel 4.30. Hasil Standardized Regression Weight Model 3 CFA	83
Tabel 4.31. Hasil Modification Indices Covariances Model 3 CFA	84

Tabel 4.32. Hasil Regression Weight Model 4 CFA.....	87
Tabel 4.33. Hasil Standardized Regression Weight Model 4 CFA.....	89
Tabel 4.34. Hasil Modification Indices Covariances Model 4 CFA.....	90
Tabel 4.35. Hasil Regression Weight Model 5 CFA.....	92
Tabel 4.36. Hasil Standardized Regression Weight Model 5 CFA.....	94
Tabel 4.37. Hasil Modification Indices Covariances Model 5 CFA.....	95
Tabel 4.38. Hasil Regression Weight Model 6 CFA.....	97
Tabel 4.39. Hasil Standardized Regression Weight Model 6 CFA.....	99
Tabel 4.40. Hasil Modification Indices Covariances Model 6 CFA.....	100
Tabel 4.41. Hasil Regression Weight Model 7 CFA.....	102
Tabel 4.42. Hasil Standardized Regression Weight Model 7 CFA.....	104
Tabel 4.43. Hasil Modification Indices Covariances Model 7 CFA.....	105
Tabel 4.44. Hasil Regression Weight Model 8 CFA.....	107
Tabel 4.45. Hasil Standardized Regression Weight Model 8 CFA.....	108
Tabel 4.46. Hasil Modification Indices Covariances Model 8 CFA.....	109
Tabel 4.47. Hasil Regression Weight Model 9 CFA.....	111
Tabel 4.48. Hasil Standardized Regression Weight Model 9 CFA.....	113
Tabel 4.49. Hasil Modification Indices Covariances Model 9 CFA.....	114
Tabel 4.50. Hasil Regression Weight Model 10 CFA.....	116
Tabel 4.51. Hasil Standardized Regression Weight Model 10 CFA.....	117
Tabel 4.52. Hasil Modification Indices Model 10 CFA.....	118
Tabel 4.53. Hasil Regression Weight Model 11 CFA.....	120
Tabel 4.54. Hasil Standardized Regression Weight Model 11 CFA.....	121
Tabel 4.55. Hasil Modification Indices Covariances Model 11 CFA.....	122
Tabel 4.56. Hasil Regression Weight Model 12 CFA.....	123
Tabel 4.57. Hasil Standardized Regression Weight Model 12 CFA.....	125
Tabel 4.58. Hasil Modification Indices Covariances Model 12 CFA.....	125
Tabel 4.59. Hasil Regression Weight Model 13 CFA.....	127
Tabel 4.60. Hasil <i>Standardized Regression Weight</i> Model 13 CFA.....	128
Tabel 4.61. Hasil <i>Modification Indices</i> Model 13 CFA.....	129
Tabel 4.62. Hasil <i>Regression Weight</i> Model 14 CFA.....	131
Tabel 4.63. Hasil <i>Standardized Regression Weight</i> Model 14 CFA.....	132
Tabel 4.64. Hasil <i>Modification Indices</i> Model 14 CFA.....	133
Tabel 4.65. Hasil Regression Weight Model 15 CFA.....	134
Tabel 4.66. Hasil Standardized Regression Weight Model 15 CFA.....	135
Tabel 4.67. Hasil <i>Modification Indices</i> Model 15 CFA.....	136
Tabel 4.68. Hasil Regression Weight Model 16 CFA.....	138
Tabel 4.69. Hasil Standardized Regression Weight Model 16 CFA.....	139
Tabel 4.70. Hasil Pengujian GOF CFA Full Model dengan Variabel Intervening (BI) ...	140
Tabel 4.71. Hasil Regression Weight Model 1 CFA Use Behavior.....	141
Tabel 4.72. Hasil Standardized Regression Weight Model 1 CFA Use Behavior.....	142
Tabel 4.73. Hasil Regression Weight Model 2 CFA Use Behavior.....	143
Tabel 4.74. Hasil Standardized Regression Weight Model 2 CFA Use Behavior.....	144
Tabel 4.75. Hasil Modification Indices Model 2 CFA Use Behavior.....	144
Tabel 4.76. Hasil Regression Weight Model 3 CFA Use Behavior.....	145
Tabel 4.77. Hasil Standardized Regression Weight Model 3 CFA Use Behavior.....	146
Tabel 4.78. Hasil Regression Weight Model 4 CFA Use Behavior.....	147
Tabel 4.79. Hasil Standardized Regression Weight Model 4 CFA Use Behavior.....	148
Tabel 4.80. Hasil Pengujian GOF CFA Variabel Intervening (BI) dengan Variabel UB..	148
Tabel 4.81. Hasil Squared Multiple Correlations Variabel BI dan UB.....	149

Tabel 4.82. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk	151
Tabel 4.83. Hasil Uji Validitas Diskriminan	152
Tabel 4.84. Hasil Keseluruhan Uji Hipotesis	153
Tabel 4.85. Hasil Pengujian Variabel Moderator	158
Tabel 4.86. Hasil Pengujian Variabel Moderator H1b	159
Tabel 4.87. Hasil Pengujian Variabel Moderator H2c	160
Tabel 4.88. Hasil Pengujian Variabel Moderator H4c	161
Tabel 4.89. Hasil Pengujian Variabel Moderator H5b	161
Tabel 4.90. Hasil Pengujian Variabel Moderator H7a	162

Daftar Gambar

Gambar 2.1. Model UTAUT 2.....	11
Gambar 2.2. Model Awal Penelitian.....	18
Gambar 3.1. Tahapan Penelitian.....	35
Gambar 3.2. Kerangka Berpikir Penelitian.....	37
Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT. KAI.....	49
Gambar 4.2. Tampilan Login Aplikasi Access by KAI.....	50
Gambar 4.3. Tampilan Page Beranda Aplikasi Access by KAI.....	51
Gambar 4.4. Tampilan Page Kereta Aplikasi Access by KAI.....	52
Gambar 4.5. Tampilan Page Promo Aplikasi Access by KAI.....	53
Gambar 4.6. Tampilan Page Akun Aplikasi Access by KAI.....	54
Gambar 4.7. Tampilan Page Awal Pembelian Tiket Kereta.....	54
Gambar 4.8. Tampilan Page Pembelian Tiket Kereta.....	55
Gambar 4.9. Data Responden Penelitian berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Gambar 4.10. Data Responden Penelitian berdasarkan Rentang Usia.....	56
Gambar 4.11. Data Responden Penelitian berdasarkan Domisili.....	57
Gambar 4.12. Data Responden Penelitian berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	58
Gambar 4.13. Data Responden Penelitian berdasarkan Pengalaman.....	58
Gambar 4.14. Model 1 CFA.....	72
Gambar 4.15. Model 2 CFA.....	76
Gambar 4.16. Model 3 CFA.....	81
Gambar 4.17. Model 4 CFA.....	87
Gambar 4.18. Model 5 CFA.....	92
Gambar 4.19. Model 6 CFA.....	97
Gambar 4.20. Model 7 CFA.....	102
Gambar 4.21. Model 8 CFA.....	106
Gambar 4.22. Model 9 CFA.....	111
Gambar 4.23. Model 10 CFA.....	115
Gambar 4.24. Model 11 CFA.....	119
Gambar 4.25. Model 12 CFA.....	123
Gambar 4.26. Model 13 CFA.....	127
Gambar 4.27. Model 14 CFA.....	130
Gambar 4.28. Model 15 CFA.....	134
Gambar 4.29. Model 16 CFA.....	137
Gambar 4.30. Model 1 CFA Use Behavior.....	141
Gambar 4.31. Model 2 CFA Use Behavior.....	143
Gambar 4.32. Model 3 CFA Use Behavior.....	145
Gambar 4.33. Model 4 CFA Use Behavior.....	147
Gambar 4.34. Hasil Model Akhir Penelitian.....	154
Gambar 4.35. Model Pengujian Variabel Moderator.....	157
Gambar 4.36. Page Beranda Aplikasi Access by KAI.....	169
Gambar 4.37. Rekomendasi Page Beranda Setelah ditambahkan Fitur Notifikasi.....	170
Gambar 4.38. Tampilan Page Fitur Notifikasi.....	170
Gambar 4.39. Page Pemilihan Stasiun Aplikasi Access by KAI.....	171
Gambar 4.40. Rekomendasi Page Pemilihan Stasiun.....	173
Gambar 4.41. Page Beranda Aplikasi Access by KAI.....	173
Gambar 4.42. Rekomendasi Page Beranda Setelah Penambahan Fitur.....	173

Daftar Lampiran

LAMPIRAN 1. SURAT IZIN RISET UPNVJ.....	180
LAMPIRAN 2. PERIZINAN DARI PT. KAI.....	181
LAMPIRAN 3. KUESIONER PENELITIAN UTAUT 2.....	184
LAMPIRAN 4. HASIL DATA RESPONDEN.....	191
LAMPIRAN 5. DATA POPULASI TERBARU ACCESS BY KAI.....	194
LAMPIRAN 6. TABEL SKOR Z CONFIDENCE INTERVAL.....	195