

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan rancang bangun mengenai sistem promosi dan penjualan baju, *souvenir* dan aksesoris seragam kerja berdasarkan kustom pelanggan berbasis web, maka penulis dapat menyimpulkan:

1. Dengan dibangunnya sistem informasi promosi dan penjualan baju, *souvenir* dan aksesoris seragam kerja berdasarkan kustom dengan menggunakan metode *waterfall* ini ditujukan untuk dapat memudahkan pelaku bisnis dalam pemeliharaan dan pengelolaannya.
2. Memberikan informasi lebih detail terkait produk yang akan di desain sendiri oleh para konsumen dan konsumen dapat secara langsung memasukkan desain produknya (foto contoh desain produk atau logo perusahaan) sehingga tidak perlu menghubungi perusahaan terlebih dahulu untuk proses kustom ini.
3. Pada sistem informasi yang dibangun ini bernama *e-custom* yang mana pada proses pembayarannya dapat dilakukan dengan dua metode, yaitu DP dan Lunas.
4. Harga yang diberikan oleh CV Parlingga Pratama merupakan harga terbaik dan terdapat beberapa promosi yang diberikan seperti paket *bundling* dengan memberikan harga menarik bagi para konsumennya.
5. Sistem promosi dan penjualan ini baru melayani konsumen dalam negeri saja, yaitu seluruh Indonesia yang dapat memesan melalui website *e-custom*.

5.2 Saran

Adapun saran yang diberikan untuk dapat membantu dalam pengembangan sistem ini agar menjadi lebih baik ke depannya, diantaranya:

1. Diharapkan CV Parlingga Pratama dapat terus mengembangkan website *e-custom* sesuai dengan permintaan konsumen seiring dengan berjalannya waktu.
2. Diharapkan dengan adanya *e-custom* ini dapat dimanfaatkan dengan semaksimal mungkin oleh pelaku bisnis maupun konsumen.