

**SISTEM PROMOSI DAN PENJUALAN BAJU, *SOUVENIR* DAN
AKSESORIS SERAGAM KERJA BERDASARKAN KUSTOM
PELANGGAN BERBASIS WEB PADA CV PARLINGGA PRATAMA
MENGUNAKAN METODE *WATERFALL*
OCKTAVIYANI DWI HAYATI**

ABSTRAK

Sistem informasi merupakan hal yang sangat penting bagi seluruh kegiatan penjualan khususnya di Indonesia karena dengan adanya sistem informasi tersebut mendukung sebuah usaha untuk meningkatkan proses bisnisnya. CV Parlingga Pratama adalah salah satu usaha industri yang melakukan proses penjualan barang kustom diantaranya kustom baju, *souvenir* dan aksesoris seragam kerja. Proses transaksi penjualan yang dilakukan pada CV Parlingga Pratama masih dilakukan secara manual dan *offline*, sehingga pelaku bisnis tidak mengetahui dengan pasti laporan penjualan setiap bulannya. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, maka dirancanglah sistem informasi sebagai media penjualan berbasis website, dalam sistem informasi ini dapat dilakukan kustom barang dengan memasukkan gambar desain atau gambar yang harus dimasukkan ke dalam barang dan dapat menambahkan keterangan detail dari produk yang akan dicetak. Sistem dibuat dengan menggunakan MySQL, Laravel, *bootstrap*, dan bahasa pemrograman (PHP, CSS, Javascript). Metode pengembangan sistem yang akan digunakan pada penelitian ini adalah *waterfall*. Dengan dirancangnya sistem informasi ini, diharapkan dapat meningkatkan kualitas dan kuantitas penjualan dan dapat melihat pengelolaan laporan penjualan setiap bulan serta pemasaran semakin luas pada CV Parlingga Pratama.

Kata Kunci: Sistem informasi, Penjualan, Website, Kustom, Laporan penjualan, *Waterfall*.

***PROMOTION AND SALES SYSTEM OF CLOTHING, SOUVENIRS AND
WORK UNIFORM ACCESSORIES ON A CUSTOM BASIS WEB-BASED
CUSTOMERS AT CV PARLINGGA PRATAMA USING THE WATERFALL
METHOD***

OCTAVIYANI DWI HAYATI

ABSTRACT

Information systems are very important for all sales activities, especially in Indonesia because the existence of these information systems supports efforts to improve business processes. CV Parlingga Pratama is an industrial business that carries out the process of selling custom goods, including custom clothing, souvenirs and work uniform accessories. The sales transaction process carried out at CV Parlingga Pratama is still done manually and offline, so business people do not know the exact sales reports every month. To overcome this problem, an information system was designed as a website-based sales medium. In this information system, goods can be customized by entering design drawings or images that must be included in the goods and can add detailed information about the product to be printed. The system was created using MySQL, Laravel, bootstrap, and programming languages (PHP, CSS, Javascript). The system development method that will be used in this research is waterfall. By designing this information system, it is hoped that it can improve the quality and quantity of sales and be able to see the management of monthly sales reports and wider marketing at CV Parlingga Pratama.

Keywords: *Information systems, Sales, Website, Custom, Sales reports, Waterfall.*