



**ANALISIS DETERMINAN PENDAPATAN PELAKU USAHA
E-COMMERCE PADA SELURUH PROVINSI DI INDONESIA**

SKRIPSI

SALMA AZ-ZAHWA 2010115004

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2024**



**ANALISIS DETERMINAN PENDAPATAN PELAKU USAHA
E-COMMERCE PADA SELURUH PROVINSI DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

SALMA AZ-ZAHWA 2010115004

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Salma Az-zahwa
NIM : 2010115004

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 April 2024

Yang Menyatakan,



(Salma Az-zahwa)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salma Az-zahwa
NIM : 2010115004
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Pembangunan
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

ANALISIS DETERMINAN PENDAPATAN PELAKU USAHA E-COMMERCE PADA SELURUH PROVINSI DI INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 18 April 2024

Yang Menyatakan,


METERAI TEMPEL
Rp205ALX051145705
(Salma Az-zahwa)

SKRIPSI

ANALISIS DETERMINAN PENDAPATAN PELAKU USAHA E-COMMERCE PADA SELURUH PROVINSI DI INDONESIA TAHUN 2022

Dipersiapkan dan disusun oleh:

SALMA AZ-ZAHWA 2010115004

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 12 Juni 2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Purwanto Widodo, S. Si., M.Si
Ketua Penguji



Sugianto, SE., MM
Penguji I



Dr. Jubaedah, SE., MM
Dekan



Ullva Vidriza, SE., M.Si
Penguji II (Pembimbing)



Indri Arrafi Juliannisa, SE., ME
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 12 Juni 2024

ANALYSIS OF INCOME DETERMINANTS AMONG E- COMMERCE ENTREPRENEURS IN ALL PROVINCES IN INDONESIA

By Salma Az-zahwa

ABSTRACT

This research is conducted to examine the factors influencing the income of E-commerce entrepreneurs across all provinces in Indonesia. E-commerce has become a vital component of the global economy, with Indonesia being one of the countries experiencing significant growth in this sector. However, there is still no comprehensive understanding of the factors affecting their income. A statistical analysis method is employed in this study to identify the main factors influencing the income of E-commerce entrepreneurs in each province. The data used is sourced from credible sources, including information on income, E-commerce infrastructure, demographics, and other economic factors. The main objective of this research is to provide a deeper understanding of the factors influencing the income of E-commerce entrepreneurs in Indonesia and their implications for business strategies and economic policies in the future. In this study, a panel data analysis method is used, combining time series and cross-sectional data. The best model employed is the Random Effect Model (REM). The results of the analysis indicate that infrastructure and Gross Enrollment Ratio in Higher Education have a significant impact both simultaneously and partially on the income of E-commerce entrepreneurs.

Keyword: *Income of E-commerce Entrepreneurs, Infrastructure, Gross Enrollment Ratio in Higher Education, Proportion of Information Technology and Computer Skill*

ANALISIS DETERMINAN PENDAPATAN PELAKU USAHA *E-COMMERCE* PADA SELURUH PROVINSI DI INDONESIA

Oleh Salma Az-zahwa

ABSTRAK

Penelitian dilakukan guna mengkaji faktor yang memberi pengaruh pada pendapatan pengusaha *E-commerce* di seluruh provinsi Indonesia. *E-commerce* telah menjadi komponen vital dalam ekonomi global, serta Indonesia menjadi salah satu negara yang mengalami pertumbuhan signifikan dalam sektor ini. Meski demikian, belum ada pemahaman yang menyeluruh mengenai faktor apa saja yang mempengaruhi pendapatan mereka. Metode analisis statistik digunakan dalam penelitian guna mengidentifikasi faktor utama yang memberi pengaruh pada pendapatan pengusaha *E-commerce* setiap provinsi. Data yang digunakan berasal dari sumber yang kredibel, meliputi informasi tentang pendapatan, infrastruktur *E-commerce*, demografi, dan faktor ekonomi lainnya. Tujuan utama dari penelitian adalah untuk memberi pemahaman lebih mendalam terkait faktor yang memengaruhi pendapatan pengusaha *E-commerce* di Indonesia dan implikasinya terhadap strategi bisnis dan kebijakan ekonomi di masa depan. Dalam penelitian ini, metode analisis data panel digunakan yang menggabungkan data *time series* dan data *cross section*. Model terbaik yang digunakan adalah *Random Effect Model (REM)*. Hasil analisis menunjukkan bahwa infrastruktur dan Angka Partisipasi Kasar Perguruan Tinggi memiliki pengaruh yang signifikan baik secara simultan maupun parsial terhadap pendapatan pengusaha *E-commerce*.

Kata Kunci: Pendapatan Pelaku Usaha *E-commerce*, Infrastruktur, Angka Partisipasi Kasar Perguruan Tinggi, Proporsi Keterampilan Teknologi Informasi dan Komputer.

PRAKATA

Penulis mengucapkan rasa syukur pada Allah SWT yang sudah memberi rahmat, petunjuk, serta berkah-Nya sehingga penelitian berjudul "**Analisis Determinan Pendapatan Pelaku Usaha *E-commerce* di Seluruh Provinsi Indonesia**". Skripsi ini dibuat sebagai persyaratan untuk mendapat gelar Sarjana Ekonomi dari Program Studi Ekonomi Pembangunan di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Skripsi disiapkan sebagai salah satu persyaratan untuk meraih gelar sarjana dari Program Studi Ekonomi Pembangunan di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Saya mengakui bahwa keberhasilan penyelesaian skripsi ini berkat dukungan dan motivasi dari berbagai pihak yang senantiasa mengarahkan serta menyemangati saya. Dengan penuh rasa hormat, syukur, dan tulus, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M., sebagai dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta
2. Orang Tua tercinta, Ibu Ade Nuraisah dan Bapak Hendra Irianto yang senantiasa mendukung serta menyemangati, dan juga mendoakan penulis hingga skripsi selesai tepat waktu dengan baik.
3. Kaka Tercinta, Fany Desfriyanty dan Sena Rizcky Hadi yang senantiasa mendukung finansial serta menyemangati hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Ibu Indri Arrafi Juliannisa, SE., ME. Sebagai Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan yang telah memberikan kesempatan, bimbingan, dan saran kepada penulis, yang menjadikan skripsi ini bisa selesai sesuai harapan.
5. Ibu Ullya Vidriza, S.E., M.Si. sebagai dosen pembimbing skripsi yang senantiasa dengan ikhlas membimbing serta memberi saran, dukungan, dan juga
6. motivasi kepada penulis agar dapat menyelesaikan tulisan skripsi dengan sebaik- baiknya.
7. Bapak Dr. Purwanto Widodo, S.si., M.si. serta Bapak Raden Parianom.,SE.,ME. Sebagai dosen penguji dalam ujian seminar proposal yang memberi banyak masukan serta bimbingan, yang telah membantu skripsi ini diselesaikan dengan kualitas yang sangat baik.

8. Teman baik penulis yaitu Rifan Ulhaq, yang selalu menemani penulis dan mendukung moral yang menjadikan penulis bisa semangat menuntaskan skripsi ini saat sedang putus asa.
9. Teman teman baik, Ara, Ayu, Andini, Diva dan Qoni yang selalu memberi semangat serta dukungan agar penulis bisa menuntaskan skripsi sdengan baik.
10. Teman teman Perjalanan Anarki, Laysa, Salma, Gilang, Epang, Ryan, Dafa, Baci, Lathif, Arip, Kevin, Felyx, Alim, Yudha, Wildan, Sultan, Aul dan Riki yang selalu memberi dukungan hiburan untuk penulis hingga bisa menuntaskan skripsi dengan baik.
11. Teman teman Hipster, Gogo, Izra, Gilang, Qinan dan Adiya yang senantiasa memberi dukungan semangat kepada penulis sehingga penulis bisa selalu melanjutkan skripsi sampai selesai.
12. Teman teman Sakoffie, yang menemani penulis menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

Jakarta, 11 Maret 2024

Salma Az-zahwa

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian.....	7
I.4 Manfaat Hasil Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	9
II.1 Landasan Teori.....	9
II.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	14
II.3 Kerangka Penelitian.....	19
II.4 Hipotesis Penelitian	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	21
III.3 Penentuan Populasi dan Sampel.....	23
III.4 Teknik Pengumpulan Data.....	24
III.5 Teknik Analisis Data.....	24
III.8 Uji Signifikansi.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
IV.1 Deskripsi Obyek dan Data Penelitian.....	32
IV.2 Teknik Pemilihan Model.....	38
IV.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
IV.3 Uji Hipotesis dan Analisis	41

IV.4 Analisis Ekonomi dan Pembahasan.....	44
IV.5 Kesimpulan Model.....	49
IV.6 Keterbatasan Penelitian.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
V.1 Kesimpulan.....	51
V.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54
RIWAYAT HIDUP.....	58
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2. Pengukuran Variabel.....	23
Tabel 3. Uji Chow	38
Tabel 4. Uji Hausman	38
Tabel 5. Uji Normalitas.....	39
Tabel 6. Uji Multikolinearitas	39
Tabel 7. Uji Auto Korelasi	40
Tabel 8. Uji Heteroskedastisitas.....	40
Tabel 9. Uji Hipotesis dan Analisis.....	41
Tabel 10. Hasil Uji F.....	43
Tabel 11. Hasil Uji R-squared.....	43
Tabel 12. Kesimpulan Model.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Penelitian	20
-------------------------------------	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Presentase Pendapatan Pelaku Usaha E-commerce.....	4
--	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 2. Daftar Sampel Penelitian	59
Lampiran 3. Data Penelitian.....	60
Lampiran 4. Hasil Common Effect Model (CEM)	65
Lampiran 5. Hasil Fixed Effect Model (FEM)	66
Lampiran 6. Hasil Random Effect Model (REM).....	67
Lampiran 7. Hasil Uji Chow	68
Lampiran 8. Hasil Uji Hausman.....	69
Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas	70
Lampiran 10. Hasil Uji Multikolinearitas	71
Lampiran 11. Hasil Uji Autokorelasi	72
Lampiran 12. Hasil Uji Heteroskedastisitas	73