

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariansyah, K., Sirait, E. R., Nugroho, B. A., & Suryanegara, M. (2021). Drivers of and barriers to *E-commerce* adoption in Indonesia: Individuals' perspectives and the implications. *Telecommunications Policy*, 45(8).
- B2C Ecommerce. (2022): A Frictionless Market Is Not in Sight - Arguments and Policy Implications.*
- Badan Pusat Statistik. (den 11 01 2020). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2020*. Badan Pusat Statistik: [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id).
- Badan Pusat Statistik (den 11 01 2020). *Statistik Indonesia 2021*. Badan Pusat Statistik: [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id).
- Badan Pusat Statistik. (den 23 18 2022). *Produk Domestik Regional Bruto*. Badan Pusat Statistik: [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id).
- Bahson, Awal. N. (2022). *Pengaruh Ekonomi dalam Pembangunan Investasi Infrastruktur Sulawesi Tengah*. Penerbit Qiara Media.
- Bakkar, M. (2020). *The Effect of COVID-19 Spread on Egyptian consumer behavior*. LAP LAMBERT Academic Publishing.
- Beckers, J., Weekx, S., Beutels, P., & Verhetsel, A. (2021). COVID-19 and retail: The catalyst for *E-commerce* in Belgium?. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 62, 102645.
- Bilińska-Reformat, K., & Dewalska-Opitek, A. (2021). *E-commerce* as the predominant business model of fast fashion retailers in the era of global COVID 19 pandemics. *Procedia Computer Science*, 192, 2479-2490.
- Broto, Gatot. (2014). *The PR: tantangan public relations pada era keterbukaan* (Vol. 1). Gramedia Pustaka Utama.
- Chairani, I. (2020). Dampak pandemi Covid-19 dalam perspektif gender di Indonesia. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 39-42.
- Cheba, K., Kiba-Janiak, M., Baraniecka, A., & Kołakowski, T. (2021). Impact of external factors on *E-commerce* market in cities and its implications on environment. *Sustainable Cities and Society*, 72, 103032.
- Chendrawan, T. S., & Ginanjar, R. A. (2020). *Modul Eviews-1*. Serang: FEB Untirta.
- Christoper, R., Chodijah, R., & Yunisvita, Y. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pekerja wanita sebagai Ibu rumah tangga. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(1), 35-52.
- Darma, D. C., Purwadi, P., & Wijayanti, T. C. (2020). *Ekonomika gizi: dimensi baru di Indonesia*. Yayasan Kita Menulis.
- Dinyanti S. (2021). *Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember*.

- Elrhim, M. A., & Elsayed, A. (2020). The effect of covid-19 spread on the *E-commerce* market: The case of the 5 largest *E-commerce* companies in the world.
- Erzal, Rommy. (2018). Pengaruh UMP, Inflasi dan PDRB terhadap Pengangguran di Pulau Jawa Periode 2010-2017. *Skripsi*. FEB, Universitas Jember.
- Fauzi, A. (2014). Requirements Planning Base Transceiver Station (Bts) Placement and Optimization of Shared Telecommunications Towers. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika*, 4(3).
- Fauzi, Fadhli. (2012). Analisis penerapan teknologi jaringan LTE 4G di Indonesia. *Majalah ilmiah UNIKOM*. 10(2):281- 290.
- Fernández-Bonilla, F., Gijón, C., & De la Vega, B. (2022). *E-commerce* in Spain: Determining factors and the importance of the e-trust. *Telecommunications Policy*.
- Galhotra, B., & Dewan, A. (2020). Impact of COVID-19 on digital platforms and change in *E-commerce* shopping trends. *2020 Fourth International Conference on I-SMAC (IoT in Social, Mobile, Analytics and Cloud) (I- SMAC)*.
- Harmayani, Marpaung, D., Mulyani, N., Hamzah, A., & Hutahaeen, J. (2020). *E-Commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hanum AN, & Sinarasri A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi *E-commerce* dan Pengaruh Terhadap Kinerja UMKM. *Maksimum Media Akunt Univ Muhammadiyah Semarang*. 2017;8(1):1-15.
- Hapsari, P. P., Hakim, A., & Soeaidy, S. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah (Studi di Pemerintah Kota Batu). *wacana Journal Of Social and Humanity Studies*, 88-96.
- Harso, C. (2013). Aplikasi Teori Konsumsi Keynes Terhadap Pola Konsumsi Makanan Masyarakat Indonesia. *Skripsi*.
- Hasanat, M. W., Hoque, A., Shikha, F. A., Anwar, M., Hamid, A. B. A., & Tat, H. H. (2020). The impact of coronavirus (COVID-19) on e-business in Malaysia. *Asian journal of multidisciplinary studies*, 3(1), 85-90.
- Hendra. (2022). *Kewirausahaan (E-Bisnis dan E-commerce)*. Bandung. CV. Media Sains Indonesia.
- Hidayat, Y. D. (2014). Digital Divide in Indonesia (Case Study in Wakatobi- Regency). *Jurnal Pekommas*, 17(2), 81-90.
- Hidayat & Huriyah. (2021). *Manusia Indonesia, Alam dan Sejarah*. Diakses 18 Agustus. 2022, dari <https://Manusia Indonesia, Alam dan Sejarah.com>.
- Imam. (2022). *Digital Marketing (Concept, Strategy, and Implementation)*. Diakses 20 September 2022, dari <https://digital marketing concept, strategy, and implementation>.
- Kawasaki, T., Wakashima, H., & Shibasaki, R. (2022). The use of *E-commerce* and the COVID-19 outbreak: A panel data analysis in Japan. *Transport Policy*.

- Kesehatan, Kementrian. (den 15 11 2021). *Jumlah Kasus Covid-19 pada tahun 2020*. Kementrian Kesehatan: [www.kemkes.go.id](http://www.kemkes.go.id).
- Kuangan, Kementrian. (den 23 02 2021). *Jumlah anggaran BLT UMKM 2020*. Kementrian Keuangan: [www.kemenkeu.go.id](http://www.kemenkeu.go.id).
- Kuangan, Kementrian. (den 28 04 2021). *Pengertian menara BTS*. Diambil 28 April 2021, Kementrian Keuangan: [www.kemenkeu.go.id](http://www.kemenkeu.go.id).
- KompasTV.com. (2022). Gerbang Penyebaran Covid-19 di Jakarta. Diakses 19 September 2022, dari <http://KompasTV.com>.
- Krueger. (2021). *Tetap Kreatif dan Inovatif di Tengah Pandemi Covid-19*. Pekalongan. PT. Nasya Expanding Management. ISBN: 978-623-6906-45- 3 (Jilid 2).
- Kumparan.com. (2022, Mei 24). 8 Alasan Kuliah di Jogja. Diakses 6 September 2022, dari <https://kumparan.com/dianafitrianti21/kota-pelajar-8-alasan-untuk-berkuliah-di-jogja-1y8TB7AD4Rg>
- Lestari, T., & Damhudi, D. (2021). Peran media Penjualan Terhadap pendapatan *E-commerce* Pada Usaha Mikro. *Jurnal Perspektif*.
- Lin, H., Li, R., Hou, S., & Li, W. (2021). Influencing factors and empowering mechanism of participation in *E-commerce*: An empirical analysis on poor households from Inner Mongolia, China. *Alexandria Engineering Journal*.
- Mege, S. R., SE, M., Kurniawati, N. I., SE, M., Werdani, R. E., SMB, M., & Suwani, S. A. P. (2021). Sistem logistik bisnis *E-commerce* di era new normal. Jakad Media Publishing.
- Munandar, A. (2020). Pengaruh *E-commerce* Dan Media Sosial Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada Usaha Mahasiswa Komunitas Youth Preneur Feb) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. *Skripsi*.
- Nuryanto, N., & Pambuko, Z. B. (2018). Eviews untuk analisis ekonometrika dasar: aplikasi dan interpretasi. *UNIMMA PRESS*, 978-602.
- OECD. (2020). The impact of the coronavirus (COVID-19) crisis on development finance. *Tackling Coronavirus (COVID-19): Contributing to a global effort.*, 100(6), 468-70.
- Padapi, A., Pt, S., Fitriani, R., SP, M. S., Ayu Wulandary, S. P., Haryono, I., & Aksal Mursalat, S. P. (2021). *Pengembangan Produk Agribisnis*. Media Sains Indonesia.
- Perkasa, G. G. (2018). Pengaruh Penanaman Modal Asing dan Belanja Modal terhadap Pertumbuhan Ekonomi pada Kabupaten dan Kota di Provinsi Banten tahun 2012-2016. *Skripsi*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Rachmadi, T., & Kom, S. (2020). *The Power Of Digital Marketing* (Vol. 1). Tiga Ebook.
- Ratna, I., & Nasrah, H. (2015). Pengaruh tingkat pendapatan dan tingkat pendidikan terhadap perilaku konsumtif wanita karir di lingkungan pemerintah provinsi Riau. *Marwah: Jurnal Perempuan, Agama dan Jender*, 14(2), 199-224.

- Riphat, I. S. (2022). *Pajak E-commerce: Tantangan dan Upaya dalam Pajak E- commerce*. PT Elex Media Komputindo.
- Rusman, A. D. P., Umar, F., & Majid, M. (2021). *Covid-19 dan psikososial masyarakat di masa pandemi*. Penerbit Nem.
- Sanusi, A. (2019). *Dukungan infrastruktur untuk wilayah tertinggal*. Yogyakarta: Kementrian Desa PDT dan Transmigrasi.
- Sahvitri, I. L. (2021). Peran Bisnis Jual Beli Online Dalam Peningkatan Perekonomian Keluarga: Studi Pada Perumahan Pesona Permata Gading 1 Sidoarjo. *Greenomika*, 3(2), 74-87.
- Setiawan, D., & Kurniasih, N. C. (2020). Pengaruh Biaya Bahan Baku Dan Biaya Tenaga Kerja Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Satwa Prima Utama (Studi pada RJ Farm Amir Atanudin Kp. Pasir Jati Desa Lebak Wangi Kecamatan Arjasari Kabupaten Bandung). *AKURAT: Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA*, 11(1), 55-64.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarno, S. (2020). Angka Partisipasi Sekolah Kasar Sma Rendah Dampak Dari Tingkat Kemiskinan Dan Upaya Mengatasinya Di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 21(1), 28-36.
- Syaifullah, D. R., & Sari, D. M. (2021). Dekomposisi Ketimpangan Pendapatan Dan Determinan Posisi Ekonomi. *Jurnal Litbang Sukowati: Media Penelitian Dan Pengembangan*, 5(1), 125-140.
- Undang-undang no. 13 Tahun 2003. *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003*. Indonesia: Kemenperin.go.id.
- Usman, H., & Dkk, M. S. (2022). *Ekonometrika untuk analisis ekonomi, keuangan, dan pemasaran syariah (data cross section)*. Prenada Media.
- Wahyudi, P. I. H. (2017). Pentingnya keterampilan digital literasi bagi pustakawan. *Khizanah al-Hikmah: Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, dan Kearsipan*, 5(2), 187-195.
- Wijaya, D. (2020). *Marketplace pedia*. Laksana.
- Zhong, Y., Lai, I. K. W., Guo, F., & Tang, H. (2021). Research on government subsidy strategies for the development of agricultural products *E- commerce*. *Agriculture*, 11(11), 1152.
- Zulkipli & Harir. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMEHA)*:7-