

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

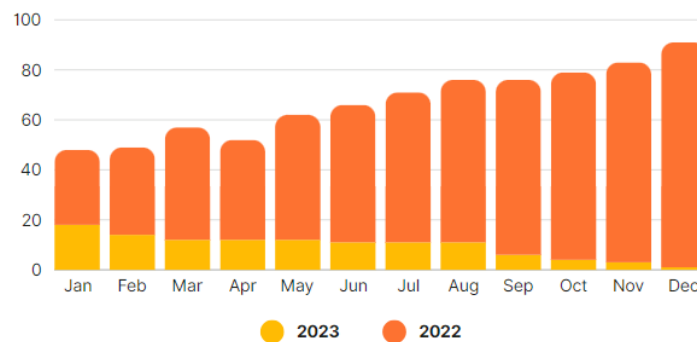
Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) yang pesat telah merevolusi berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dalam dunia bisnis. TIK telah menjadi tulang punggung operasional bisnis modern, memungkinkan perusahaan untuk mencapai efisiensi yang lebih tinggi, memberikan layanan yang lebih baik kepada pelanggan, dan memperluas jangkauan pasar mereka. Menurut Hendro (2011), "Teknologi informasi dan komunikasi (TIK) telah menjadi tulang punggung operasional bisnis modern. Kehadiran *website* dan *e-commerce* memungkinkan perusahaan untuk mencapai efisiensi operasional yang lebih tinggi dan memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan" (hal. 57). Selain itu, penggunaan *website* sebagai platform bisnis tidak hanya mempermudah akses informasi tetapi juga memungkinkan terjadinya transaksi secara *online*, yang sangat mempengaruhi pola konsumsi masyarakat. Menurut Wijaya (2013), "*Website* yang dirancang dengan baik tidak hanya sebagai media promosi, tetapi juga sebagai sarana interaksi dan transaksi dengan pelanggan, yang pada akhirnya dapat meningkatkan penjualan dan memperluas pasar" (hal. 102).

Majalah adalah publikasi berkala yang berisi berbagai artikel, gambar, dan informasi, biasanya fokus pada topik tertentu seperti berita, hiburan, gaya hidup, atau bisnis. Jenis majalah beragam, dari majalah umum untuk pembaca luas hingga majalah khusus untuk minat tertentu seperti *fashion*, teknologi, atau olahraga. Penjualan majalah dapat dilakukan melalui berbagai cara, seperti berlangganan, pembelian di toko buku, atau kios majalah. Pembaca majalah berasal dari berbagai kalangan, mulai dari pelajar, profesional muda, hingga pensiunan. Kegemaran membaca majalah biasanya didorong oleh minat terhadap topik tertentu, keinginan untuk mendapatkan informasi terbaru, atau mencari hiburan.

Indonesia Shipping Gazette (ISG) adalah majalah ternama yang menjadi sumber informasi dan berita terpercaya di industri pelayaran Indonesia. ISG menyajikan artikel, analisis, dan data terkini seputar pelayaran, pelabuhan, logistik, dan industri terkait lainnya. Para pembacanya berasal dari berbagai kalangan, mulai dari pelaku bisnis pelayaran, eksportir-importir, pengamat logistik, hingga pemerhati perkembangan maritim Indonesia. Saat ini, sistem penjualan majalah ISG masih menggunakan *Google Form* untuk melakukan transaksi dan *Google Sheet* untuk menyimpan data pelanggan dan transaksi.

Meskipun sistem ini sederhana dan mudah digunakan, namun memiliki beberapa kelemahan. Penggunaan *Google Form* dan *Google Sheet* tidak terintegrasi secara optimal, sehingga rawan terjadi kesalahan *input* data dan sulit untuk memantau perkembangan penjualan secara *real-time*. Selain itu, pelanggan harus menunggu penerimaan invoice karena admin harus mengecek dan memasukkan data secara manual ke dalam invoice. Proses ini tidak hanya memakan waktu tetapi juga meningkatkan risiko terjadinya kesalahan manusia.

Dalam beberapa tahun terakhir, industri penerbitan majalah mengalami penurunan yang signifikan. Banyak faktor yang mempengaruhi penurunan ini, termasuk perubahan preferensi konsumen yang lebih memilih konten digital dan meningkatnya biaya produksi cetak (Rahmawati, 2019). Hal tersebut juga dirasakan oleh Majalah *Indonesia Shipping Gazette* (ISG).



Gambar 1.1 Data Subscriber Majalah ISG

Pada grafik tersebut menunjukkan bahwa jumlah subscriber Majalah *Indonesia Shipping Gazette* (ISG) mengalami penurunan selama periode 2022-2023. Penurunan *subscriber* ISG dapat memengaruhi kondisi bisnis perusahaan. Penurunan ini dapat disebabkan oleh pergeseran perilaku konsumen yang cenderung beralih ke konsumsi konten digital, seperti platform *online* dan media sosial, yang menawarkan akses yang lebih mudah dan cepat. Persaingan yang semakin ketat dari platform-platform ini juga mempengaruhi, menghadirkan alternatif yang lebih menarik bagi pembaca. Menurut Dr. John Smith, seorang ahli dalam bidang pemasaran digital, "Perusahaan media yang tidak mampu beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan digital berisiko kehilangan basis pelanggan mereka. Konsumen saat ini menginginkan akses cepat dan mudah ke konten yang relevan, dan mereka cenderung beralih ke platform digital yang menawarkan pengalaman pengguna yang lebih baik." Hal ini menunjukkan bahwa adaptasi terhadap teknologi digital bukan lagi pilihan, melainkan keharusan bagi perusahaan media untuk tetap kompetitif.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka dapat disimpulkan bahwa *Indonesia Shipping Gazette* (ISG) membutuhkan pengembangan sistem penjualan berbasis website agar proses bisnis Majalah dapat berjalan dengan baik, terutama dalam melakukan proses pengelolaan penjualan oleh admin dan kemudahan pelanggan dalam melakukan transaksi, maka penulis berencana untuk membuat **“Pengembangan Sistem Penjualan Berbasis Website Pada Majalah Indonesia Shipping Gazette”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat diidentifikasi permasalahan yaitu, bagaimana mengembangkan sistem penjualan berbasis website untuk Majalah *Indonesia Shipping Gazette* (ISG) yang dapat mempermudah pengelolaan penjualan dan mempermudah pelanggan melakukan transaksi?

1.3 Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup yang ditentukan pada penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Pengembangan website ini hanya difokuskan untuk proses transaksi pembelian majalah cetak dan digital, pengelolaan database, serta fitur membaca *online*.
2. Aktor yang dapat menggunakan sistem informasi ini adalah pelanggan sebagai pengguna atau *end user*, admin yang menjadi admin dalam mengelola data penjualan, dan jurnalis sebagai pengelola data berita.
3. Tempat yang dijadikan sebagai objek penelitian yaitu di PT Multi Griya Inovasimedia, selaku penerbit dari Majalah *Indonesia Shipping Gazette* (ISG).
4. Sistem menggunakan Bahasa pemrograman PHP, Javascript, HTML, dengan database MySQL.

1.4 Tujuan Penulisan

Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan sistem penjualan berbasis website untuk membantu admin dalam mengelola data pelanggan dan transaksi.
2. Mempermudah proses transaksi pembelian majalah cetak dan digital yang dilakukan pelanggan.
3. Meningkatkan aksesibilitas dengan menyediakan fitur membaca majalah secara *online*.

1.5 Manfaat Penulisan

Manfaat dari penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Mempercepat proses transaksi penjualan majalah, mengurangi kesalahan manusia, dan meningkatkan efisiensi operasional.
2. Memungkinkan manajemen data pelanggan dan transaksi yang lebih efektif.
3. Meningkatkan pengalaman pelanggan melalui kemudahan akses dan pembelian.

1.6 Luaran yang diharapkan

Luaran yang diharapkan dari tugas akhir ini berupa sistem penjualan yang dapat memberikan kemudahan kepada admin dalam mengelola data penjualan, serta mempermudah pelanggan untuk melakukan proses langganan majalah.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir ini, sistematika penulisan diatur dan disusun dalam lima bab, dan tiap-tiap bab terdiri dari sub-sub bab seperti berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini, penulis menguraikan latar belakang serta ruang lingkup penelitian, merumuskan masalah, menjelaskan maksud dan tujuan penelitian, menyampaikan luaran yang diharapkan, dan menyusun sistematika penulisan terkait permasalahan yang dihadapi beserta pembahasannya.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini, penulis menyajikan tinjauan pustaka yang mencakup berbagai teori relevan dengan topik terkait, berfungsi sebagai acuan dalam penelitian ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini, penulis menguraikan secara terperinci seluruh metode yang digunakan dalam penelitian, termasuk pendekatan, teknik pengumpulan data, dan prosedur analisis yang diterapkan.

BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini, penulis menjelaskan analisis perancangan dari sistem yang telah dirancang serta membahas permasalahan yang ada pada sistem yang berjalan.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini, penulis menyajikan simpulan dari laporan tugas akhir yang telah dilakukan dan menerima saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk

perawatan dan pembaruan sistem di masa mendatang. Penjelasan mencakup ringkasan temuan utama, pencapaian tujuan penelitian, serta rekomendasi untuk pengembangan lebih lanjut dan peningkatan efektivitas sistem.