

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, D. W. (2019). *Study on Consumer Preference of Online Public Transportation Among Students in Malang*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Agus M. Soleh, B. S. (2015). *Analisis Jalur: Konsep, Metode, dan Aplikasi*. ANDI.
- Alamsyah, A. (2018). Public Service Quality Improvement Through Performance Measurement and Evaluation. *Jurnal Bina Praja: Journal of Public Administration*, 10(2), 171-182.
- Ariani, N. (2020). *Analisis Preferensi Konsumen Produk Teh Celup*. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Azar, S. A. (2018). *Measuring the US Marginal Propensity to Consume*. Haigazian University.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2021). *Statistik Transportasi DKI Jakarta*. Jakarta: BPS Provinsi DKI Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (n.d.). *Statistik Transportasi DKI Jakarta 2019*. Jakarta: BPS Provinsi DKI Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (n.d.). *Statistik Transportasi DKI Jakarta 2020*. Jakarta: BPS Provinsi DKI Jakarta.
- Badura, O. (2018). *An Influence of Relative Income on the Propensity to Consume - Czech Republic Case Study*. Czech Republic: VŠB - Technická univerzita Ostrava.
- Bagozzi, R. P. (1988). On the evaluation of structural equation models. *Journal of the Academy of Marketing Science*.
- Caro, L. (2020). *Foot-in-the-Door and Door-in-the-Foot Technique: Consumer Preference of Letran Senior High School Students on Transportation Network Companies*. Manila: Letran Edu.
- E. W. Anderson, C. F. (2004). Customer satisfaction and shareholder value. *Journal of Marketing*.
- Ferdinand, P. A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. 3rd edn.

Semarang.

- Fitri Wulandari, e. a. (2019). Penerapan Analisis Jalur untuk Menganalisis Pengaruh Faktor-Faktor Terhadap Kinerja Karyawan di Perusahaan X. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 123-136.
- Ghozali. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan PLS*. Semarang.
- Hair Jr, J. F. (2010). *Multivariate data analysis*. Upper Saddle River: NJ: Pearson Education.
- Haryanto, T. &. (2003). *Pengantar Model Persamaan Struktural dengan Partial Least Square (PLS) (Edisi Pertama)*. Graha Ilmu.
- John W. Creswell, J. D. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Keller, P. K. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson.
- Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia. (2015). *Pedoman Umum Pelayanan Publik*.
- Keynes, J. M. (1936). *The General Theory of Employment, Interest and Money*. New York: Harcourt Brace Jovanovich.
- Likert, R. (1932). *A technique for the measurement of attitudes*. Archives of Psychology.
- Lin, T. C. (2023). *The average propensity to consume of the urban Chinese household : an analysis by income level*. International journal of business. - Fresno, Calif. : Premier Publ., ISSN 1083-4346, ZDB-ID 1315114-9. - Vol. 28.2023, 2, p. 11-27.
- Litman, T. (2011). *Measuring Transportation: Traffic, Mobility and Accessibility*. Victoria Transport Policy Institute.
- Mankiw, N. G. (2019). *Principles of Economics*. Cengage Learning.
- Mardiasmo. (2014). *Otonomi dan Manajemen Keuangan Daerah*. Andi.
- Ministry of Economy, T. a. (2020). *Connected Industries: With the Revolution of Autonomous Things, Realize a Future Society where all Things are Connected*. Japan: Ministry of Economy, Trade and Industry (METI).
- Nasution, S. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Priyatno, D. (2009). *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Yogyakarta:

ANDI.

- Priyatno, D. (2009). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- PT MRT Jakarta. (2023, August 1st). *Info Terkini*. Retrieved from Nilai Indeks Kepuasan Pelanggan MRT Jakarta 2022 Meningkat: <https://jakartamrt.co.id/id/info-terkini/nilai-indeks-kepuasan-pelanggan-mrt-jakarta-2022-meningkat>
- PT MRT Jakarta. (2023, August 1st). *Info Terkini*. Retrieved from Indeks Kepuasan Pelanggan MRT Jakarta pada 2020 Naik 3,86: <https://jakartamrt.co.id/id/info-terkini/indeks-kepuasan-pelanggan-mrt-jakarta-pada-2020-naik-386>
- PT MRT Jakarta. (2023, September 25). *Perubahan Jadwal Operasional MRT Jakarta Per 6 Mei 2023*. Retrieved from Info Terkini: <https://jakartamrt.co.id/id/info-terkini/perubahan-jadwal-operasional-mrt-jakarta-6-mei-2023>
- PT MRT Jakarta. (2023, September 25). *Tarif MRT Jakarta*.
- Romer, P. M. (1990). *Endogenous Technological Change*. Journal of Political Economy.
- Solow, R. M. (1956). *A Contribution to the Theory of Economic Growth*. The Quarterly Journal of Economics.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung.
- Syam, S. A. (2022). *Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace*. Universitas Negeri Makassar.
- Varadian, I. M. (2018). *ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PADA PENGGUNAAN GO-JEK SEBAGAI ALAT TRANSPORTASI (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang)*. Malang: Universitas Brawijaya Malang.
- Veblen, T. (1899). *The theory of the leisure class*. New York: NY: Macmillan.
- World Bank. (2019). *Sustainable Mobility for All 2019: Expanding access through transport*. Washington, DC: World Bank.
- World Bank. (2023, August 01). *Indonesia Public Expenditure Review*:

Enhancing Public Services for Better Development Outcomes. Retrieved from

<https://www.worldbank.org/en/country/indonesia/publication/indonesia-public-expenditure-review-enhancing-public-services-for-better-development-outcomes>

Yamin, S. (2021). *Olah Data Statistik: SMARTPLS 3 SMARTPLS 4 AMOS & STATA Edisi III*. Depok: PT Dewangga Energi Internasional.