



**ANALISIS KECENDERONGAN KONSUMSI MENURUT  
THORSTEIN VEBLEN PADA EKONOMI MODA  
TRANSPORTASI PUBLIK *MASS RAPID TRANSIT* (MRT)  
KOTA JAKARTA**

**SKRIPSI**

**AYU AULIA RAHMA 2010115015**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2024**



**ANALISIS KECENDERUNGAN KONSUMSI MENURUT  
THORSTEIN VEBLEN PADA EKONOMI MODA  
TRANSPORTASI PUBLIK *MASS RAPID TRANSIT* (MRT)  
KOTA JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi**

**AYU AULIA RAHMA 2010115015**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2024**

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Ayu Aulia Rahma

NIM : 2010115015

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Januari 2024

Yang Menyatakan,



(Ayu Aulia Rahma)

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ayu Aulia Rahma  
NIM : 2010115015  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Ekonomi Pembangunan  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

**ANALISIS KECENDERUNGAN KONSUMSI MENURUT THORSTEIN  
VEBLEN PADA EKONOMI MODA TRANSPORTASI PUBLIK MASS  
RAPID TRANSIT (MRT) KOTA JAKARTA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 20 Januari 2024

Yang Menyatakan,

  
(Ayu Aulia Rahma)

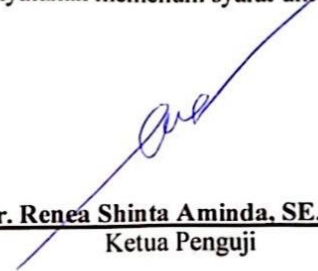
**SKRIPSI**


**ANALISIS KECENDERUNGAN KONSUMSI MENURUT  
THORSTEIN VEBLEN PADA EKONOMI MODA  
TRANSPORTASI PUBLIK *MASS RAPID TRANSIT* (MRT)  
KOTA JAKARTA**

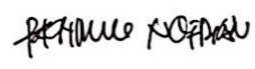
Dipersiapkan dan disusun oleh:

**AYU AULIA RAHMA 2010115015**

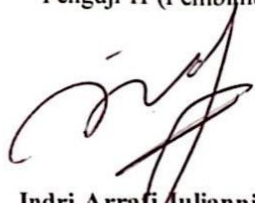
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 13 Juni 2024  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

  
**Dr. Renea Shinta Aminda, SE., MM**  
Ketua Penguji

  
**Raden Parianom., SE., M.SE**  
Penguji I

  
**Fachru Nofrian, Ph.D**  
Penguji II (Pembimbing)

  
**Dr. Jubaedah., SE., MM**  
Dekan

  
**Indri Arrafi Juliannisa., SE., ME**  
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 13 Juni 2024

**ANALYSIS OF CONSUMPTION PROPENSITY ACCORDING TO  
THORSTEIN VEBLÉN'S THEORY ON THE ECONOMY OF THE MASS  
RAPID TRANSIT (MRT) PUBLIC TRANSPORT MODE IN JAKARTA CITY.**

*By Ayu Aulia Rahma*

**ABSTRACT**

*Economic institutions shape living standards and levels of comfort that are driven by people's consumption. This research aims to analyze public consumption tendencies towards the Mass Rapid Transit (MRT) public transportation mode in the city of Jakarta using Thorstein Veblen's concept approach. This research focuses on four main variables that influence consumption tendencies, namely accessibility, reliability, safety, and the influence of other modes of transportation. The research method used is qualitative through the use of a questionnaire as a survey instrument and quantitative using secondary data indicators in ratio units. The research results show that all variables, including accessibility, safety and the influence of other modes of transportation, have a positive and significant influence on people's consumption tendencies towards the Mass Rapid Transit (MRT) public transportation mode in the city of Jakarta. However, the reliability variable, although showing a positive influence, is not statistically significant. These findings indicate that although the reliability of the Mass Rapid Transit (MRT) public transportation mode in the City of Jakarta is considered important by respondents, it has not yet become the main determining factor in people's consumption tendencies towards the Mass Rapid Transit (MRT) public transportation mode in the City of Jakarta. The implication of this research is the importance of the government and transportation operators in improving aspects that influence consumption tendencies, especially in increasing the reliability of MRT services. Apart from that, this research also contributes to the understanding of the factors that influence people's consumption behavior towards public transportation modes, especially in the context of the Mass Rapid Transit (MRT) public transportation mode in the city of Jakarta.*

**Keywords:** *Consumption, Economic Growth, Thorstein Veblen, Mass Rapid Transit (MRT), Quality, Technology, Accessibility, Reliability, Safety, Influence of Other Modes of Transportation.*

**ANALISIS KECENDERUNGAN KONSUMSI MENURUT THORSTEIN  
VEBLEN PADA EKONOMI MODA TRANSPORTASI PUBLIK *MASS  
RAPID TRANSIT* (MRT) KOTA JAKARTA**

Oleh Ayu Aulia Rahma

**ABSTRAK**

Institusi ekonomi membentuk standar hidup dan tingkat kenyamanan yang didorong oleh konsumsi masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kecenderungan konsumsi masyarakat terhadap moda transportasi publik *Mass Rapid Transit* (MRT) di Kota Jakarta dengan menggunakan pendekatan konsep Thorstein Veblen. Penelitian ini memfokuskan pada empat variabel utama yang memengaruhi kecenderungan konsumsi, yaitu aksesibilitas, keandalan, keamanan, dan pengaruh moda transportasi lain. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif melalui penggunaan kuesioner sebagai instrumen survei dan kuantitatif dengan menggunakan indikator data sekunder satuan rasio. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keseluruhan variabel, termasuk aksesibilitas, keamanan, dan pengaruh moda transportasi lainnya, memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kecenderungan konsumsi masyarakat terhadap moda transportasi publik *Mass Rapid Transit* (MRT) di Kota Jakarta. Namun, variabel keandalan, meskipun menunjukkan pengaruh positif, namun tidak signifikan secara statistik. Temuan ini menunjukkan bahwa meskipun keandalan moda transportasi publik *Mass Rapid Transit* (MRT) di Kota Jakarta dianggap penting oleh responden, namun belum menjadi faktor penentu utama dalam kecenderungan konsumsi masyarakat terhadap moda transportasi publik *Mass Rapid Transit* (MRT) di Kota Jakarta. Implikasi dari penelitian ini adalah pentingnya pemerintah dan operator transportasi dalam meningkatkan aspek-aspek yang memengaruhi kecenderungan konsumsi, terutama dalam meningkatkan keandalan layanan MRT. Selain itu, penelitian ini juga memberikan kontribusi terhadap pemahaman tentang faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumsi masyarakat terhadap moda transportasi publik, khususnya dalam konteks moda transportasi publik *Mass Rapid Transit* (MRT) di Kota Jakarta.

**Kata kunci:** Konsumsi, Pertumbuhan Ekonomi, Thorstein Veblen, *Mass Rapid Transit* (MRT), Kualitas, Teknologi, Aksesibilitas, Keandalan, Keamanan, Pengaruh Moda Transportasi Lain.

# BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2023/2024

Hari ini Kamis , tanggal 13 Juni 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Ayu Aulia Rahma

No.Pokok Mahasiswa : 2010115015

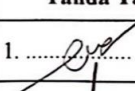
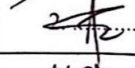
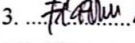
Program : Ekonomi Pembangunan S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**ANALISIS KECENDERUNGAN KONSUMSI MENURUT THORSTEIN VEBLEN PADA EKONOMI  
MODA TRANSPORTASI PUBLIK MASS RAPID TRANSIT (MRT) KOTA JAKARTA**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus \**)

#### Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Renea Shinta Aminda, SE, MM	Ketua	1. ....  .....
2	Raden Parianom, SE.,M.SE	Anggota I	2. ....  .....
3	Fachru Nofrian, Ph.D	Anggota II **)	3. ....  .....


#### Keterangan :

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 13 Juni 2024

Mengesahkan  
An. DEKAN  
Kaprod. Ekonomi Pembangunan S.1

  
Indri Arafri Juliannisa, SE, ME



## PRAKATA

Puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah swt. atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa diberikan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Kecenderungan Konsumsi Menurut Thorstein Veblen Pada Ekonomi Moda Transportasi Publik *Mass Rapid Transit* (MRT) Kota Jakarta". Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam skripsi ini, yang telah memberikan dukungan serta bimbingannya. Ucapan terimakasih ini ditujukan kepada:

1. Ibu Dr. Jubaedah, SE, MM selaku dekan FEB UPN Veteran Jakarta
2. Ibu Indri Arrafi Juliannisa, SE, ME selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan Program Sarjana.
3. Bapak Fachru Nofrian, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, bimbingan, serta saran dan kritik yang bermanfaat bagi peneliti.
4. Ibu Dr. Renea Shinta Aminda, SE, MM selaku ketua penguji
5. Bapak Sugianto, SE, MM selaku penguji 1
6. Ayah, Mama, Eyang dan Adik, selaku kedua orang tua dan saudara tercinta yang karenanya peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini.
7. Seluruh keluarga besar yang telah memberikan nasehat dan masukan untuk menjalani hidup kedepannya.
8. RKIP yang selalu membantu dan memberikan support kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
9. Mila, Caca, Ayu, Intan, Salma, Rizka, Dwi, Shella yang telah senantiasa membantu dan berjuang bersama sejak awal kuliah hingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
10. *Neo Culture Technology* (NCT) dan Aespa yang selalu memberikan hiburan ketika penulis dalam proses menyelesaikan skripsi.
11. Rekan kerja, rekan kantor dan rekan bisnis yang telah senantiasa mendukung dalam menyelesaikan penelitian.
12. Seluruh teman-teman Program Studi Ekonomi Pembangunan Angkatan

2020 yang telah berjuang bersama – sama selama masa penyusunan skripsi.

13. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan bagi penulis.
14. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for trying to do more right than wrong. I wanna thank me for just being me all the time.*

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna baik dari susunan kalimat maupun bahasanya. Dengan demikian penulis memohon maaf bila terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 20 Januari 2024

Ayu Aulia Rahma

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINILITAS</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>ii</b>
<b>SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Perumusan Masalah.....	4
I.3. Tujuan Penelitian.....	6
I.4. Manfaat Hasil Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
II.1. Landasan Teori.....	8
II.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	14
II.3. Kerangka Penelitian .....	17
II.4. Hipotesis Penelitian .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>19</b>
III.1. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran .....	19
III.2. Penentuan Populasi dan Sampel.....	21
III.3. Teknik Pengumpulan Data .....	23
III.4. Skala Pengukuran Variabel .....	23
III.5. Metode Analisis Data .....	23
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>28</b>
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	28
IV.2 Deskripsi Data Penelitian .....	30
IV.3 Analisis Data Deskriptif .....	34
IV.4 Analisis dan Uji Hipotesis.....	36

IV.5 Pembahasan .....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
V.1. Kesimpulan.....	57
V.2. Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Pengguna Moda Transportasi Provinsi DKI Jakarta Tahun 2019-2022.....	1
Tabel 2. Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3. Pengukuran Variabel.....	21
Tabel 4. Skala Pengukuran Likert .....	23
Tabel 5. Kriteria Penilaian Partial Least Square (PLS).....	26
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	32
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	32
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan .....	33
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan .....	33
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	33
Tabel 12. Skala Likert .....	36
Tabel 13. Uji Convergent Validity.....	39
Tabel 14. Hasil Fornell-Larcker Criterion.....	40
Tabel 15. Hasil Nilai Cross Loading.....	40
Tabel 16. Hasil Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	41
Tabel 17. Hasil Nilai Loading Factor.....	43
Tabel 18. Hasil Average Variance Extracted (AVE).....	44
Tabel 19. Nilai Fornell-Larcker Criterion .....	45
Tabel 20. Nilai Cross Loading .....	46
Tabel 21. Hasil Composite Reliability .....	47
Tabel 22. Hasil Cronbach's Alpha.....	48
Tabel 23. Nilai R-Square.....	50
Tabel 24. Hasil Path Coefficient .....	50
Tabel 25. Hasil Predictive Relevance (Q-Square) .....	51
Tabel 26. Hasil Uji Hipotesis .....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Pengguna Moda Transportasi Publik Mass Rapid Transit (MRT) di Kota Jakarta Tahun 2019-2022.....	2
Gambar 2. Kerangka Penelitian .....	17
Gambar 3. Diagram Jalur .....	25
Gambar 4. Kereta MRT Jakarta .....	29
Gambar 5. Fasilitas dan Layanan MRT Jakarta 2019-2022.....	34
Gambar 6. Pendataan kuesioner dengan alat bantu Google Form .....	37
Gambar 7. Gambar Path Algorithm .....	38
Gambar 8. Hasil Path Algorithm setelah Estimasi Ulang .....	42
Gambar 9. Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	44
Gambar 10. Nilai Composite Reliability .....	48
Gambar 11. Nilai Cronbach's Alpha .....	49