



**DETERMINAN INDEKS KEYAKINAN KONSUMEN
TERHADAP KONDISI PEREKONOMIAN INDONESIA
TAHUN 2005-2022**

SKRIPSI

TIAS HANDAYANI 2010115018

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2024



**DETERMINAN INDEKS KEYAKINAN KONSUMEN
TERHADAP KONDISI PEREKONOMIAN INDONESIA
TAHUN 2005-2022**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

TIAS HANDAYANI 2010115018

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Tias Handayani

NIM : 2010115018

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 08 Januari 2024

Yang Menyatakan,



(Tias Handayani)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tias Handayani
NIM : 2010115018
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Pembangunan
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

**Determinan Indeks Keyakinan Konsumen Terhadap Kondisi Perekonomian
Indonesia Tahun 2005-2022**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 08 Januari 2024

Yang Menyatakan,



(Tias Handayani)

SKRIPSI

**DETERMINAN INDEKS KEYAKINAN KONSUMEN
TERHADAP KONDISI PEREKONOMIAN INDONESIA
TAHUN 2005-2022**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

TIAS HANDAYANI 2010115018

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 11 Juni 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Fachru Nofrian

Fachru Nofrian, Ph.D

Ketua Penguji

Achmad Nur Hidayat

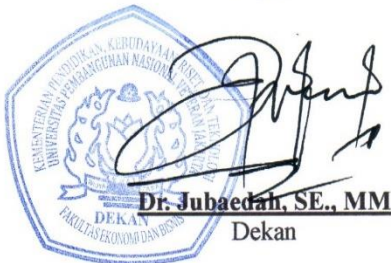
Achmad Nur Hidayat, MPP

Penguji I

Dr. Desmintari

Dr. Desmintari, SE., MM

Penguji II (Pembimbing)



Indri Arrafi Juliannisa

Indri Arrafi Juliannisa, SE., ME

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 11 Juni 2024

***Determinants of Consumer Confidence Index on Indonesian Economic
Conditions 2005-2022***

By Tias Handayani

Abstract

Public consumption is a component of aggregate demand and aggregate supply. The components of public consumption will be a form of assessment in assessing the development of welfare levels from consumption behavior under certain conditions. Consumption behavior is part of long and short-term macroeconomics where consumption forms a business cycle that will affect short-term monetary policy and the decision to consume will determine interest rates, stock prices, and welfare in the long run. This study aims to look at the effect of consumer confidence index on interest rates, economic growth, IHSG, and exchange rates in Indonesia. This study uses secondary data with a quarterly period of 2005-2022 obtained through the Central Bureau of Statistics, Bank Indonesia, the Financial Services Authority, and the Indonesia Stock Exchange. The test results using Autoregressive Distributed Lag (ARDL) that (i) interest rates have no long-term influence but short-term influence on the consumer confidence index in Indonesia, (ii) economic growth has a long-term influence but no short-term influence on the consumer confidence index in Indonesia, (iii) IHSG has a long-term and short-term influence on the consumer confidence index in Indonesia, and (iv) the exchange rate has a long-term influence but no short-term influence on the consumer confidence index in Indonesia.

Keywords: *Consumer Confidence Index, Interest Rate, Economic Growth, JCI, Exchange Rate.*

Determinan Indeks Keyakinan Konsumen Terhadap Kondisi Perekonomian Indonesia Tahun 2005-2022

Oleh Tias Handayani

Abstrak

Konsumsi masyarakat menjadi komponen pada permintaan agregat dan penawaran agregat. Komponen konsumsi Masyarakat tersebut akan menjadi suatu bentuk penilaian dalam menilai perkembangan tingkat kesejahteraan dari perilaku konsumsi pada kondisi tertentu. Perilaku konsumsi yang menjadi bagian dalam makroekonomi jangka panjang dan pendek yang tentunya akan mempengaruhi kebijakan moneter dalam jangka pendek serta menentukan pengeluaran konsumsi dari sisi investasi dalam bentuk saham dan suku bunga dalam jangka panjang. Penelitian ini memiliki tujuan untuk melihat pengaruh indeks keyakinan konsumen terhadap suku bunga, pertumbuhan ekonomi, IHSG, dan nilai tukar di Indonesia. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan periode triwulan tahun 2005-2022 yang diperoleh melalui Badan Pusat Statistik, Bank Indonesia, Otoritas Jasa Keuangan, dan Bursa Efek Indonesia. Hasil pengujian menggunakan *Autoregressive Distributed Lag (ARDL)* bahwa (i) suku bunga tidak memiliki pengaruh secara jangka panjang tetapi berpengaruh secara jangka pendek terhadap indeks keyakinan konsumen di Indonesia, (ii) pertumbuhan ekonomi memiliki pengaruh jangka panjang tetapi tidak memiliki pengaruh secara jangka pendek terhadap indeks keyakinan konsumen di Indonesia, (iii) IHSG memiliki pengaruh secara jangka panjang dan jangka pendek terhadap indeks keyakinan konsumen di Indonesia, dan (iv) nilai tukar memiliki pengaruh secara jangka panjang tetapi tidak memiliki pengaruh secara jangka pendek terhadap indeks keyakinan konsumen di Indonesia.

Kata kunci: Indeks Keyakinan Konsumen, Suku Bunga, Pertumbuhan Ekonomi, IHSG, Nilai Tukar.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450 Telepon
021-7656971, Fax 021-7656904

laman : www.feb.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG
SKRIPSI

Telah dilaksanakan Sidang Skripsi dihadapan Tim pada hari Selasa, 11 Juni 2024

Nama : Tias Handayani

No. Pokok Mahasiswa : 2010115018

Program : Ekonomi Pembangunan S.1

DETERMINAN INDEKS KEYAKINAN KONSUMEN TERHADAP KONDISI
PEREKONOMIAN INDONESIA TAHUN 2005-2022

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus**)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Fachru Nofrian, Ph.D	Ketua	1.
2	Achmad Nur Hidayat., MPP	Anggota I	2.
3	Dr. Desmintari, SE., MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 24 Juli 2024

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Ekonomi Pembangunan

S.1

Indri Arrafi Juliannisa, SE, ME

PRAKATA

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini dalam rangka pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pembangunan yang berjudul “**Determinan Indeks Keyakinan Konsumen Terhadap Kondisi Perekonomian Indonesia Tahun 2005-2022**”. Penulis sangat berharap dengan adanya penelitian ini dapat memberikan penjelasan mengenai penelitian terhadap indeks keyakinan konsumen. Dalam proses penyusunan proposal dan kegiatan magang yang dilakukan ini, ucapan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM selaku dekan FEB UPN Veteran Jakarta
2. Ibu Indri Arrafi Juliannisa, SE., ME., selaku Kepala Jurusan Ilmu Ekonomi dan Kaprodi S1 Ekonomi Pembangunan.
3. Ibu Dr. Desmintari, SE., MM selaku dosen pembimbing yang sudah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan saran yang bermanfaat bagi penulis dalam melakukan penelitian.
4. Bapak Fachru Nofrian, Ph.D dan Bapak Achmad Nur Hidayat, MPP selaku dosen penguji yang sudah memberikan arahan serta saran bagi penulis.
5. Orang tua serta adik dan keluarga lainnya yang selalu memberikan dukungan penuh bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Cinta Anindita Aji, Syamita Azzahara dan teman - teman Program studi Ekonomi Pembangunan Angkatan 2020 yang selalu memberikan semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi.

Bagi saya sebagai penulis merasa bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan ini karena keterbatasan pengetahuan.

Bekasi, 22 April 2024

Tias Handayani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah.....	8
I.3. Tujuan Penelitian.....	9
I.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
II.1. Landasan Teori.....	11
II.1.1. Teori <i>Animal Spirit</i> , J.M Keynes.....	11
II.1.2. Teori Konsumsi, J.M Keynes	12
II.1.3. Teori Suku Bunga, J.M Keynes.....	13
II.1.4. Teori Pertumbuhan Ekonomi, J.M Keynes	15
II.1.5. Teori Investasi, J.M Keynes	16
II.1.6. Teori Nilai Tukar, J.M Keynes.....	17
II.1.7. Hubungan Suku Bunga Terhadap Indeks Keyakinan Konsumen	18
II.1.8. Hubungan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Indeks Keyakinan Konsumen	19
II.1.9. Hubungan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) Terhadap Indeks Keyakinan Konsumen	19
II.1.10. Hubungan Nilai Tukar Terhadap Indeks Keyakinan Konsumen	19

II.2.	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	20
II.3.	Kerangka Penelitian.....	27
II.4.	Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN		30
III.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
III.1.1.	Definisi Operasional.....	30
III.1.2.	Pengukuran Variabel.....	31
III.2.	Populasi dan Sampel.....	32
III.2.1.	Populasi	32
III.2.2.	Sampel.....	32
III.3.	Teknik Pengumpulan Data	32
III.3.1.	Jenis Data	32
III.3.2.	Sumber Data.....	33
III.3.3	Pengumpulan Data	33
III.4.	Teknik Analisis Data.....	33
III.4.1.	Model <i>Autoregressive Distributed Lag</i> (ARDL)	33
III.4.1.1.	Uji Stationeritas.....	34
III.4.1.2.	Uji Lag Optimum	34
III.4.1.3.	Uji Kointegrasi (<i>Bounds Test</i>).....	35
III.4.1.4.	Uji Stabilitas Model (CUSUM Test)	35
III.4.2.	Uji Asumsi Klasik	35
III.4.2.1.	Uji Normalitas	36
III.4.2.2.	Uji Heteroskedastisitas.....	36
III.4.2.3.	Uji Autokorelasi.....	37
III.4.2.4.	Uji Multikolinieritas	37
III.5.	Uji Signifikasi	38
III.5.1.	Uji t.....	38
III.5.2.	Uji F	38
III.5.3	Uji R-Squared dan Adjusted R-Squared	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		40
IV.1.	Deskripsi Objek Penelitian	40
IV.2.	Deskripsi Data Penelitian	41
IV.2.1.	Pekembangan Indeks Keyakinan Konsumen.....	41
IV.2.2.	Perkembangan Suku Bunga	43

IV.2.3.	Perkembangan Pertumbuhan Ekonomi.....	45
IV.2.4.	Perkembangan Indeks Harga Saham Gabungan.....	47
IV.2.5.	Perkembangan Nilai Tukar.....	48
IV.3	Hasil Analisis Model <i>Autoregressive Distributed Lag</i> (ARDL).....	50
IV.3.2.	Uji Lag Optimum.....	52
IV.3.3.	Uji Kointegrasi (<i>Bounds Test</i>).....	53
IV.3.4.	Estimasi Model.....	54
IV.3.4.1.	Estimasi Model Jangka Pendek.....	55
IV.3.4.2.	Estimasi Model Jangka Panjang.....	57
IV.3.5.	Uji Stabilitas Model (CUSUM Test).....	58
IV.4.	Uji Asumsi Klasik.....	59
IV.4.1.	Uji Normalitas.....	59
IV.4.2.	Uji Heteroskedastisitas.....	60
IV.4.3.	Uji Autokorelasi.....	60
IV.4.4.	Uji Multikolinearitas.....	61
IV.5.	Uji Hipotesis dan Analisis.....	62
IV.5.1.	Uji t.....	62
IV.5.2.	Uji F.....	64
IV.5.3.	Uji R-Squared dan Adjusted R-Squared.....	64
IV.6.	Analisis Ekonomi dan Pembahasan.....	65
IV.6.1.	Pengaruh Suku Bunga terhadap Indeks Keyakinan Konsumen di.....	65
IV.6.2.	Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Indeks Keyakinan.....	66
IV.6.3.	Pengaruh Indeks Harga Saham Gabungan Terhadap Indeks.....	67
IV.6.4.	Pengaruh Nilai Tukar terhadap Indeks Keyakinan Konsumen di.....	68
IV.7.	Kesimpulan Model.....	69
IV.8.	Keterbatasan Model.....	71
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
V.1.	Kesimpulan.....	72
V.2.	Saran.....	73
V.2.1.	Saran Teoritis.....	73
V.2.1.	Saran Praktis.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
RIWAYAT HIDUP	80
LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 2. Pengukuran Variabel.....	31
Tabel 3. Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Indonesia Tahun 2005-2022 (Triwulan).....	41
Tabel 4. Perkembangan Suku Bunga Indonesia Tahun 2005-2022 (Triwulan) dalam Persen (%).....	43
Tabel 5. Perkembangan Produk Domestik Bruto Atas Dasar Harga Konstan Indonesia Tahun 2005-2022 (Triwulan) dalam Miliar Rupiah.....	45
Tabel 6. Perkembangan Indeks Harga Saham Gabungan Indonesia Tahun 2005-2022 (Triwulan).....	47
Tabel 7. Perkembangan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dollar Amerika Serikat Tahun 2005-2022 (Triwulan) dalam Rupiah.....	49
Tabel 8. Uji Akar Unit pada Tingkat Level.....	51
Tabel 9. Uji Akar Unit pada Tingkat 1 st difference.....	52
Tabel 10. Lag Optimum.....	52
Tabel 11. Uji Kointegrasi (<i>Bounds Test</i>).....	54
Tabel 12. Estimasi Model.....	54
Tabel 13. Estimasi Model Jangka Pendek.....	55
Tabel 14. Estimasi Model Jangka Panjang.....	57
Tabel 15. Uji Normalitas.....	59
Tabel 16. Uji Heteroskedastisitas.....	60
Tabel 17. Uji Autokorelasi.....	60
Tabel 18. Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 19. Uji Multikolinearitas (Perbaikan).....	61
Tabel 20. Uji t.....	62
Tabel 21. Uji F.....	63
Tabel 22. Uji R-Squared dan Adjusted R-Squared.....	64
Tabel 23. Kesimpulan Model.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir	28
Gambar 2. CUSUM Test	58
Gambar 3. CUSUM of Square Test.....	59

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Grafik Komposisi PDB Atas Dasar Harga Konstan Indonesia Tahun 2022.....	1
Grafik 2. Grafik Indeks Keyakinan Konsumen dan Tingkat Suku Bunga Indonesia, Tahun 2008-2022.....	4
Grafik 3. Grafik Indeks Keyakinan Konsumen dan PDB Indonesia, Tahun 2008-2022.....	5
Grafik 4. Grafik Indeks Keyakinan Konsumen dan IHSG Indonesia, Tahun 2005-2022.....	6
Grafik 5. Grafik Indeks Keyakinan Konsumen dan Nilai Tukar Indonesia, Tahun 2008-2022	7
Grafik 6. <i>Akaike Information Criterion (AIC)</i>	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Indeks Keyakinan Konsumen, Suku Bunga, Pertumbuhan Ekonomi, IHSG, dan Nilai Tukar, Indonsia, Tahun 2005-2022 (Triwulan).....	81
Lampiran 2. Uji Stasioneritas (Tingkat Level).....	85
Lampiran 3. Uji Stasioneritas (Tingkat <i>First Difference</i>).....	86
Lampiran 4. Lag Optimum	88
Lampiran 5. Uji Kointegrasi (<i>Bound Test</i>).....	89
Lampiran 6. Estimasi Model ARDL	89
Lampiran 7. Model ARDL Jangka Panjang	90
Lampiran 8. Model ARDL Jangka Pendek	90
Lampiran 9. Uji Stabilitas Model (CUSUM Test dan CUSUMQ Test).....	91
Lampiran 10. Uji Normalitas	92
Lampiran 11. Uji Heteroskedastisitas	92
Lampiran 12. Uji Autokorelasi	93
Lampiran 13. Uji Multikolinearitas.....	93
Lampiran 14. Uji Hipotesis	93