

***Determinants of Consumer Confidence Index on Indonesian Economic
Conditions 2005-2022***

By Tias Handayani

Abstract

Public consumption is a component of aggregate demand and aggregate supply. The components of public consumption will be a form of assessment in assessing the development of welfare levels from consumption behavior under certain conditions. Consumption behavior is part of long and short-term macroeconomics where consumption forms a business cycle that will affect short-term monetary policy and the decision to consume will determine interest rates, stock prices, and welfare in the long run. This study aims to look at the effect of consumer confidence index on interest rates, economic growth, IHSG, and exchange rates in Indonesia. This study uses secondary data with a quarterly period of 2005-2022 obtained through the Central Bureau of Statistics, Bank Indonesia, the Financial Services Authority, and the Indonesia Stock Exchange. The test results using Autoregressive Distributed Lag (ARDL) that (i) interest rates have no long-term influence but short-term influence on the consumer confidence index in Indonesia, (ii) economic growth has a long-term influence but no short-term influence on the consumer confidence index in Indonesia, (iii) IHSG has a long-term and short-term influence on the consumer confidence index in Indonesia, and (iv) the exchange rate has a long-term influence but no short-term influence on the consumer confidence index in Indonesia.

Keywords: *Consumer Confidence Index, Interest Rate, Economic Growth, JCI, Exchange Rate.*

Determinan Indeks Keyakinan Konsumen Terhadap Kondisi Perekonomian Indonesia Tahun 2005-2022

Oleh Tias Handayani

Abstrak

Konsumsi masyarakat menjadi komponen pada permintaan agregat dan penawaran agregat. Komponen konsumsi Masyarakat tersebut akan menjadi suatu bentuk penilaian dalam menilai perkembangan tingkat kesejahteraan dari perilaku konsumsi pada kondisi tertentu. Perilaku konsumsi yang menjadi bagian dalam makroekonomi jangka panjang dan pendek yang tentunya akan mempengaruhi kebijakan moneter dalam jangka pendek serta menentukan pengeluaran konsumsi dari sisi investasi dalam bentuk saham dan suku bunga dalam jangka panjang. Penelitian ini memiliki tujuan untuk melihat pengaruh indeks keyakinan konsumen terhadap suku bunga, pertumbuhan ekonomi, IHSG, dan nilai tukar di Indonesia. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan periode triwulan tahun 2005-2022 yang diperoleh melalui Badan Pusat Statistik, Bank Indonesia, Otoritas Jasa Keuangan, dan Bursa Efek Indonesia. Hasil pengujian menggunakan *Autoregressive Distributed Lag (ARDL)* bahwa (i) suku bunga tidak memiliki pengaruh secara jangka panjang tetapi berpengaruh secara jangka pendek terhadap indeks keyakinan konsumen di Indonesia, (ii) pertumbuhan ekonomi memiliki pengaruh jangka panjang tetapi tidak memiliki pengaruh secara jangka pendek terhadap indeks keyakinan konsumen di Indonesia, (iii) IHSG memiliki pengaruh secara jangka panjang dan jangka pendek terhadap indeks keyakinan konsumen di Indonesia, dan (iv) nilai tukar memiliki pengaruh secara jangka panjang tetapi tidak memiliki pengaruh secara jangka pendek terhadap indeks keyakinan konsumen di Indonesia.

Kata kunci: Indeks Keyakinan Konsumen, Suku Bunga, Pertumbuhan Ekonomi, IHSG, Nilai Tukar.