

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Dalam penelitian ini, penulis meneliti analisis pengaruh indeks keyakinan konsumen terhadap suku bunga, pertumbuhan ekonomi, harga saham, dan nilai tukar. Berdasarkan isi dari penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa:

- a) Pada jangka panjang suku bunga tidak berpengaruh signifikan terhadap indeks keyakinan konsumen tetapi dalam jangka pendek variabel suku bunga memiliki pengaruh signifikan terhadap indeks keyakinan konsumen. Maka ketika suku bunga terdapat perubahan kenaikan ataupun penurunan dalam jangka pendek suku bunga akan menunjukkan perubahan pada optimisme keyakinan konsumen.
- b) Pada jangka pendek variabel pertumbuhan ekonomi tidak berpengaruh signifikan pada indeks keyakinan konsumen sedangkan untuk jangka panjang variabel pertumbuhan ekonomi memiliki pengaruh signifikan terhadap indeks keyakinan konsumen. Maka dalam jangka panjang pertumbuhan ekonomi adanya perubahan akan mempengaruhi optimisme dari konsumen terhadap kondisi perekonomian.
- c) Pada jangka pendek dan jangka panjang, variabel indeks harga saham gabungan memiliki pengaruh signifikan terhadap indeks keyakinan konsumen. Maka ketika IHSG mengalami kenaikan terjadi peningkatan optimisme terhadap kondisi pasar di Indonesia yang akan meningkatkan jumlah investasi yang berjalan. Sehingga kondisi perekonomian juga akan ikut mengalami peningkatan kearah yang positif.
- d) Pada jangka pendek variabel nilai tukar tidak berpengaruh signifikan terhadap indeks keyakinan konsumen tetapi dalam jangka panjang variabel nilai tukar berpengaruh signifikan terhadap indeks keyakinan

konsumen. Maka ketika nilai tukar mengalami perubahan dalam jangka panjang akan mempengaruhi optimisme konsumen terhadap kondisi perekonomian Indonesia.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Teoritis

- a) Bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian yang serupa dengan menggunakan variabel yang lebih variatif sehingga dapat ditemukan hasil yang baru yaitu dengan menggunakan variabel seperti inflasi dan jumlah uang beredar.
- b) Bagi peneliti untuk dapat melengkapi literatur sebagai acuan dalam penelitian.
- c) Bagi peneliti untuk dapat menggunakan objek penelitian yang lebih luas sehingga mendapatkan hasil perbandingan dengan negara lain.

V.2.1. Saran Praktis

- a) Pemerintah diharapkan dapat menjaga tingkat keyakinan konsumsi dari masyarakat dikarenakan konsumsi merupakan sektor penting dalam pembentukan dari pembangunan perekonomian.
- b) Pemerintah dapat membuat kebijakan yang sesuai untuk dapat menjaga kestabilan perekonomian sehingga konsumsi masyarakat dapat terjaga.