



**ANALISIS FINANSIAL DAN *BUSINESS MODEL*
CANVAS DALAM MENILAI KELAYAKAN USAHA
PT XYZ**

SKRIPSI

ALIZA NURALMA

2010312037

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
2024**



**ANALISIS FINANSIAL DAN *BUSINESS MODEL*
CANVAS DALAM MENILAI KELAYAKAN USAHA
PT XYZ**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana**

ALIZA NURALMA

2010312037

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
2024**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Aliza Nuralma

NIM : 2010312037

Program Studi : Teknik Industri

Judul Skripsi : ANALISIS FINANSIAL DAN *BUSINESS MODEL CANVAS*
DALAM MENILAI KELAYAKAN USAHA PT XYZ

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.



Ir. Muhammad As'adi, ST., MT., IPM.

Penguji Utama




Santika Sari, ST., MT.
Penguji I

Dr. Muchamad Oktaviandri, ST., MT., IPM.,
ASEAN.Eng.

Plt. Dekan Fakultas Teknik



Yulizar Widiatama, M.Eng.
Penguji II



Santika Sari, ST., MT.
Kepala Program Studi Teknik Industri

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 27 Juni 2024

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

ANALISIS FINANSIAL DAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DALAM MENILAI KELAYAKAN USAHA PT XYZ

Disusun Oleh :

Aliza Nuralma

2010312037

Menyetujui,



Yulizar Widiatama, M.Eng.
Pembimbing 1



Ir. Siti Rohana Nasution, M.T.
Pembimbing 2

Menyetujui,



Santika Sari, S.T., M.T.
Ketua Program Studi SI Teknik Industri

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Aliza Nuralma
NIM : 2010312037
Program Studi : Teknik Industri

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Juni 2024

Yang Menyatakan,



(Aliza Nuralma)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aliza Nuralma

NIM : 2010312037

Program Studi : Teknik Industri

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya berikut ini yang berjudul :

“ANALISIS FINANSIAL DAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DALAM
MENILAI KELAYAKAN USAHA PT XYZ”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 27 Juni 2023

Yang Menyatakan,



(Aliza Nuralma)

ANALISIS FINANSIAL DAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DALAM MENILAI KELAYAKAN USAHA PT XYZ

ALIZA NURALMA

ABSTRAK

PT XYZ merupakan perusahaan yang bergerak di bidang tekstil hulu untuk produksi benang. Pabrik pemintalan benang PT XYZ terletak di Bandung. PT XYZ adalah perusahaan yang baru beroperasi di kuartal terakhir 2023. PT XYZ belum dapat memenuhi permintaan pelanggannya. Hal ini disebabkan PT XYZ belum bisa mengoptimalkan serapan keuangan untuk melakukan pengembangan usahanya. PT XYZ rentan mengalami *lost customer* dan *lost sale* akibat belum mampunya memenuhi permintaan pelanggan. PT XYZ juga masih mencari investor dalam rangka pemenuhan dan pengembangan proses produksi dan keseluruhan bisnisnya. Untuk itu, analisis kelayakan bisnis ini dapat lebih menarik investor dan menjadi penunjang pertimbangan kerja sama. Analisis nonfinansial dikaji dari aspek pasar dan pemasaran serta teknis dan operasional dengan hasil teknik pemasaran yang digunakan adalah *word of mouth* dan *direct marketing*. *Business Model Canvas* menjelaskan sembilan elemen strategi usaha. Estimasi penjualan menggunakan *machine learning Orange Data Mining*. Model terbaik yang dipilih untuk analisis adalah SVM dan kNN. Ditinjau dari aspek finansial, skema yang paling layak adalah skema dengan model estimasi penjualan kNN dibandingkan dengan SVM ditunjukkan dengan hasil BEP yang sesuai dengan *cash flow* dan terjadi pada periode yang sama dengan perhitungan PP dengan rincian NPV Rp192,609,863,587, PP 5 menuju 6 bulan, ROI 48.28%, ROA 45.46, PI 2.00, dan BEP Rp2,432,058,004.

Kata Kunci: Kelayakan Usaha, *Orange Data Mining*, *Business Model Canvas*

FINANCIAL ANALYSIS AND BUSINESS MODEL CANVAS IN ASSESSING THE FEASIBILITY OF PT XYZ BUSINESS

ALIZA NURALMA

ABSTRACT

PT XYZ is a company operating in the upstream textile sector for yarn production. PT XYZ yarn spinning factory is located in Bandung. PT XYZ is a company that will only start operating in the last quarter of 2023. PT This is because PT XYZ has not been able to optimize financial absorption to develop its business. PT XYZ is vulnerable to experiencing lost customers and lost sales due to its inability to fulfill customer demand. PT XYZ is also still looking for investors in order to fulfill and develop its production process and overall business. For this reason, this business feasibility analysis can further attract investors and support consideration of cooperation. Non-financial analysis is studied from market and marketing as well as technical and operational aspects with the results of the marketing techniques used being word of mouth and direct marketing. The Business Model Canvas explains nine elements of business strategy. Sales estimation using Orange Data Mining machine learning. The best models chosen for analysis were SVM and kNN. Judging from the financial aspect, the most feasible scheme is the scheme with the kNN sales estimation model compared to SVM, shown by the BEP results which are in accordance with cash flow and occur in the same period as the PP calculation with NPV details of IDR 192,609,863,587, PP 5 to 6 months, ROI 48.28%, ROA 45.46, PI 2.00, and BEP IDR 2,432,058,004.

Keywords: *Feasibility Study, Orange Data Mining, Business Model Canvas*

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dalam bentuk skripsi dalam keadaan sehat dengan tepat waktu. Tugas akhir ini disusun sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Teknik Industri UPN “Veteran” Jakarta. Dalam penelitian dan penulisan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa banyak bantuan, bimbingan, motivasi, dan dukungan yang diterima dari beberapa pihak sehingga skripsi berjudul **”ANALISIS FINANSIAL DAN BUSINESS MODEL CANVAS DALAM MENILAI KELAYAKAN USAHA PT XYZ”** dapat diselesaikan. Oleh karena itu, melalui kata pengantar ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan kenikmatan dan keberkahan kepada penulis sehingga penulis dapat mengerjakan skripsi ini hingga selesai tepat waktu.
2. Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan moril dan materil serta doa kepada penulis.
3. Bapak Dr. Muchamad Oktaviandri, ST., MT., IPM., ASEAN.Eng. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Ibu Santika Sari, S.T., M.T. selaku Kepala Program Studi Teknik Industri Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
5. Bapak Yulizar Widiatama, M.Eng selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, pengetahuan, arahan, waktu, tenaga, motivasi, dan saran kepada penulis dalam masa pengerjaan skripsi ini.
6. Ibu Ir. Siti Rohana Nasution, M.T. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, pengetahuan, arahan, waktu, tenaga, motivasi, dan saran kepada penulis dalam masa pengerjaan skripsi ini.
7. General Manager PT XYZ yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Putri, Ani, Anggun, Zahra, Azzan, Inge, Raka, Grace, Rivaldo, Adit, Raudy, Umar, dan Fikri yang telah memberikan semangat, dukungan,

hiburan, dan bantuan, serta menemani penulis selama perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini.

9. Gizha, Mayang, Masitoh, Suci, Anisah, Luna, dan Faiza yang memberikan semangat dan doa kepada penulis selama masa studi.
10. Teman-teman Teknik Industri 2020 yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis selama 4 tahun perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir.
11. *Last but not least*, kepada Hisyam Raka yang telah memberikan dukungan moril dan materil, motivasi, semangat, masukan, serta meluangkan waktu dan tenaga, dan membantu penulis dalam menyusun skripsi ini dari awal hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan Laporan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun bagi penulis. Akhir kata penulis berharap agar Skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis pribadi dan pihak lain pada umumnya.

Jakarta, Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kapasitas Produksi.....	10
2.3 Peramalan.....	10
2.4 <i>Orange Data Mining</i>	11
2.5 Analisis Kelayakan Usaha.....	15
2.5.1 Definisi Analisis Kelayakan Usaha.....	15
2.5.2 Tujuan Analisis Kelayakan Usaha	16
2.5.3 Aspek Analisis Kelayakan Usaha	16
2.5.3.1 Aspek Nonfinansial	16
2.5.3.2 Aspek Finansial.....	18
2.6 <i>Business Model Canvas</i>	23

BAB 3 METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Tempat Penelitian.....	27
3.2 Topik Penelitian.....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.4 Metode Pengumpulan Data	28
3.5 Metode Pengolahan Data	28
3.6 Analisis dan Pembahasan	29
3.7 Kesimpulan	29
3.8 <i>Flowchart</i> Penelitian.....	30
BAB 4 PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA	32
4.1 Aspek Nonfinansial	32
4.2 Estimasi Penjualan.....	38
4.3 Biaya Pengeluaran	42
4.4 Biaya Investasi.....	42
4.5 Laba Rugi.....	44
4.6 Cash Flow	45
4.7 Perhitungan Aspek Finansial.....	46
4.8.1 <i>Net Present Value (NPV)</i>	46
4.8.2 <i>Payback Period (PP)</i>	47
4.8.3 <i>Return on Investment (ROI)</i>	48
4.8.4 <i>Return on Asset (ROA)</i>	49
4.8.5 <i>Profitability Index (PI)</i>	49
4.8.6 <i>Break Even Point (BEP)</i>	50
4.8 <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	55
4.9 Analisis Kelayakan.....	61
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Ekspor Pakaian Jadi dari Tekstil (ribu ton)	2
Tabel 1.2 Pesaing Di Sekitar PT XYZ.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 4.1 Pesaing Di Sekitar PT XYZ.....	34
Tabel 4.2 Data Penjualan Kompetitor	38
Tabel 4.3 Harga Jual Benang PT XYZ.....	39
Tabel 4.4 Hasil Error Model Estimasi	39
Tabel 4.5 Estimasi Penjualan Model SVM.....	40
Tabel 4.6 Estimasi Penjualan Model kNN.....	41
Tabel 4.7 Biaya Pengeluaran	42
Tabel 4.8 Nilai Asset dan Investasi	42
Tabel 4.9 Ketentuan Penyusutan.....	43
Tabel 4.10 Nilai Depresiasi Asset	43
Tabel 4.11 Proyeksi Laba Rugi.....	45
Tabel 4.12 <i>Cash Flow</i> Model SVM	45
Tabel 4.13 <i>Cash Flow</i> Model kNN	45
Tabel 4.14 <i>Net Present Value</i> Model SVM.....	46
Tabel 4.15 <i>Net Present Value</i> Model kNN	47
Tabel 4.16 <i>Payback Period</i> Model SVM.....	47
Tabel 4.17 <i>Payback Period</i> Model kNN	48
Tabel 4.18 <i>Return on Investment</i> Model SVM	48
Tabel 4.19 <i>Return on Investment</i> Model kNN	48
Tabel 4.20 <i>Return on Asset</i> Model SVM.....	49
Tabel 4.21 <i>Return on Asset</i> Model kNN.....	49
Tabel 4.22 <i>Profitability Index</i> Model SVM.....	50
Tabel 4.23 <i>Profitability Index</i> Model kNN.....	50
Tabel 4.24 <i>Break Even Point</i> Model SVM	50
Tabel 4.25 Total <i>Cost</i> dan Produk Model SVM.....	52
Tabel 4.26 <i>Break Even Point</i> Unit Model SVM	52
Tabel 4.27 <i>Break Even Point</i> Model kNN.....	53
Tabel 4.28 Total <i>Cost</i> dan Produk Model kNN	54
Tabel 4.29 <i>Break Even Point</i> Unit Model kNN	54
Tabel 4.30 <i>Business Model Canvas</i>	55
Tabel 4.31 Harga Jual Produk Kompetitor	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Penelitian.....	30
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Ekspor Impor Benang Pental 2019-2023.....	33
Gambar 4.2 Peta Proses Operasi	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Laba Rugi SVM.....	71
Lampiran 2 Laba Rugi kNN	72
Lampiran 3 Dokumentasi Lini Produksi.....	73
Lampiran 4 Dokumentasi Proses Produksi	73
Lampiran 5 Dokumentasi Contoh Produk	74
Lampiran 6 Tampilan <i>Orange Data Mining</i>	74
Lampiran 7 Hasil Performansi Model	75
Lampiran 8 Tampilan <i>Output</i> Hasil Estimasi	75
Lampiran 9 Wawancara Pengumpulan Data.....	76
Lampiran 10 Wawancara Pengumpulan Data.....	76